

DCF DIGITAL
COMMERCE
FINLAND

VUOSIKATSAUS 2025

16.2.2026

DCF:N TOINEN TOIMINTAVUOSI - KASVU SYNTYY DIGITAALISESTA KAUPASTA

Vuosi 2025 vahvisti sen, minkä moni on jo nähnyt: digitaalinen kauppa on yritysten kilpailukyvyyn ja kasvun perusta. Kanavat kehittyvät nopeasti, asiakasodotukset muuttuvat ja teknologiat, kuten tekoäly ja automaatio, muokkaavat kaupankäyntiä vauhdilla. Menestyvät yritykset uskaltavat tehdä rohkeita valintoja ja kokeilla uutta.

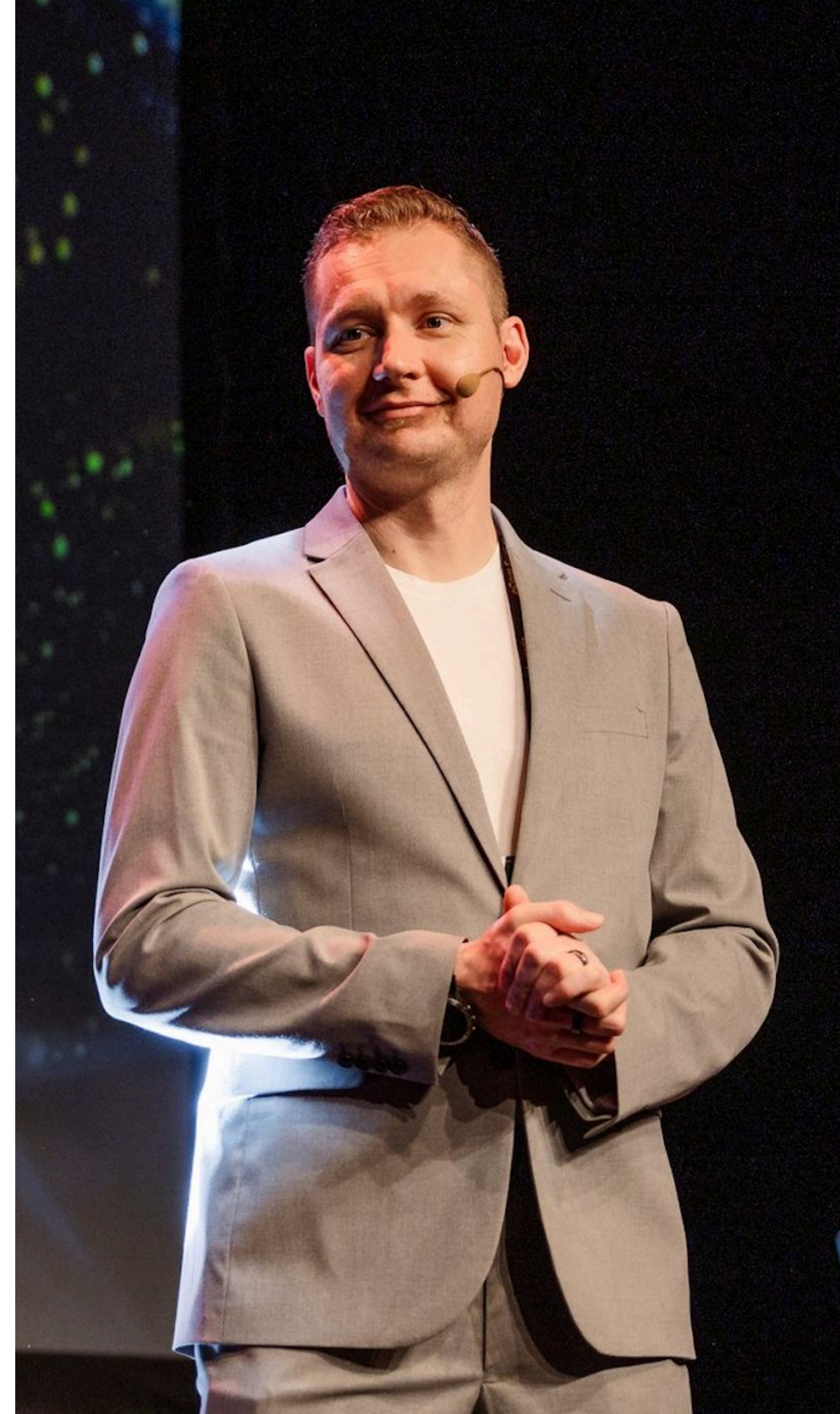
Vuoden aikana korostui ennakkoluulottomien yritysten nousu – toimijoiden, jotka rakentavat kasvua systemaattisesti digitaalisten kanavien varaan ja hakevat kilpailuetua myös kansainvälisesti. Suomen markkina toimii vahvana testialustana, mutta todellinen mittakaava syntyy vasta kansainvälistymisen kautta, jossa vertaistuki, tieto ja verkostot ovat ratkaisevia.

Digital Commerce Finland on toiminut kehityksen kiihdyttäjänä vahvistamalla osaamista ja yhteisöllisyyttä. Vuonna 2025 yhteisö kasvoi yli 5000 jäseneseen, klubitointa vahvistui, toimitila avattiin Helsinkiin ja tapahtumat kokosivat yhteen satoja alan tekijöitä. Vuoteen 2026 katsomme luottavaisesti: tavoitteemme on, että suomalaiset yritykset eivät vain seuraa digikaupan kehitystä, vaan johtavat sitä.

Ville Simola

Toimitusjohtaja

Digital Commerce Finland



66
Kumppania

5023
Jäsentä yhteisössä

20
**Yritystä
DCF Open Officella**

2
**Ulkomaan
oppimatkaa**

27
**Verkkokauppa-
klubia**

DCF 2025

4
**Suurta valmennus-
tapahtumaa**

224
Klubitapaamista

**Valmennusten
kokonaisarvosana**
4,5/5

5731
**Osallistujaa
tapahtumissa**

9
Webinaaria



**DIGITAL COMMERCE FINLAND ON VERTAISYHTEISÖ, JOKA
AUTTAA DIGITAALISTA KAUPPAA KASVAMAAN NOPEAMMIN**



MISSIO

Kiihdyttää digitaalisen kaupan kehitystä ja kasvua Suomessa vertaisyhteisön kautta.



VISIO

Rakentaa maailman kilpailukykyisin digitaalisen kaupan yhteisö Suomeen.



TOIMINNAN YDIN

Tukea digitaalisen kaupan kasvua merkityksellisillä palveluilla, valmennuksilla, tapahtumilla ja kiihdyttämötoiminnalla.

VUOSI 2025

1. ECOM SUMMIT & AWARDS

2. VALMENNUSPÄIVÄT

3. ONLINE-TAPAHTUMAT

4. DCF OPEN OFFICE

5. VERKKOKAUPPAKLUBIT

6. MARKKINATIETO

7. KV-VIERAILUT

9. KIINAN MATKA

10. ESITTELYT

11. YHTEISÖ

12. KUMPPANIT

13. AI HANKE

14. SUMMARY IN ENGLISH



VUOSI 2025



eCom Summit & Awards

**DIGITAALISEN KAUPAN AMMATTILAISET
KOKOONTUIVAT TOISTA KERTAA YHTEEN
KUULEMAAN ALAN HUIPPUPUHUJIA, TAPAAMAAN
TOISIAAN JA PALKITSEMAAN VUODEN PARHAITA.**

Yhteisö jatkoi vuonna 2025 käynnistämäänsä perinnettä järjestämällä eCom Summit & Awardsin jo toista kertaa. Tapahtuma kokosi suomalaiset digitaalisen kaupan osaajat päiväksi huippuseminaariin, ja illan Awards-gaalassa palkittiin alan onnistujia yritys- ja henkilökategorioissa.

Vanhalla Ylioppilastalolla järjestetyssä tapahtumassa osallistujat pääsivät verkottumaan muiden osallistujien kanssa ja sopimaan kahdenkeskisiä tapaamisia. Awards-illassa jaettiin kautta aikojen ensimmäisten alan tunnustuspalkinnot suomalaisen verkkokaupan osaajille ja edelläkävijöille.

**500
OSALLISTUJAA**

**185
TAPAAMISTA**

**4.5 / 5
PALAUTEKESKIVARVO**

Fireside Chat

How to Build up a Digital Commerce Unicorn



Milda Mitkute
CO-founder, Vinted



Timo Huhtamäki
Board member, Emmy

PANEELIKESKUSTELUJA

eCom Summit & Awardsin päiväseminaarin paneelikeskustelussa Vintedin perustaja Milda Mitkute ja Emmyn hallituksen puheenjohtaja Timo Huhtamäki keskustelivat siitä, miten digitaalisen kaupan yksisarvinen (1mrd \$ liikevaihto) rakennetaan.



**AWARDS-ILLASSA JAETTIIN KAUTTA
AIKOJEN ENSIMMÄISTEN ALAN
TUNNUSTUSPALKINNOT **SUOMALAISEN
VERKKOKAUPAN** OSAAJILLE JA
EDELLÄKÄVIJÖILLE.**

A group of people are gathered in a grand, ornate hall with high ceilings and arched windows. In the foreground, a man with a beard and a blue jacket is smiling and talking to another man in a light blue shirt. Other people are visible in the background, some looking towards the camera and others engaged in conversation. The lighting is warm and focused on the central figures.

ALAN KÄRKINIMIÄ

eCom Summit & Awards -päiväseminaarissa kuultiin keynote-puheenvuoroja alan kärkinimiltä, kuten Vintediltä, H&M:ltä, Woltilta ja Reimalta.

JUHLATUNNELMAA

eCom Summit & Awards -tapahtuma huipentui juhlatunnelmaan, kun illan palkintogaalan jälkeen yhteisö kokoontui tanssin ja laulun äärelle viettämään ikimuistoista iltaa.



eCom Summit & Awards

PALKITUT HENKILÖT

Vuoden Verkkokauppayrittäjä
Anne Valli, Gugguu

Vuoden Markkinoija
Jenni Homer, Nanso

Vuoden Teknologiataituri
Pekka Partanen, Finnish Design Shop

Vuoden Asiakaspalvelija
Jasmin Upola, Nanso

Vuoden Logistiikkamestari
Tuomas Sallinen, Acon

Vuoden Innovaattori
Jaani Saulamaa, Expanly

Vuoden Datakuiskaaja
Tuomas Aarni, Datatrainer

Vuoden Päättäjä
Samuli Seppälä, Verkkokauppa.com

Vuoden Kumppani
Mikko Rekola, Woolman

PALKITUT YRITYKSET

Vuoden Verkkokauppa
Nanso

Vuoden Tulokas
Widetoos

Vuoden B2B-verkkokauppa
ePassi

Vuoden pieni kasvuyritys
Hetkinen

Vuoden keskisuuri kasvuyritys
Alpa

Vuoden suuri kasvuyritys
Oura

Vuoden Kansainvälistyjä
Varuste.net

Vuoden Vastuullisuusteko
Emmy

Vuoden Taistelija
Kaiko

VALMENNUSPÄIVÄT

SUOSITUISSA VALMENNUSPÄIVISSÄ DIGIKAUPPIAAT JAKOIVAT OSAAMISTAAN JA VERKOSTOITUIVAT



AI DIGITAALISESSA KAUPASSA

Valmennuspäivä tarjosi esimerkkejä siitä, miten tekoälyä hyödynnetään digitaalisessa kaupassa tehokkuuden parantamiseen ja liiketoiminnan kasvun tukemiseen.

Palautekeskiarvo: 4.7 / 5

Paikalla ja kotikatsomoissa: 807



ECOM SUMMIT & AWARDS

Digitaalisen kaupan ammattilaiset kokoontuivat kuulemaan alan huippupuhujia ja palkitsemaan vuoden parhaita verkkokauppoja sekä osaajia.

Palautekeskiarvo: 4.3 / 5

Paikalla: 500



GO GLOBAL! - KASVA JA KANSAINVÄLISTY

Valmennuspäivä tarjosi käytännönläheisiä case-esimerkkejä verkkokaupan kansainvälistämiseen ja kestäväen kasvun rakentamiseen uusilla markkinoilla.

Palautekeskiarvo: 4.5 / 5

Paikalla ja kotikatsomoissa: 615



ECOM XMAS - ALL STARS!

Illan aikana kuultiin monta yritystarinaa voittavista verkkokaupoista, illan päätähtinä eCom Awardseissa palkittuja osaajia eri verkkokaupan osa-alueilta.

Palautekeskiarvo: 4.7 / 5

Paikalla: 251



EPICENTER

DCF:n valmennuspäivät ovat keränneet runsaasti osallistujia. Vuonna 2025 kaikki valmennukset järjestettiin Helsingin keskustassa sijaitsevassa Epicenterissä, jossa verkkokaupan ammattilaiset, asiantuntijat ja kumppanit kokoontuivat oppimaan, verkostoitumaan ja jakamaan kokemuksia alan ajankohtaisimmista teemoista inspiroivassa ympäristössä.

ONLINE-TAPAHTUMAT

DCF JÄRJESTI VUONNA 2025 VIISI KOULUTUSPAINOTTEISTA WEBINAARIA, JOIHIN OSALLISTUI DIGITAALISEN KAUPAN OSAAJIA YMPÄRI SUOMEN.



OSSIN MATIKKAA, OSA 2

Webinaarissa Ossi Salo Datatrainerilta opasti verkkokaupan keskeisten tunnuslukujen seuraamista ja dataperusteista päätöksentekoa, muun muassa Excel-pohjaisen Sales Monitor -työkalun avulla.

Palautekeskiarvo: 4,7 / 5

Osallistujamäärä: 297



VERKKOKAUPPA NYT!

Verkkokauppa nyt! -webinaari tarjosi tutkittuun tietoon perustuvan katsauksen Suomen verkkokaupan nykytilanteeseen, sen kasvutrendeihin ja digiostamisen keskeisiin ilmiöihin.

Palautekeskiarvo: 4,3 / 5

Osallistujamäärä: 791



NÄIN AI MUUTTAA HAKUKONEOPTIMOINTIA

Webinaarissa käsiteltiin tekoälyn vaikutusta hakukoneoptimointiin, erityisesti sitä, miten AI-tuotettu sisältö ja uudet hakutavat muuttavat näkyvyyttä verkossa.

Palautekeskiarvo: 4,6 / 5

Osallistujamäärä: 995



RECOMMERCE DIGITAALISESSA KAUPASSA

Tässä webinaarissa pureuduttiin verkkokaupan kiertotalousmahdollisuuksiin, esimerkiksi second hand -markkinaan ja teknologian rooliin kiertokaupan vauhdittajana.

Palautekeskiarvo: 4,7 / 5

Osallistujamäärä: 390



VERKKOKAUPAN ANALYTIikka

Webinaari keskittyi analytiikan rooliin kasvun moottorina ja siihen, miten verkkokauppa voi tehdä parempia päätöksiä systemaattisen mittaamisen avulla.

Palautekeskiarvo: 4,3 / 5

Osallistujamäärä: 665



5731 OSALLISTUJAA
TAPAHTUMISSA
VUONNA 2025

YHTEISTYÖKUMPPANIT

Tapahtumissa kumppanit pääsivät esittäytymään ja tuomaan esiin asiantuntemustaan, tarjoten osallistujille arvokasta tietoa palveluistaan ja ratkaisuistaan sekä kertoen, miksi juuri heidän kanssaan kannattaa tulla keskustelemaan – olipa kyse uusista teknologioista, markkinointistrategioista tai verkkokaupan kasvun tukemisesta.



DCF OPEN OFFICE

DIGITAALISEN KAUPAN OMA KOHTAAMISPAIKKA AVAUTUI 1.4.2025

DCF Open Office on koko suomalaisen digitaalisen kaupan kohtaamispaikka ja brändi-ikkuna Helsingin ytimessä. DCF Open Office sijaitsee osoitteessa Simonkatu 6 A ja tuo yhteen verkkokauppiat, palveluntarjoajat ja digikaupan ammattilaiset inspiroivaan ja yhteisölliseen työympäristöön.

Vuoden 2025 lopussa Open Officella työskenteli jo 20 yritystä ja yli 60 alan ammattilaista. Tarjolla on sekä kiinteitä että joustavia työtiloja, ja tiloissa järjestetään valmennuksia, tapaamisia ja muita digikaupan kasvua tukevia aktiviteetteja.

DCF Open Office palvelee sekä pääkaupunkiseudulla toimivia yrityksiä että muualla Suomessa toimivia toimijoita, jotka tarvitsevat tukikohdan Helsingissä.



iläpothecary

veke

CREMA

ACON



SUOMIKAUPPA.FI

tracklution



VIBA®

MARK
THE ASSOCIATION OF FINNISH MARKETERS

aqualux™

ROBUST

AVENYO

AND NOW FOR
SOMETHING
COMPLETELY
DIFFERENT

Snowball.
Growth Partners

stoorimedia.

FUTURE
CURVES

WOOLMAN

BRANCOY



VERKKOKAUPPA- KLUBIT

VERTAISOPPIMISTA YMPÄRI SUOMEN

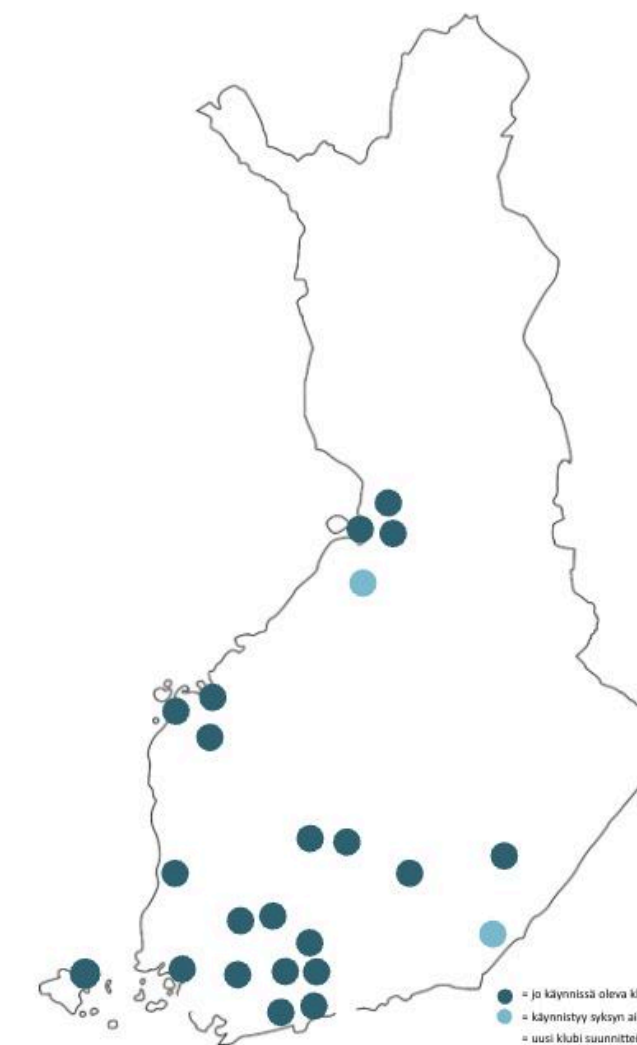
Verkkokauppiaita yhteen kokoavia klubeja on yhteensä jo 27 kappaletta. Vuoden aikana startattiin useita uusia klubeja, kuten markkinointijohtajien klubi, Tampereen edistyneet -klubi sekä Suurten kauppiaiden klubi

SATOJA JAETTUJA IDEOITA JA VINKKEJÄ

Klubitapaamisia on vuonna 2025 ollut yli 200. Klubin vetäjien ja mahdollistajien oma tapaaminen eli "Klubien klubi" kokoontui 2 kertaa vuoden aikana.

Klubien klubi kokoontui tammikuussa Columbia Roadilla AI-agentteihin tutustuen ja syyskuussa uudella DCF Open Officella, jossa yhteisön jäsenet sparrasivat toisiaan kansainvälistymiseen liittyen.

Klubien klubi kokoontui myös yhteisille DCF-kumppaneiden tarjoamille illalliselle.





**KLUBITAPAAMISIA ON
VUONNA 2025 OLLUT
YLI 200.**

KLUBINVETÄJÄT JA MAHDOLLISTAJAT 2025

Liisa Idänpää-Heikkilä, Putinki, Helsinki
Anne Valli, Gugguu, Helsinki
Samuli Niemelä, Storm Motor, Turku
Ossi Salo, Vähänkäytetty.fi, Oulu
Olli Levaniemi, Business Oulu, Oulu
Antti Moilanen, Business Oulu, Oulu
Johanna Ventelä, SAMK, Satakunta
Turkka Toivola, Sissos, Rauma
Jussi Ratsula, Ratsula, Pori
Petri Janhunen, Norolan, Mikkeli
Anna Ollanketo, XAMK, Etelä-Savo
Miika Malinen, Woolman, Savonlinna
Ville Aittola, Suomikauppa.fi, Keski-Uusimaa
Nina Mahlavuori, Keuke, Keski-Uusimaa
Tiina Huhtaniemi, TitiTyy, Jyväskylä
Risto Kovala, Jyväskylän kaupunki, Jyväskylä
Tomas Nordström, Foodin, Jyväskylä
Juho Leppänen, Toriverkosto.fi, Tampere
Jukka Kohonen, ELY-keskus, Tampere

Päivi Ainasoja, TE-toimisto, Tampere
Mari Rautiainen-Servo, TE-toimisto, Tampere
Teemu Räsänen, Halti, Hämeenlinna
Ville Viholainen, Linnan Kehitys, Hämeenlinna
Annamaria Laine, Linnan Kehitys, Hämeenlinna
Carita Pönttiö, Viexpo, Kokkola
Elisabet Kivimäki, Into Seinäjoki, Seinäjoki
Tuija Räihä-Pundars, Vasek, Vaasa
Magnus Nygard, Kosek, Kokkola
Annika Puro-Aho, Hopea-Puro, Seinäjoki
Jusa Kaivo-oja, Graafimo, Seinäjoki
Juho Karhumaa, Huoleton, Kokkola
Satu Tuomala, Paccas, Kokkola
Jonny Viljamaa, Wilma Interiör, Vaasa
Marika Kumpula, Nihäk, Nivala
Lauri Jouhki, Nihäk, Nivala
Maarit Fellman, Intoo, Turku
Johanna Rosnell-Varjo, Parolan rottinki, Hämeenlinna
Maria Nummenpää, SGN, Helsinki



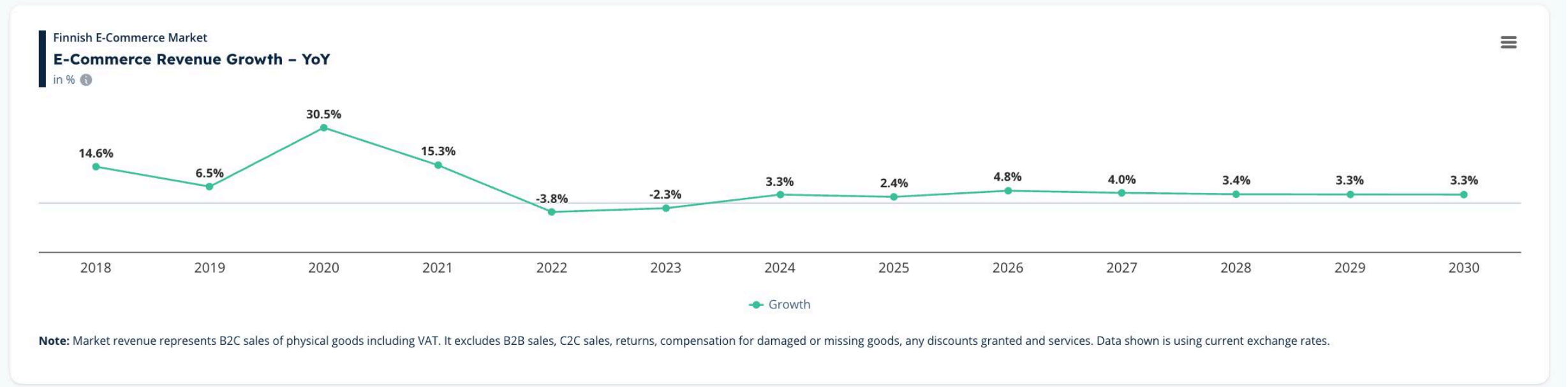
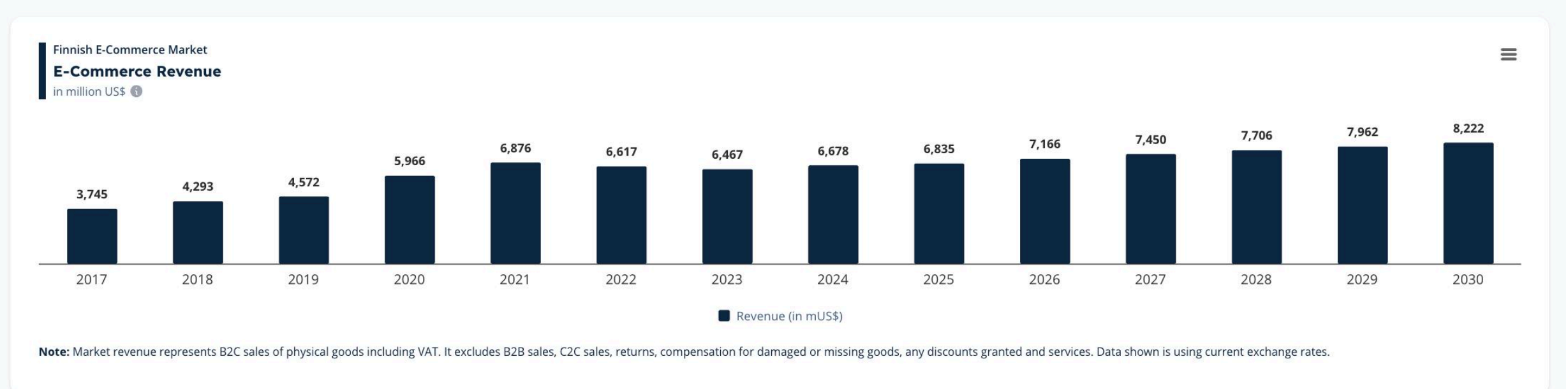
MARKKINATIETO

TUTKIMUSPANKKI

Digital Commerce Finlandin verkkosivuilta löytyvät ajankohtaiset Suomessa julkaistut verkkokauppatutkimukset. Digital Commerce Finland on verkkokauppatutkimuksien koti, joka kerää yhteen eri toimijoiden datan ja trendiraportit.

VERKKOKAUPPOJEN LIIKEVAIHTODATA

Digital Commerce Finland kerää jatkossa verkkokauppaa koskevan tilastotiedon yhdessä Kaupan liiton ja ETU Ry:n kanssa. Tavoitteenamme on tarjota luotettavaa tietoa digitaalisen kaupan kehityksestä toimialoittain. Pystymme jatkossa myös vastaamaan kysymykseen siitä, miten kotimainen ja ulkomainen verkkokauppa kehittyvät Suomen markkinassa.





KV-VIERAILUT

SHOP TALK



SHOPTALK 2025, BARCELONA

Shoptalk 2025 -tapahtumassa yli 60 suomalaista verkkokauppa-ammattilaista vahvisti kansainvälisiä verkostojaan ja oppi, miten tekoäly, asiakasuskollisuus ja personointi muovaavat vähittäiskaupan tulevaisuutta, tuoden arvokkaita näkökulmia kotimaisen kaupan kehittämiseen.



DCF DELEGAATIO KIINASSA

Viikon mittainen matka vei meidät 20 suomalaisen yrityksen kanssa tutustumaan Kiinan edistyneimpiin digitaalisen kaupankäynnin yrityksiin. Kiinan teknologinen etumatka on vakuuttava ja vauhti, jolla kehitys etenee, herättää sekä kunnioitusta että pohdintaa siitä, miten Eurooppa ja Suomi pysyvät mukana muutoksessa.

KIINA NÄYTTÄÄ VERKKOKAUPAN TULEVAISUUDEN

Vanha verkkokauppa on se, jossa asiakkaat etsivät tuotteita. Uusi verkkokauppa on se, jossa tuotteet löytävät asiakkaat algoritmien avulla.

Kiinalainen halpakauppa jatkaa kasvuaan Euroopassa, ja suomalaiset verkkokauppiat olivat vuonna 2025 syystäkin huolissaan siitä, että halpakauppa muuttaa kuluttajien mielikuvia hinnoista epärealistisiksi.

DCF halusi ymmärtää Kiinan verkkokauppaa paremmin ja teki lokakuussa tutustumismatkan Kiinaan 20 suomalaisen digikaupan ammattilaisen kanssa. Kiina ei ole vain maailman suurin verkkokaupamarkkina, vaan reaaliajassa elävä ekosysteemi.

Kun Kiinan verkkomarkkinaa tarkastelee lähemmin, kontrasti Eurooppaan on valtava. Maksaminen, sisältö, logistiikka ja viestintä tapahtuvat saman ekosysteemin sisällä. TikTok ja RED ovat yhteisöjä, joissa inspiraatio ja ostohetki sulautuvat: livelähetykset ja lyhyet videot synnyttävät valtaosan kaupasta. Tekoäly ohjaa kaikkea logistiikasta personointiin, ja toimitukset taataan alle puolessa tunnissa.

Kyse ei ole vain hinnoista, vaan siitä, kuka hallitsee asiakaspolun. Tulevaisuudessa tuotteet löytävät asiakkaat – tai jäävät löytymättä.

Mirva Sandström
Digital Commerce Director
Digital Commerce Finland

KALLE KOPONEN / HS



Mirva Sandström

Verkkokaupan tulevaisuus on jo Kiinassa

Jos teet ruokaa kotona ja huomaat, että oregano puuttuu, tilaat sitä. Sinä aikana, kun ruokaa teet, se on ovella, Mirva Sandström kertoo. ► **Talous A 20–21**

Helsingin Sanomat kirjoitti Digital Commerce Finlandin oppimatkasta uutisen HS:n talousosioon 2. tammikuuta 2026.

POIMINTOJA KIINAN MATKALTA

VIIKON MITTAINEN OPPIMATKA VEI SUOMALAISTEN DIGITAALISEN KAUPAN YRITYSTEN JOHTOA TUTUSTUMAAN KIINAN EDISTYNEIMPIIN DIGITAALISEN KAUPANKÄYNNIN YRITYKSIIN



TEMU

Temu toimii yli 90 maassa ja rakentaa parhaillaan laajaa eurooppalaista logistiikkaverkostoa. Sen "Local-to-Local" -mallissa toimitukset saapuvat 30 minuutissa - ja jos myöhästytään, asiakas saa viiden euron hyvityksen. Tämän vauhdin perusteella Temu näyttää todennäköisesti hyvin erilaiselta jo 3-5 vuoden kuluttua.



ALIBABA / TMALL

Alibaballa toimii jo yli 44 000 kansainvälistä brändiä ja yli 100 milj. aktiivista käyttäjää. Alibaballa tekoäly ei ole mikään erillinen asia, vaan osa jokaista prosessia. He esittelivät useita työkaluja, jotka tekevät hakuja, visualisointeja ja myynnin ennusteita automaattisesti.



REDNOTE

RED on yhteisöllinen alusta, jossa 90 % sisällöstä on käyttäjien itse tuottamaa. Z-sukupolven keskuudessa REDiä käytetään enemmän kuin Baidua, ja ihmiset etsivät ratkaisuja, eivät brändejä.



DOYING / TIKTOK

Douyinilla eli Kiinan TikTokilla on yli 600 milj. päivittäistä käyttäjää. Noin 85 % kaupankäynnin arvosta syntyy live-lähetysten ja lyhyiden videoiden kautta. Kaupankäynti ei perustu hakuihin, vaan tuotteet löytävät asiakkaansa tekoälyn ohjaamien algoritmien avulla.



**YHTEISÖMME KASVAA VOIMAKKAASTI!
SIIHEN KUULUU JO YLI **5000 DIGITAALISEN
KAUPAN OSAAJAA**, JOTKA YHDESSÄ
EDISTÄVÄT ALAN KEHITYSTÄ.**

MITÄ VOIN KIERRÄTTÄÄ?

KYLLÄ KIITOS!

Kaikki Guggu...
Tuotteiden tu...
ja myyntikelpois...
vähintään 10 €.

EMME OTA VASTAAN

Likaisia, tahraisia tai...
harmaantuneita, haa...
kopiotuotteita tai jo...
Tuotteissa ei saa olla...
hajuja. Emme ota va...
asusteita, kuten suk...

DCF:N TIIMI

Digital Commerce Finlandin ydin muodostuu kolmen henkilön tehotiimistä, jotka yhdessä työskentelevät yhteisön tavoitteiden eteen: Toimitusjohtaja *Ville Simola*, Digital Commerce Director, *Mirva Sandström*, sekä Marketing & Events Manager, *Fanny Kopponen*. Kuvassa on mukana myös DCF:n hallituksen puheenjohtaja *Leevi Parsama*.

eCom Summit & Awards

2025 DIGITAL
COMMERCE
FINLAND

DCF:N HALLITUS

Hallituksella on ollut keskeinen rooli yhteisön suuntaviivojen määrittelyssä tärkeiden strategisten päätösten avulla.



ASIAKASRYHMÄ

Asiakasryhmän toiminta on vahvistanut yhteisön merkityksellisyyttä sekä varmistanut digikauppiaille tarjotun toiminnan ja sisällön korkean laadun ja ajankohtaisuuden.



ELINTÄRKEÄT VAPAAEHTOISET

Vapaaehtoiset mahdollistavat verkkokauppaklubien toiminnan ja olivat avainasemassa Suomen suurimman digitaalisen kaupan tapahtuman eCom Summit & Awardsin käynnistämisessä.



Sienna Kruk

Toimitusjohtaja
Emmy Clothing Company



“Parasta DCF:ssä ovat ihmiset: olen saanut arvokkaita verkostoja, rehellistä sparrausta ja kumppaneita, joiden kanssa ajattelu ja tekeminen ovat menneet seuraavalle tasolle.”



Oskar Nyman

Senior Business Solutions Manager
ACON Global



“DCF Open Office on huippu toimistoratkaisu, jossa yhdistyvät toimivat ja miellyttävät työtilat sekä verkkokauppa-alan kärkiosaajista koostuva yhteisö. Samankaltaiset taustat ja työarjen haasteet tekevät kahvipöytäkeskusteluista ja sparrauksesta luontevia ja tuovat konkreettista lisäarvoa työarkeen.”

YHTEISÖ

VERKKOKAUPPIAAT VERKOSTOITUIVAT JA KASVOIVAT YHDESSÄ DIGITAALISEN KAUPAN YHTEISÖSSÄ

Digital Commerce Finland toi verkkokauppiat yhteen vahvistaen yhteisöllisyyttä ja vertaistukea koko alan kehittämiseksi. Vuoden aikana verkkokaupan ammattilaiset ympäri Suomen osallistuivat aktiivisesti sparrausryhmiin, tapahtumiin ja keskusteluihin, joissa jaettiin kokemuksia, opittiin toisilta ja rakennettiin luottamuksellisia kumppanuuksia. Yhteisön voima näkyi erityisesti siinä, miten verkkokauppiat autoivat toisiaan liiketoiminnan haasteissa ja kasvun mahdollisuuksien löytämisessä.

VERTAISOPPIA VUODEN AIKANA JAKOIVAT MM.



...ja yhteisössä mukana
satoja muita yrityksiä!

KUMPPANIT

Kumppanit mahdollistavat suomalaisen digitaalisen kaupan kasvua sekä jakavat omaa tietotaitoa ja osaamista yhteisölle. DCF-yhteisö sai vuoden aikana 16 uutta kumppania, jolloin kumppaneiden kokonaismäärä nousi 66:een.

PERUSTAJAJÄSENET



KULTATASON KUMPPANIT



HOPEATASON KUMPPANIT



PRONSSITASON KUMPPANIT





Arttu Hietala

Co-founder

Brancoy



“DCF:ssä on vahva kasvun draivi. Tekeminen on vauhdikasta, tavoitteellista ja aidosti tulevaisuuteen katsovaa. On harvinaista päästä osaksi yhteisöä, jossa digitaalista kauppaa kehitetään näin määrätietoisesti ja yhdessä kasvaen – ja juuri siihen myös me Brancoylla tähtäämme!”



Anni Salo

Toimitusjohtaja

Tracklution



“DCF kokoaa yhteen kotimaisia ja kansainvälisiä menestystarinoita sekä parhaita käytäntöjä, jotka vievät koko yhteisöä ja toimialaa eteenpäin. Yhteisön kautta olemme löytäneet myös uusia asiakkaita ja kumppaneita.”

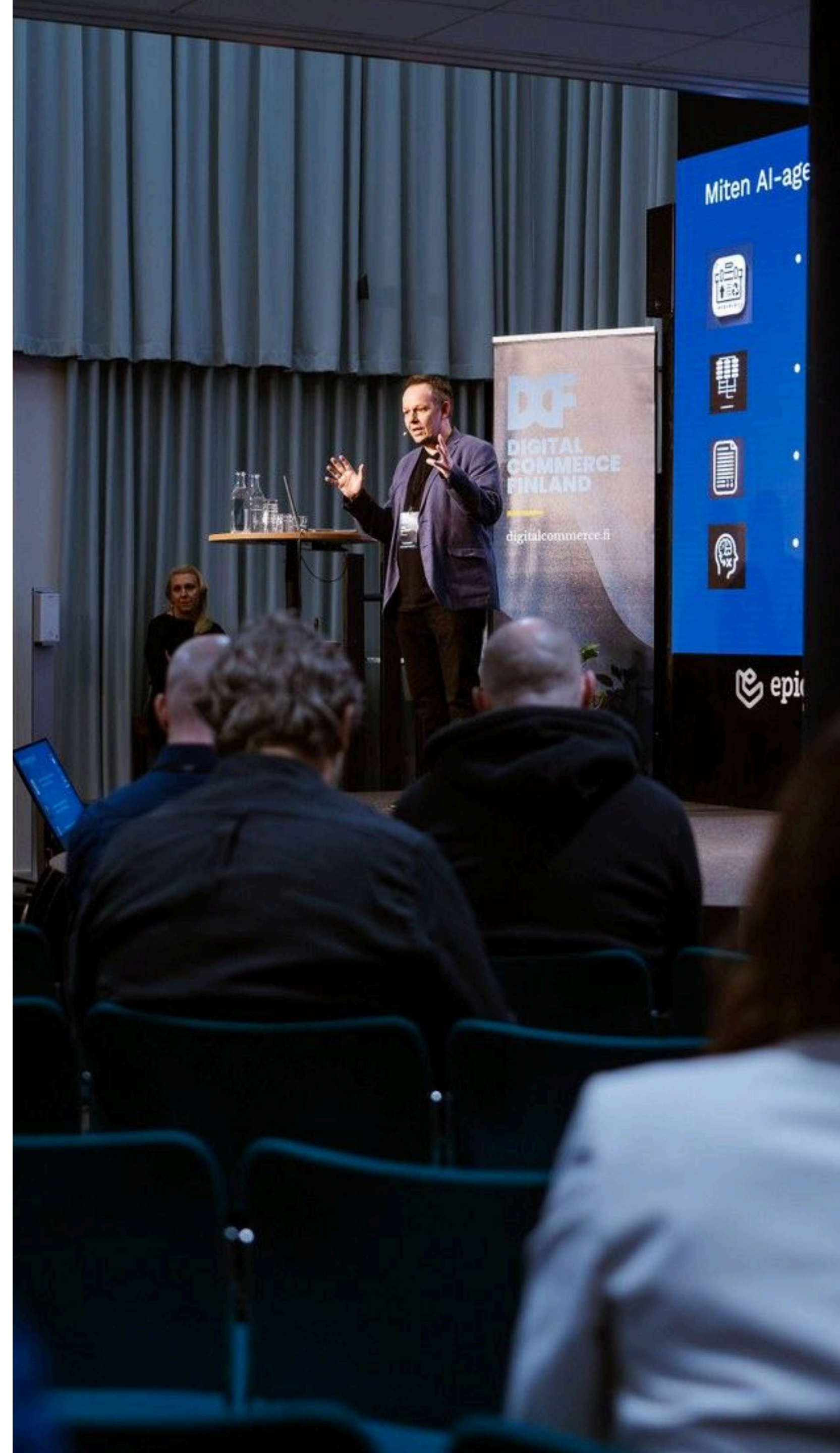
AI HANKE

Kuumien puheenaihe liiketoiminnan kehittämisessä on tällä hetkellä tekoäly (AI). Digital Commerce Finland edistää tekoälyn hyödyntämistä suomalaisessa digitaalisessa kaupassa rakentamalla konsortiota, jonka toimesta olemme hakeneet rahoitusta digitaalisen kaupan yrityksille suunnattuun avoimen lähdekoodin agenttialustaan.

Alustan tavoