

DCF DIGITAL COMMERCE FINLAND

Paketti-indeksi

January–June 2026

hui

Paketti-indeksi



About

Paketti-indeksi is a collaboration between Digital Commerce Finland, HUI, and leading logistics companies in Finland, aiming to provide reliable data on the volume and development of the Finnish e-commerce parcel market.



Publication

The reports are published twice per year and contain quarterly and annual data. They are released in the end of February and middle of September each year.



Segments

E-commerce parcels
(including second hand-parcels)

Domestic parcels

Import parcels

Pick up-
point

Home
delivery

Parcel
locker

Reported separately:

Return parcels

Export parcels

Based on actual parcel data



Participants

Paketti-indeksi is based on actual e-commerce parcel volume data collected directly from Matkahuolto, Posti, DSV/DB Schenker, PostNord, and Budbee.

posti

DSV

postnord

Matkahuolto

budbee

Definitions

E-COMMERCE PARCELS

Only parcels and parcel letters up to 35 kg in real weight, excluding pallet. Refers to parcels and parcel letters sent from companies to private individuals in Finland. Also includes second hand-parcels sent from sellers to buyers after sale on second hand-marketplace online: Vend/Tori, Emmy, Vinted, Sellpy, Tise and Bought. Only second hand-parcel deliveries where the seller or buyer is a private individual located in Finland.

DOMESTIC PARCELS

E-commerce parcels where the transportation route starts inside of Finland's borders, where the e-commerce company is based in Finland.

IMPORT PARCELS

E-commerce parcels where the transportation route starts outside of Finland's borders, where the e-commerce company is based outside of Finland. If a foreign e-commerce company transports the parcel to Finland itself, it shall still be regarded as an imported e-commerce parcel.

PICK UP-POINT

Delivery of an e-commerce parcel to a physical store (for example grocery store or the e-commerce company's own store), business center, the logistic company's own terminal or other physical collection point (for example pick up-point concepts in shopping malls) which are focused on receiving and delivering e-commerce parcels. The parcel is collected by a private individual.

HOME DELIVERY

Delivery of e-commerce parcels to a private individual's home. Both personal deliveries and deliveries without contact between the carrier and the receiver, usually with the parcel being left outside the door or delivered directly into the mailbox.

PARCEL LOCKER

Delivery to a box/locker where the consumer uses a code, digital identification or an app to open the locker and collect their parcel.

RETURN PARCELS

Only parcels and parcel letters up to 35 kg in real weight, excluding pallet. Refers to parcels and parcel letters sent from private individuals to companies. Only returns from private individuals in Finland.

EXPORT PARCELS

Only parcels and parcel letters up to 35 kg in real weight, excluding pallet. E-commerce parcels where the transportation route starts inside of Finland's borders, where the e-commerce company is based in Finland, but the customer is abroad. Refers to parcels sent to private individuals abroad.

Keskeiset havainnot

Tammi–kesäkuu 2026

- Suomalaiset kuluttajat vastaanottivat vuoden 2026 kahden ensimmäisen neljänneksen eli tammi–kesäkuun aikana 36,4 miljoonaa verkkokaupapakettia. Määrä oli 5,4 miljoonaa pakettia suurempi kuin vastaavana ajanjaksona vuonna 2025. Kasvua oli 17,5 prosenttia, joten viime vuosina havaittu pakettimäärien kasvutrendi jatkui. Suomessa käsiteltyjen pakettien kokonaismäärä oli vuoden 2026 ensimmäisen kuuden kuukauden aikana 39,9 miljoonaa, kun mukaan lasketaan myös palautukset ja vientipaketit.
- Rajat ylittävä verkkokauppa on edelleen erittäin yleistä Suomessa. Tammi–kesäkuussa 2026 kaksi viidestä verkkokauppakaketista oli peräisin ulkomaisilta yrityksiltä, kun taas kotimaiset paketit muodostivat edelleen enemmistön eli kolme viidestä paketista. Vuoden 2025 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna tuontipakettien määrä kasvoi 10,6 prosenttia ja kotimaisten pakettien määrä 22,6 prosenttia. Tuontipakettien määrän kasvua vauhdittaa suurelta osin EU ulkopuolelta tuotavien vähäarvoisten tuotteiden tuonti, jolla on vaikutuksia sekä ympäristöön että kuluttajiin. Sääntely voi vaikuttaa kehitykseen tulevaisuudessa. Heinäkuussa 2026 alle 150 euron arvoisten pakettien tullittomuusraja poistettiin osittain kansainvälisten halpakauppojen aiheuttaman kilpailupaineen vähentämiseksi¹.

¹ [Customs.fi](https://www.customs.fi)



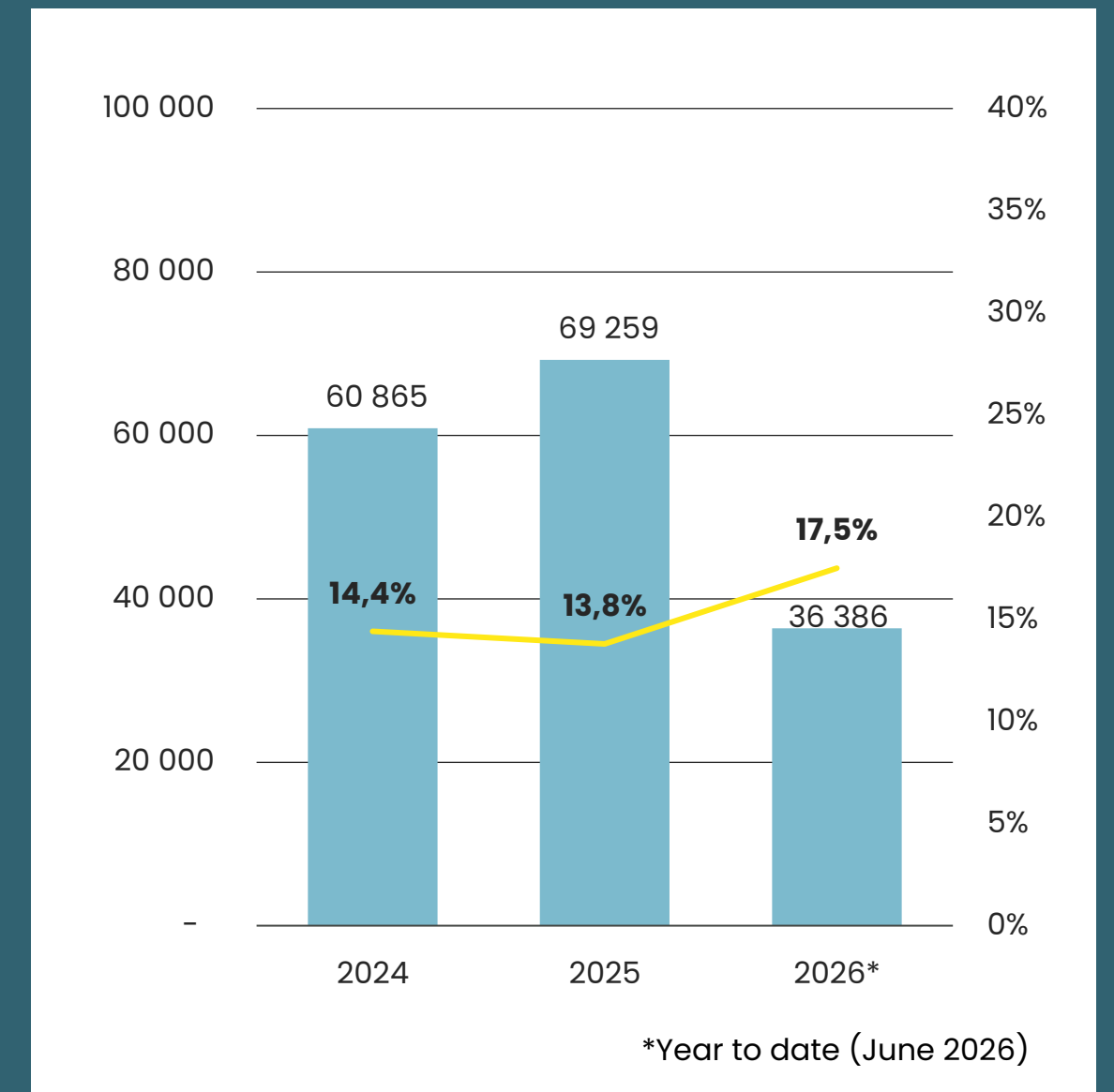
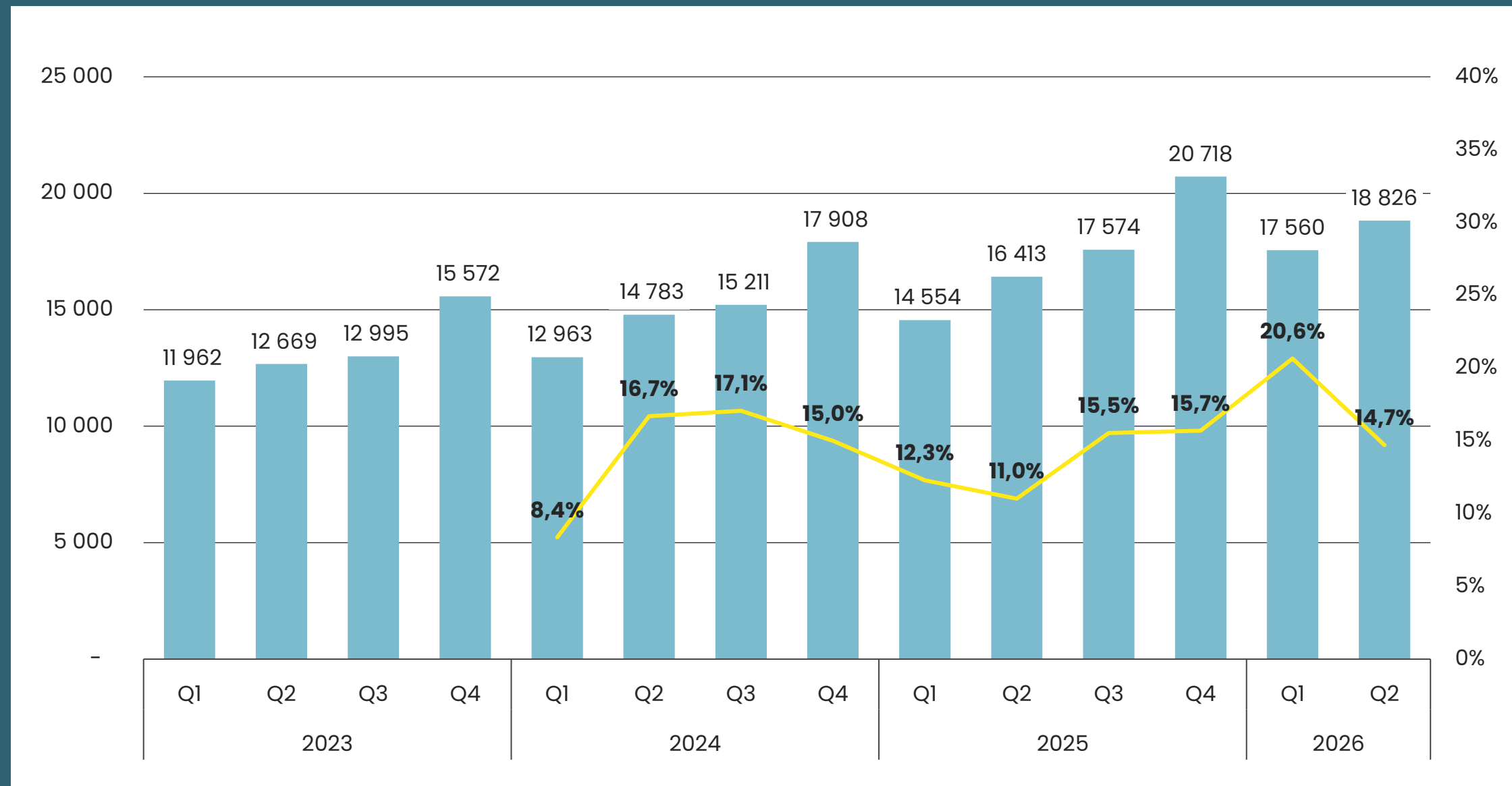
Keskeiset havainnot

Tammi–kesäkuu 2026

- Pakettiautomaatit olivat Suomen suosituin toimitustapa tammi–kesäkuussa 2026. Niiden osuus verkkokauppaketeista oli 46,0 prosenttia. Noutopisteiden osuus oli 35,3 prosenttia ja kotiinkuljetusten 18,7 prosenttia. Pakettiautomaattien ja kotiinkuljetusten käyttö jatkoi nopeaa kasvuaan: pakettiautomaattien käyttö kasvoi 22,5 prosenttia ja kotiinkuljetusten 44,9 prosenttia vuoden 2025 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Noutopisteiden käyttö puolestaan kasvoi maltillisesti, 1,9 prosenttia. Kehitys kuvastaa kuluttajien kasvavaa kysyntää entistä vaivattomampiin ja joustavampiin verkkokaupan toimitusvaihtoehtoihin.
- Palautusaste jatkoi laskuaan vuoden 2026 ensimmäisellä puoliskolla. Se laski 7,3 prosenttiin, kun vastaavana ajanjaksona vuonna 2025 palautusaste oli 8,4 prosenttia. Alhaisempi palautusaste saattaa kuvastaa verkkokauppojen parantuneita tuotetietoja ja ostamista tukevaa opastusta. Se voi liittyä myös rajat ylittävien ostosten suureen määrään, sillä ulkomailta tehtyjä ostoksia saatetaan palauttaa harvemmin kalliimpien tai hankalampien palautusprosessien vuoksi.
- Vientipakettien määrä jatkoi voimakasta kasvuaan vuoden 2026 ensimmäisellä puoliskolla. Suomesta lähetettiin ulkomaisille kuluttajille lähes 900 000 pakettia, mikä merkitsee 22,8 prosentin kasvua vuoden 2025 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Tämä viittaa siihen, että suomalaiset verkkokauppayritykset vahvistavat edelleen kansainvälistä tavoitavuuttaan, mikä antaa lupaavia näkymiä vuoden 2026 loppupuoliskolle.



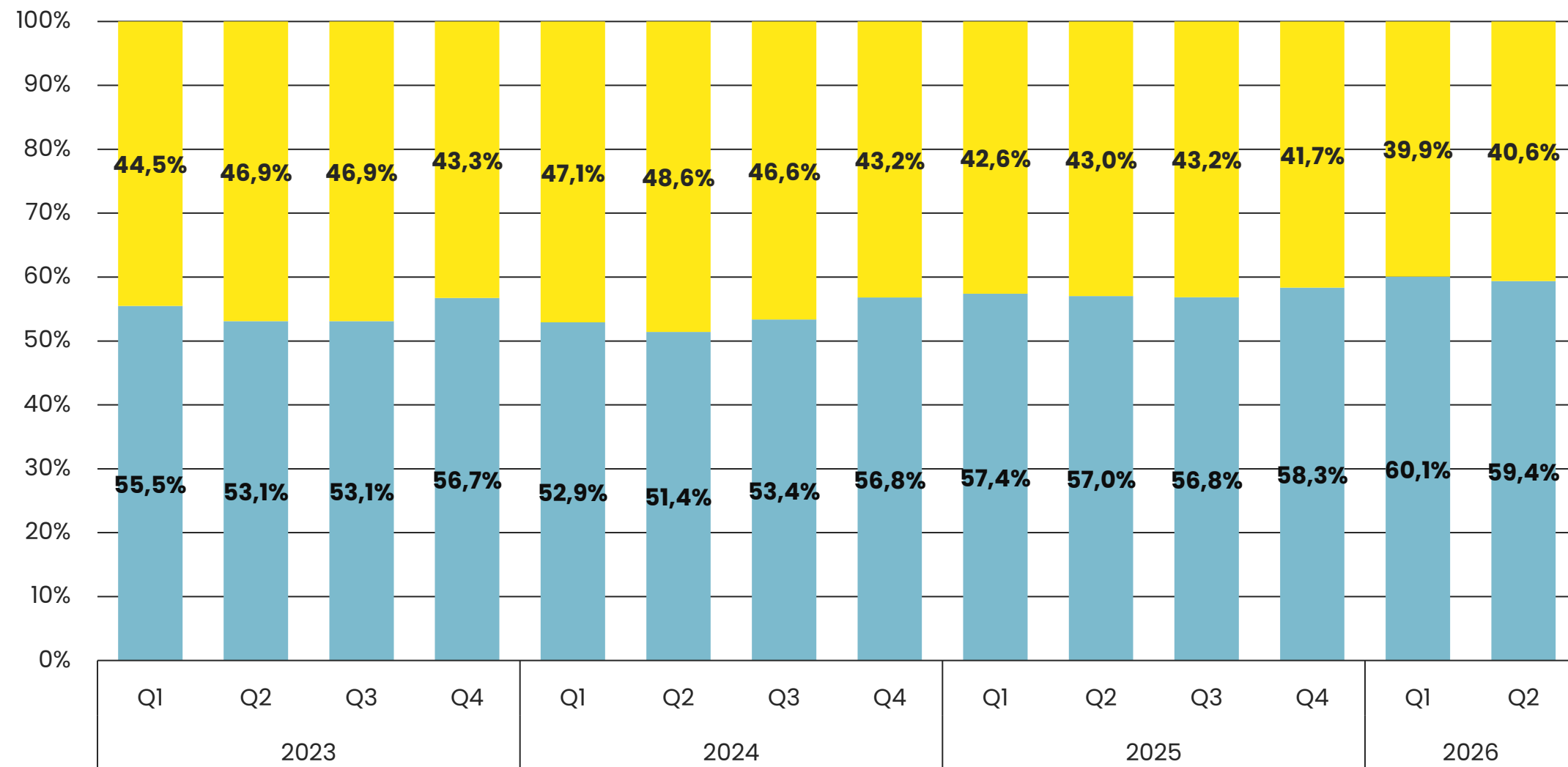
E-commerce Parcel Development



■ Number of e-commerce parcels (thousands)

■ Development compared to the same period the previous year

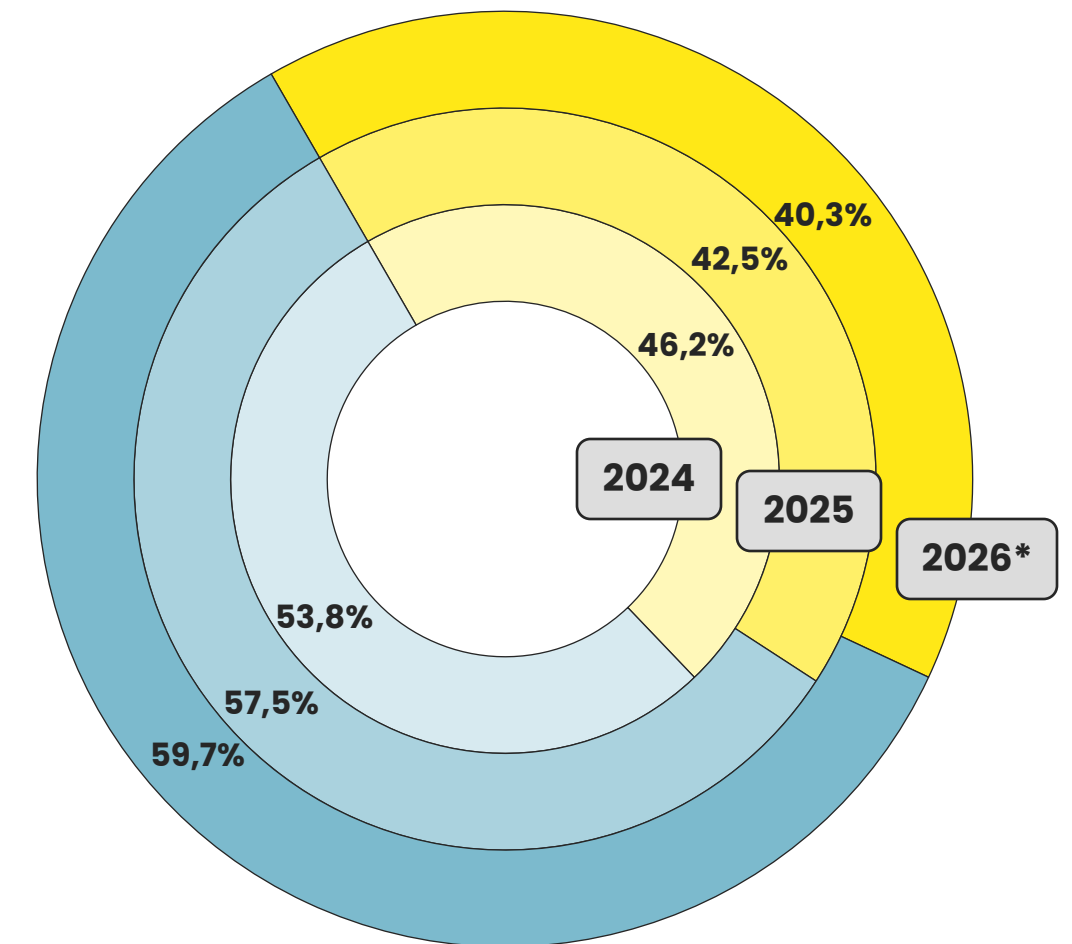
Domestic/Import Shares



Share of e-commerce parcels by origin:

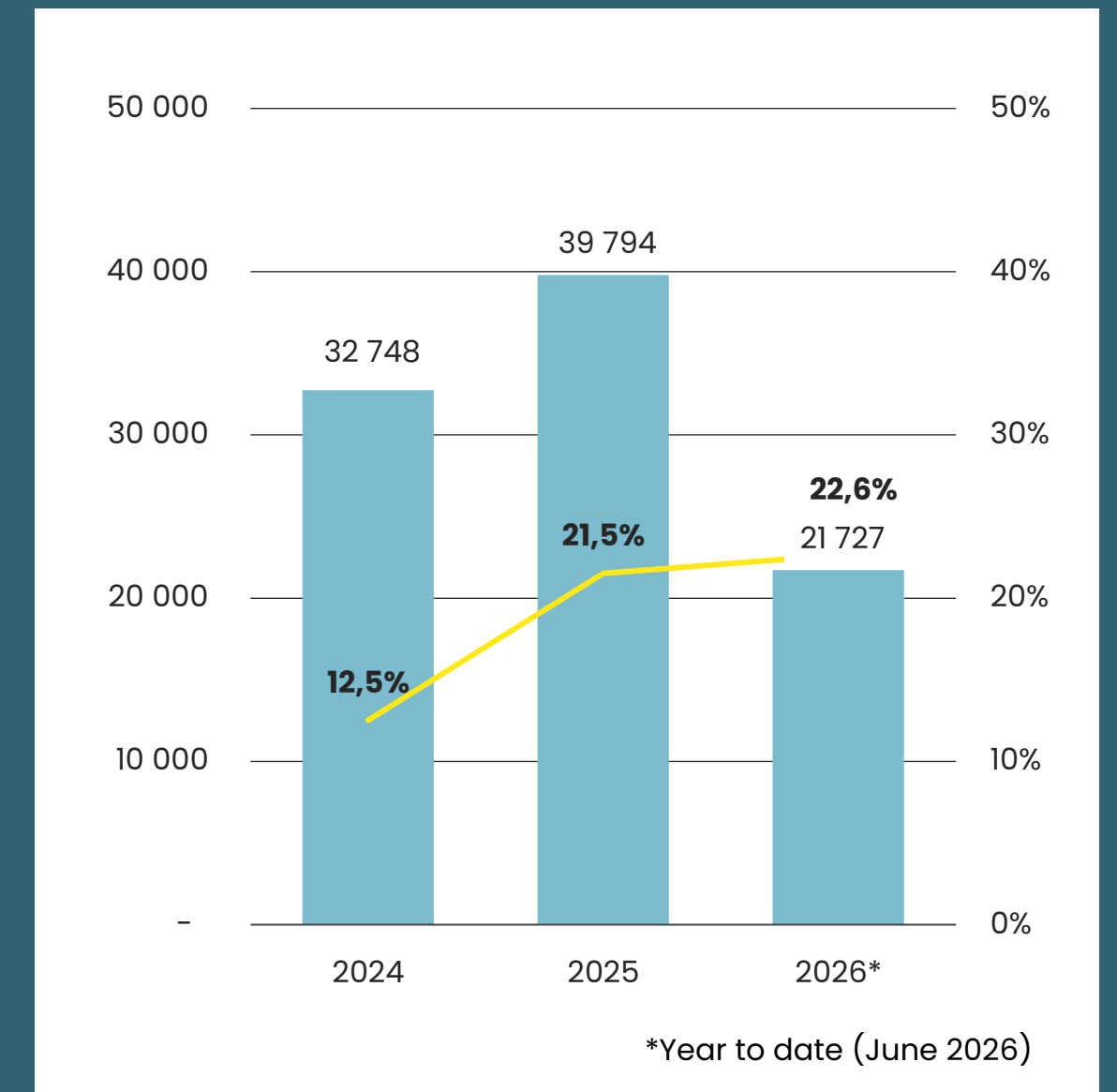
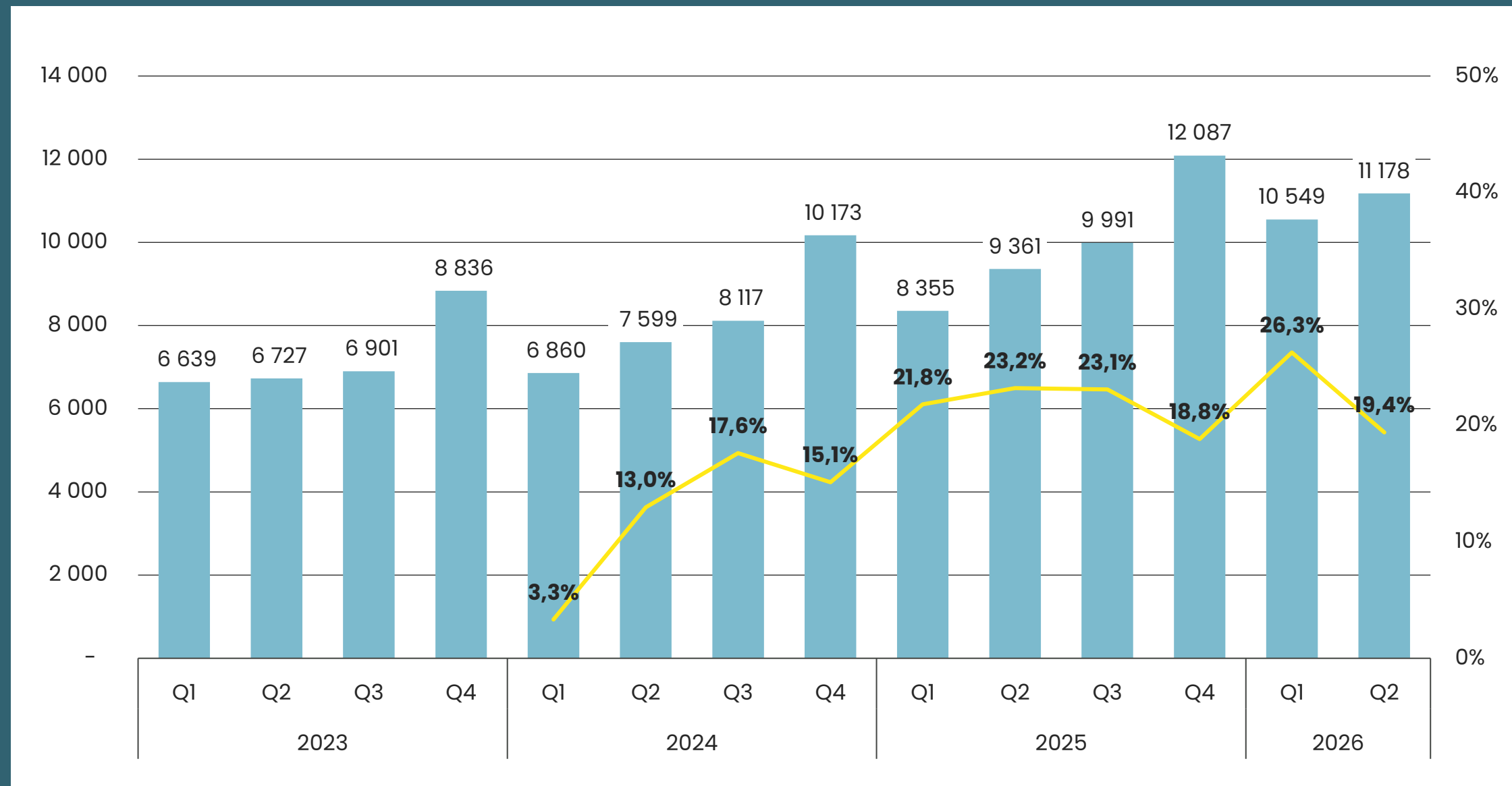
■ Domestic parcels

■ Import parcels



*Year to date (June 2026)

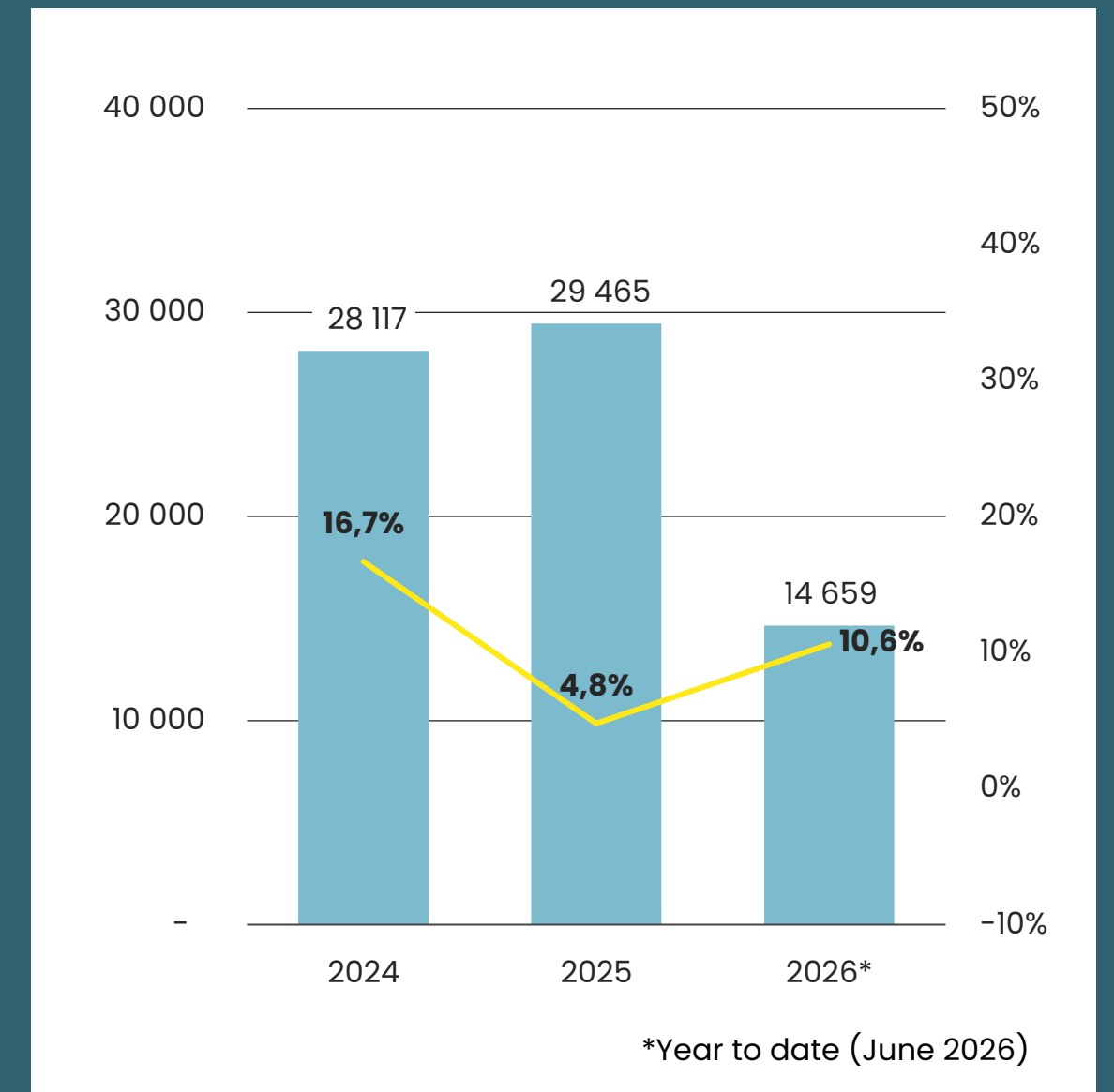
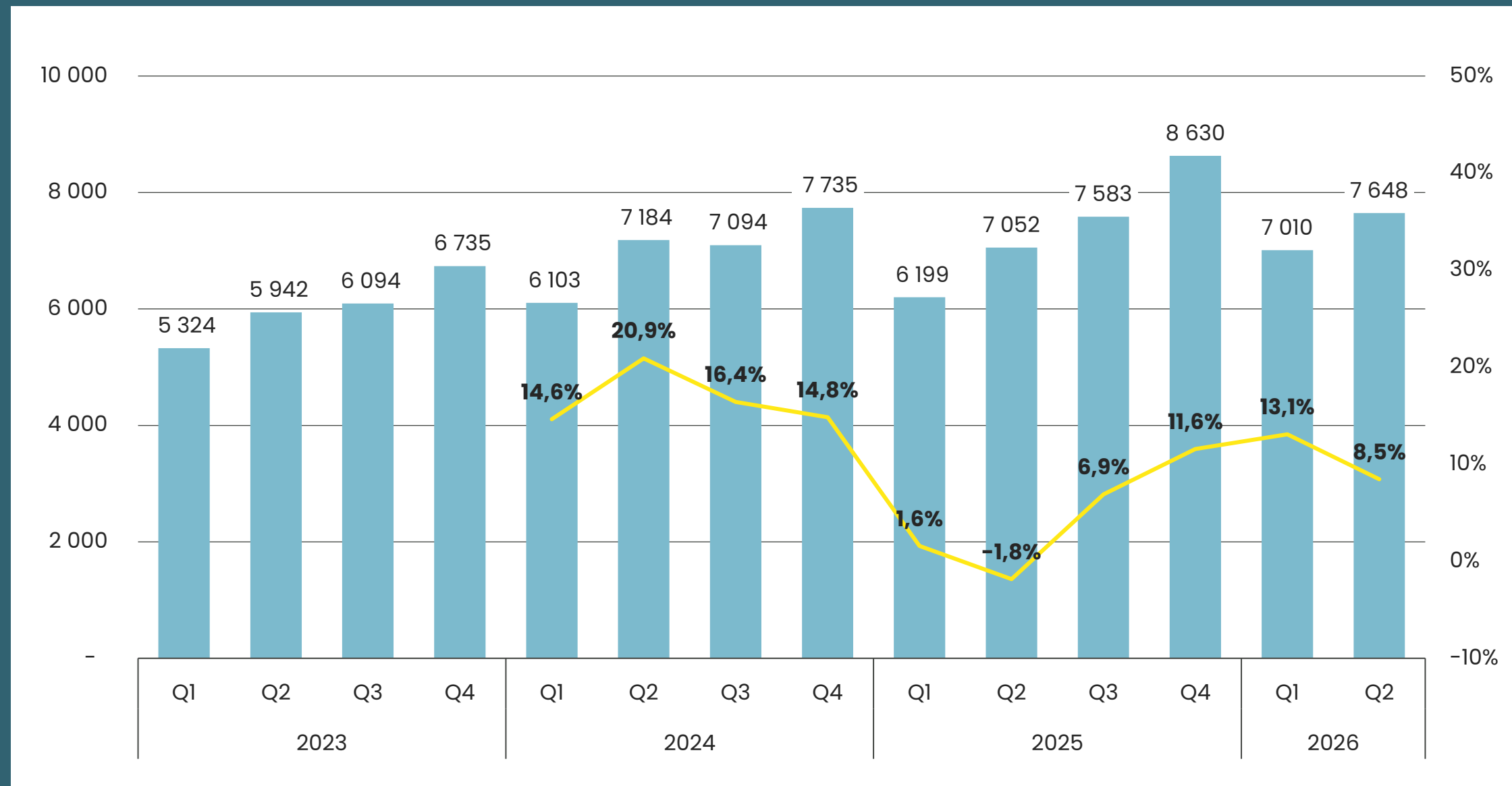
Domestic Parcel Development



■ Number of domestic parcels (thousands)

■ Development compared to the same period the previous year

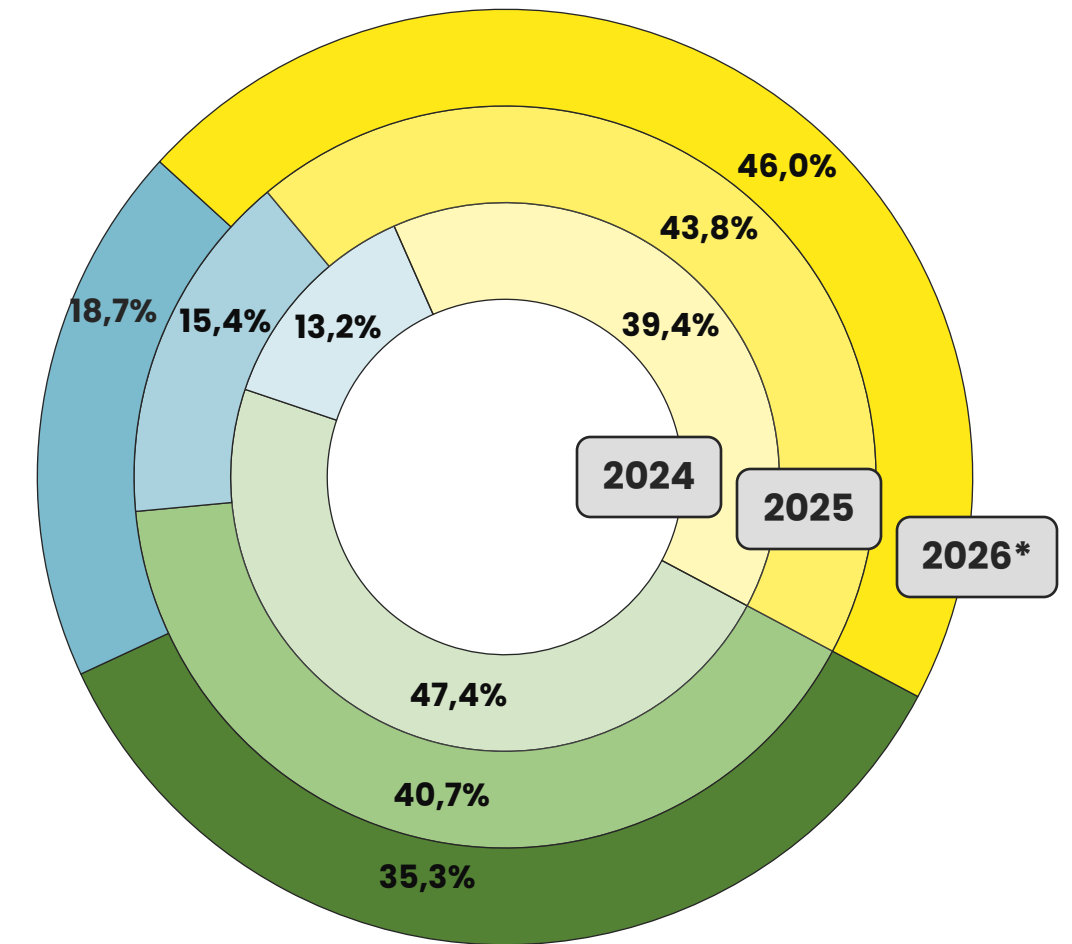
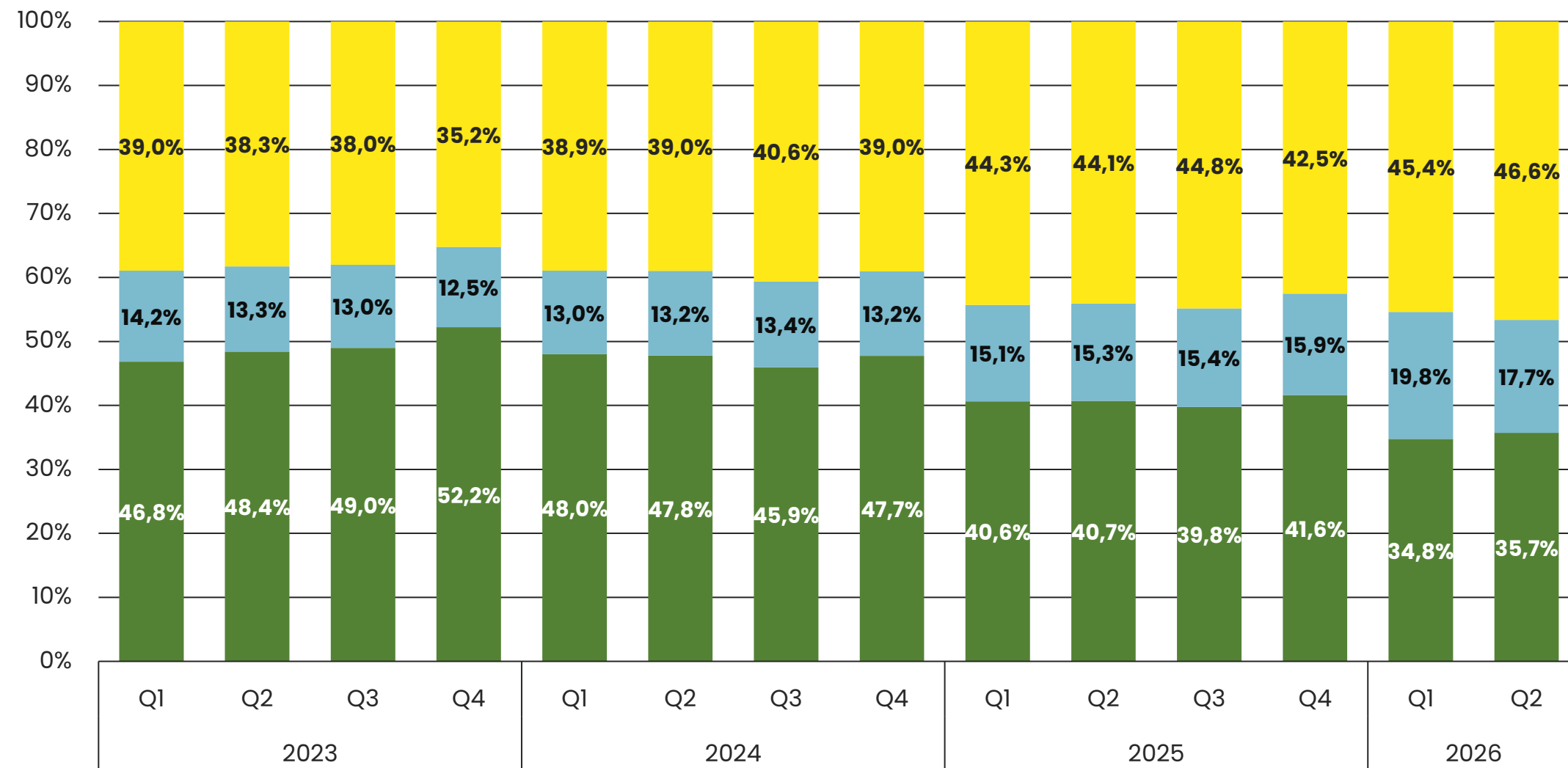
Import Parcel Development



■ Number of import parcels (thousands)

■ Development compared to the same period the previous year

Delivery Method Shares



*Year to date (June 2026)

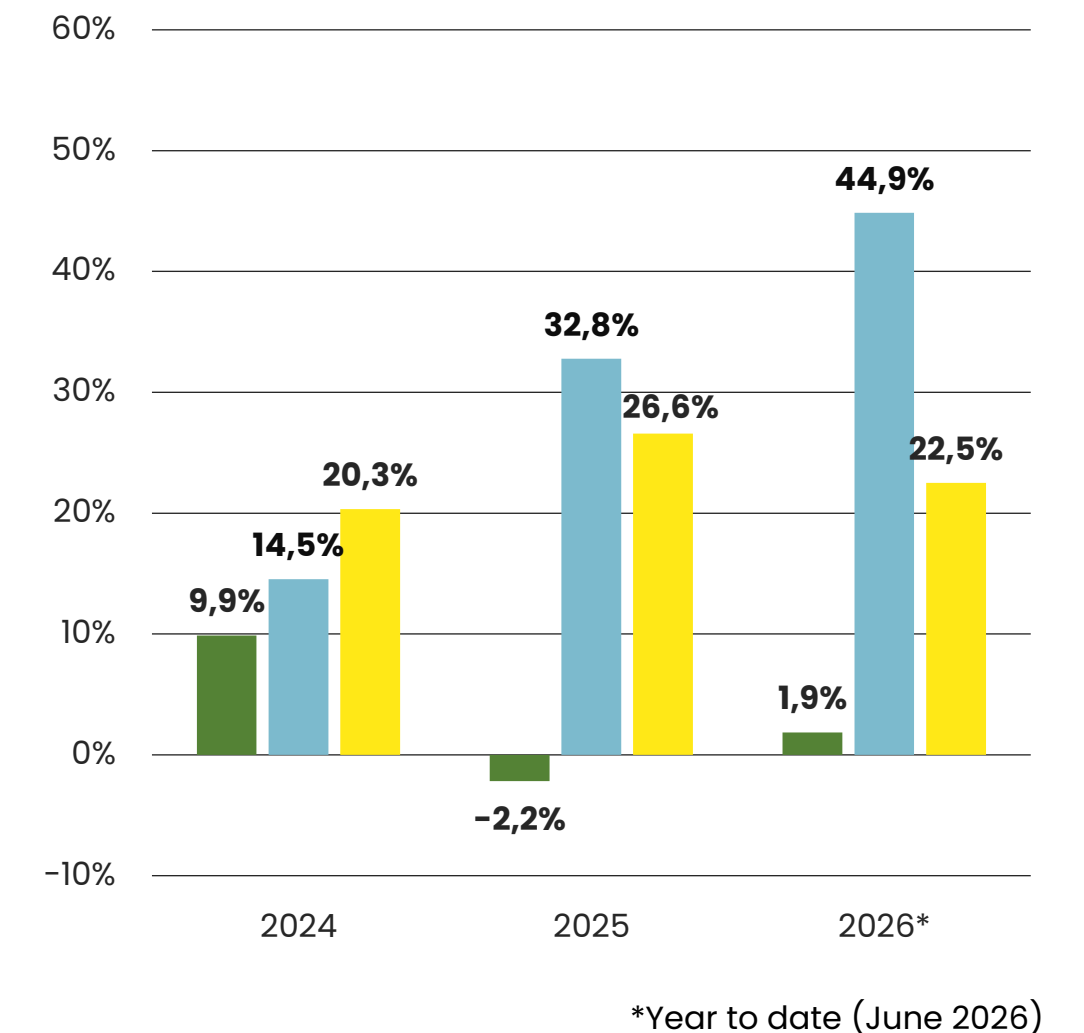
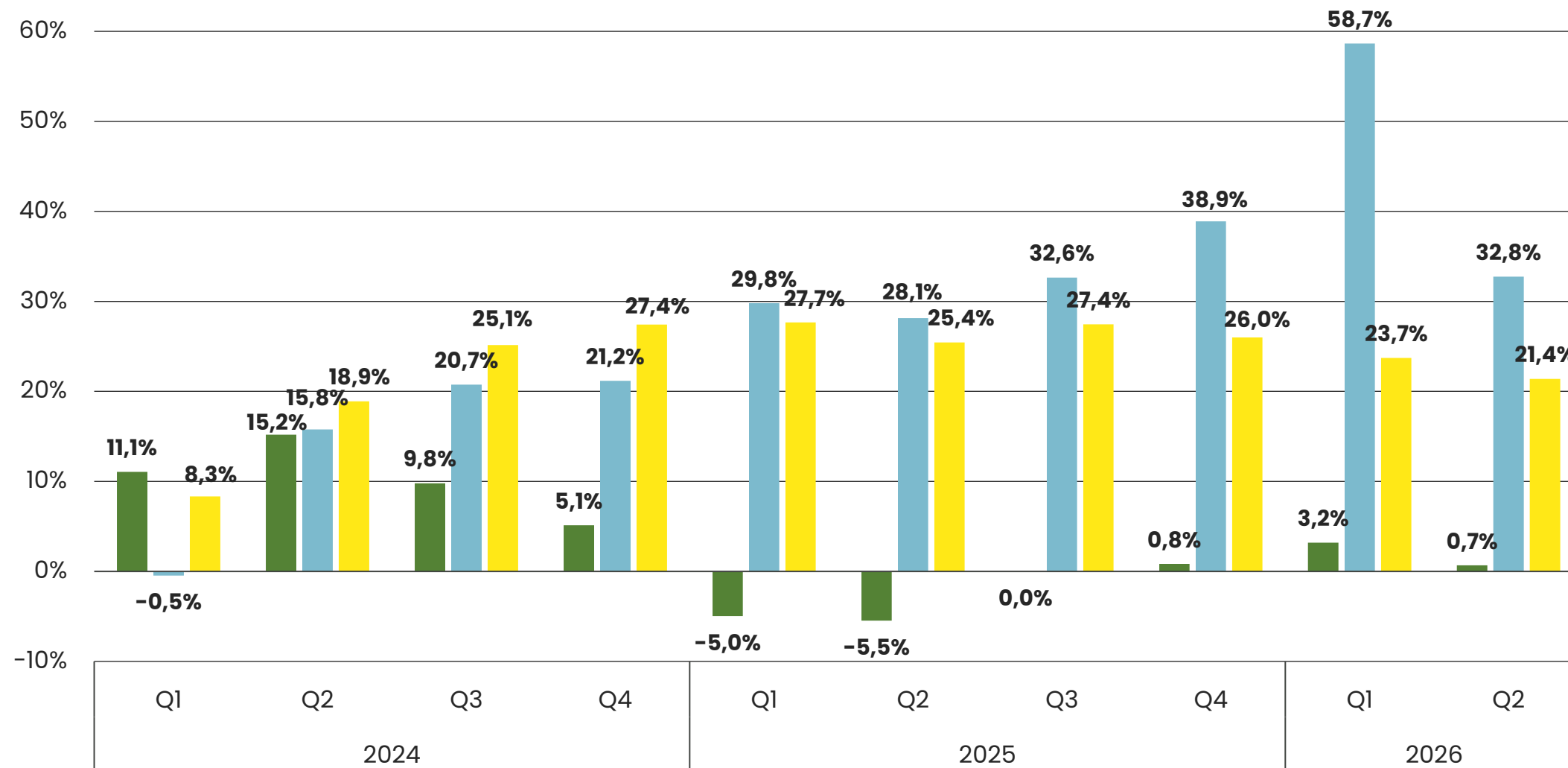
Share of e-commerce parcels by delivery method:

■ Pick up-point

■ Home delivery

■ Parcel locker

Delivery Method Development



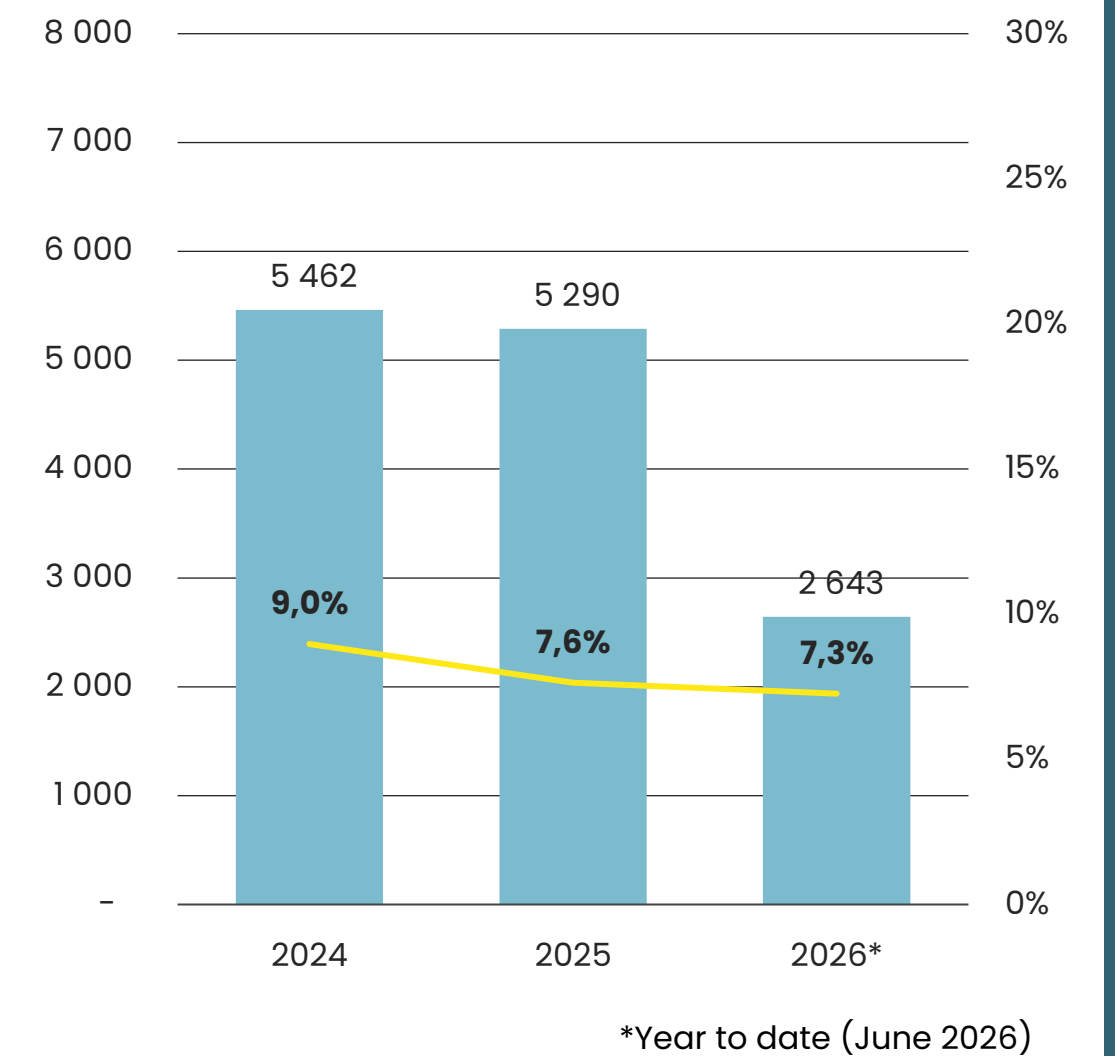
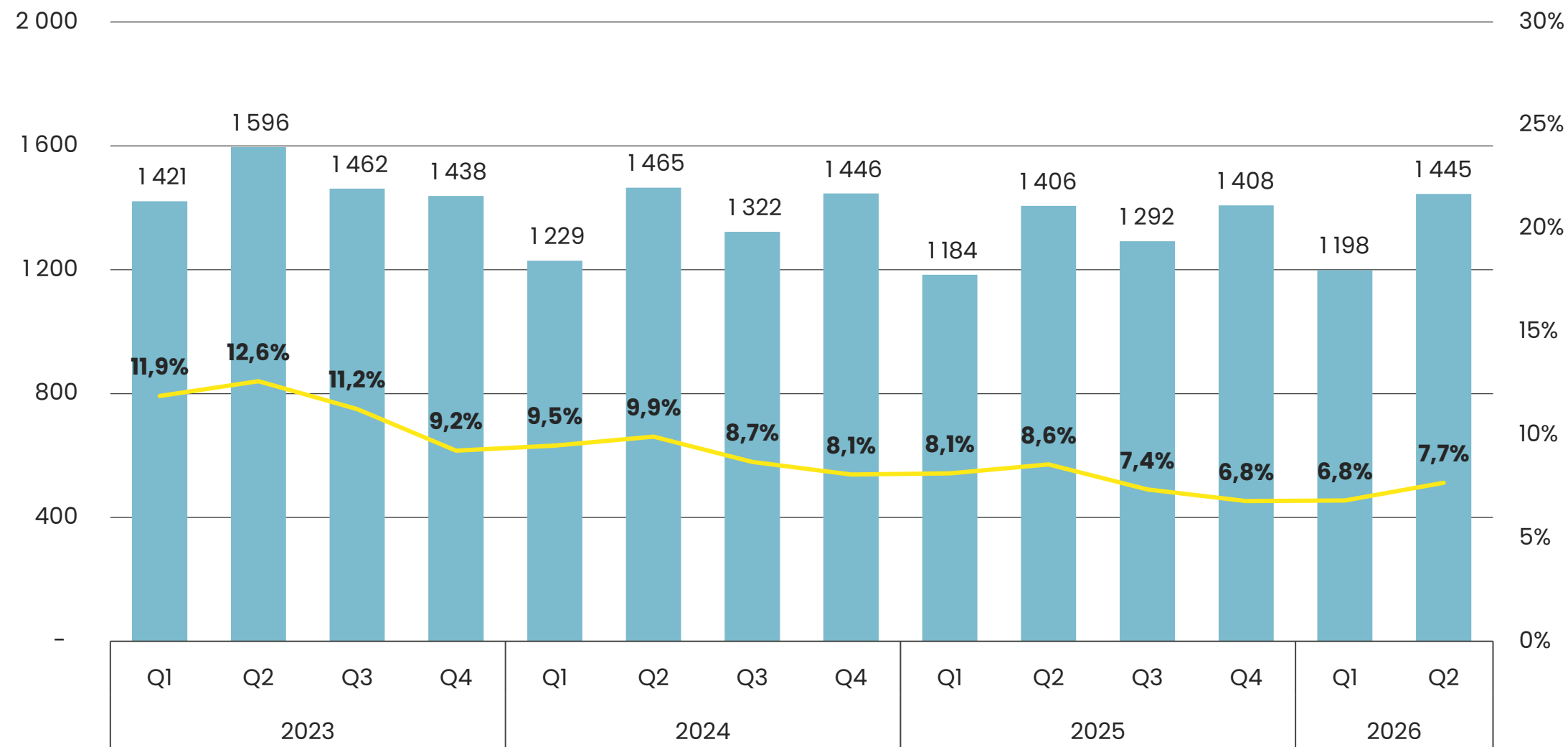
Development compared to the same period the previous year:

Pick up-point

Home delivery

Parcel locker

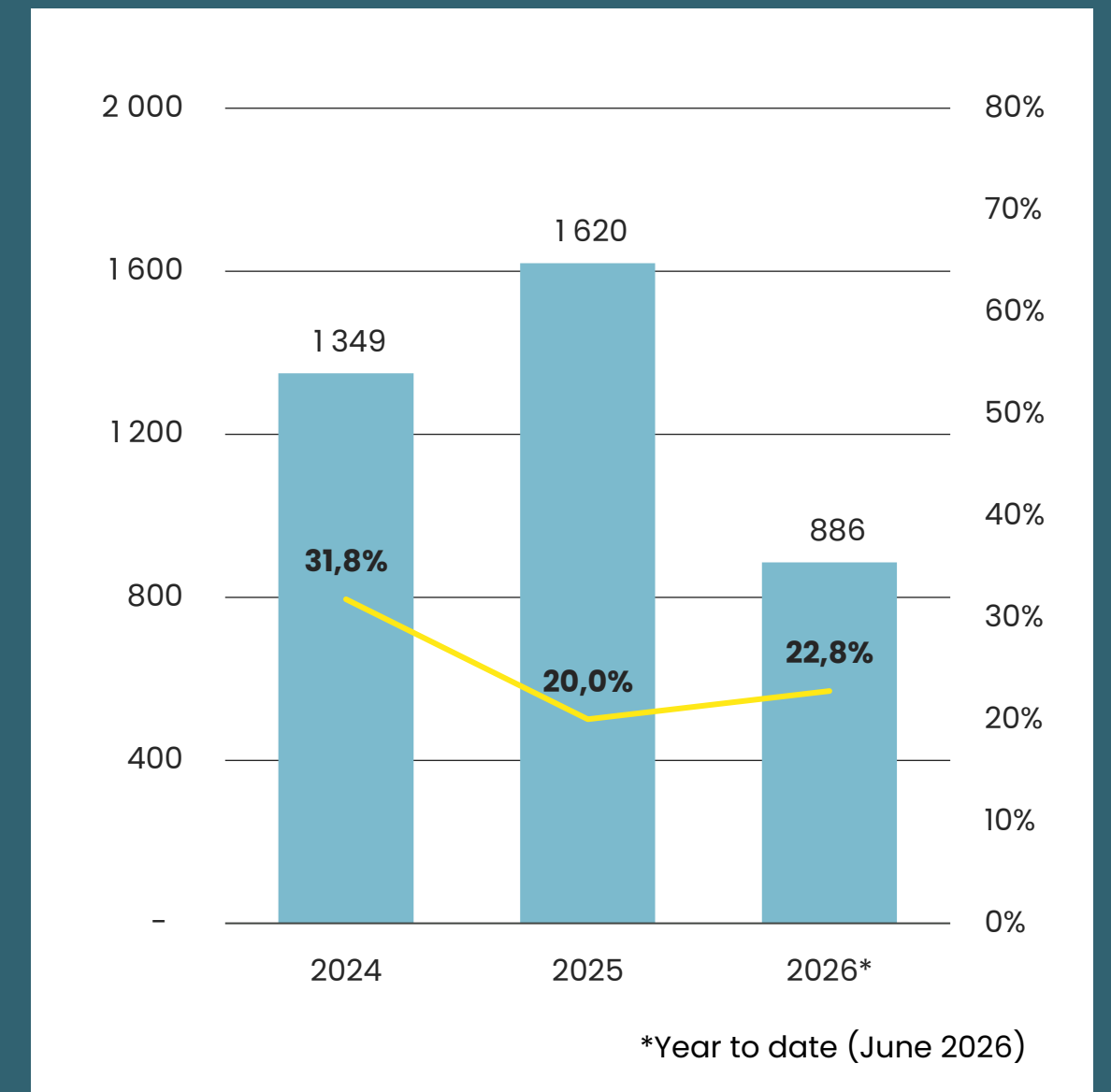
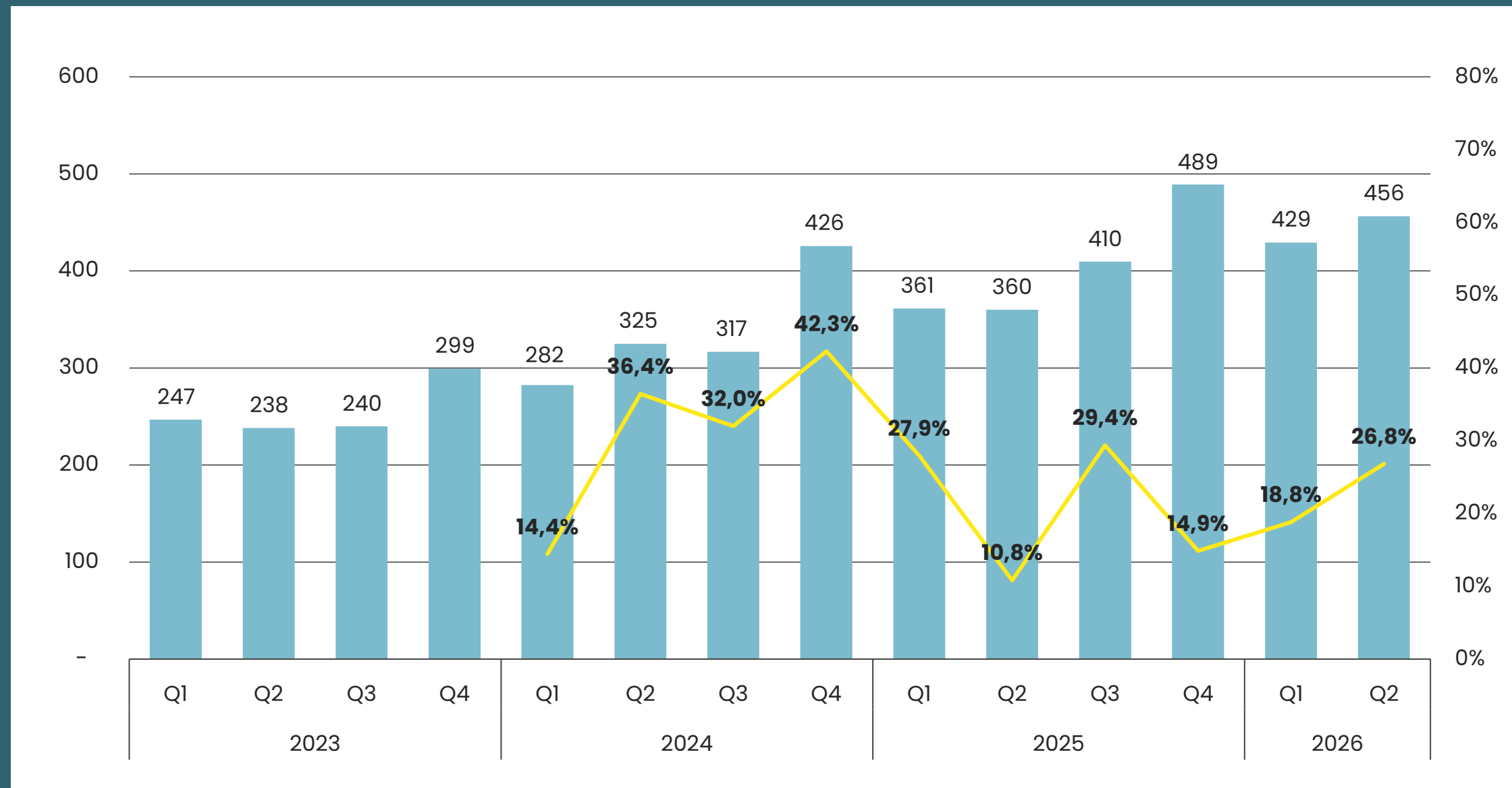
Return Parcel Development



■ Number of return parcels (thousands)

— Return rate (returns ÷ e-commerce parcels)

Export Parcel Development

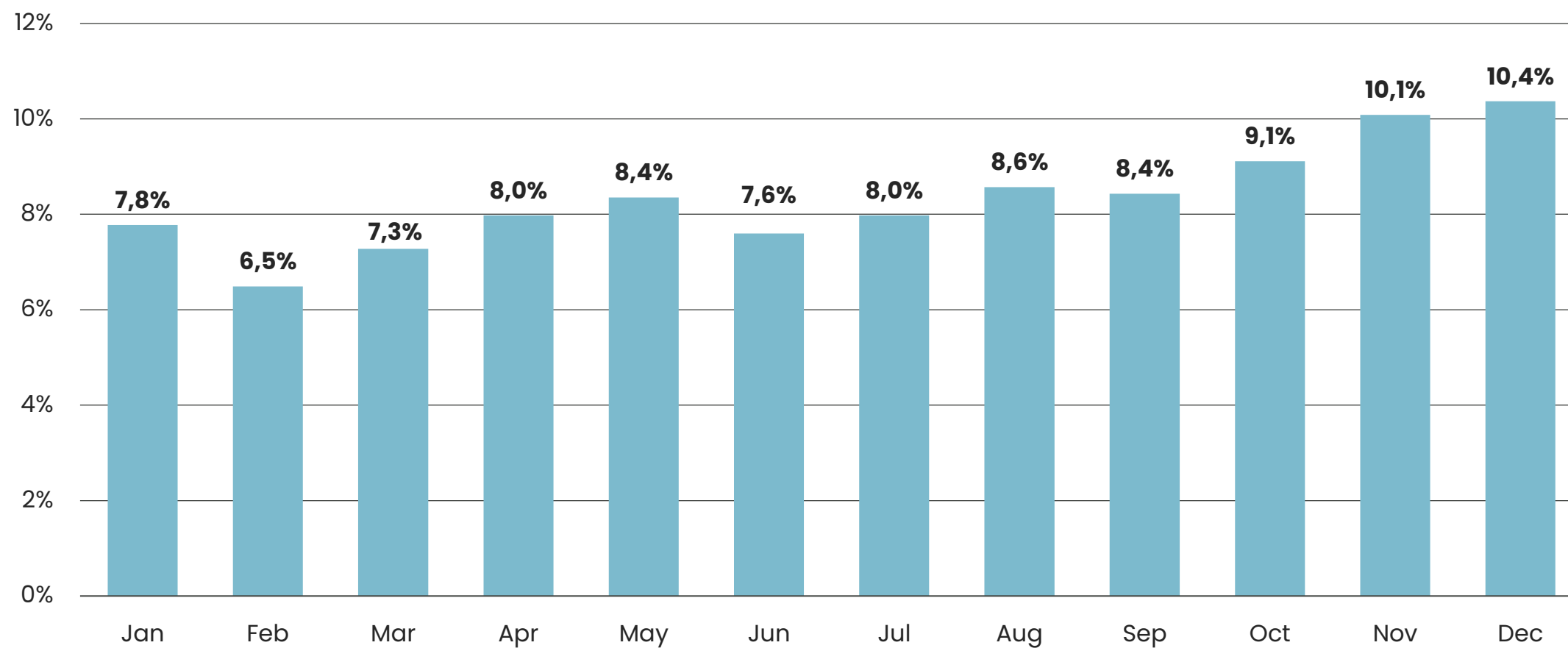


■ Number of export parcels (thousands)

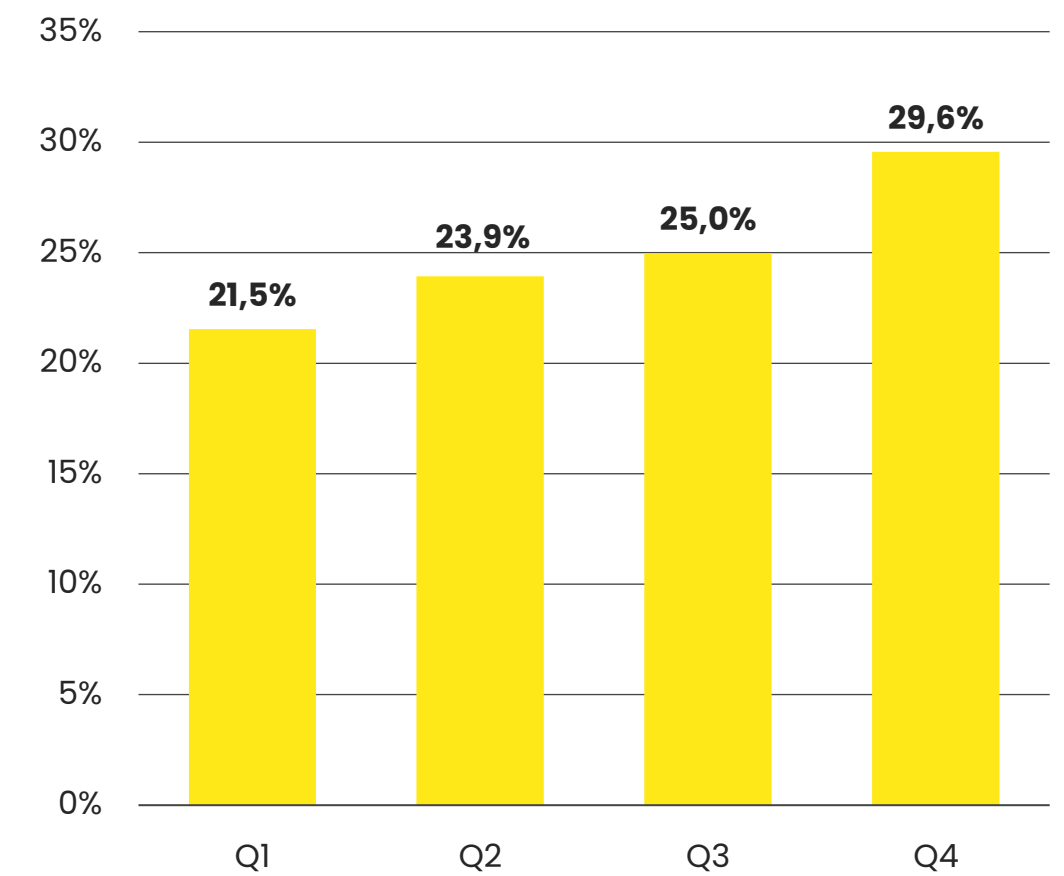
■ Development compared to the same period the previous year

Seasonal Patterns

Refers to the period January 2023–December 2025



■ Distribution of e-commerce parcels per month



■ Distribution of e-commerce parcels per quarter



Ville Simola

CEO

+358 44 070 0520

ville.simola@digitalcommerce.fi

Mirva Sandström

Digital Commerce Director

+358 44 070 0520

mirva.sandstrom@digitalcommerce.fi

Erik Bergh

Consultant

+46 70 223 76 26

erik.bergh@hui.se

For questions regarding the data: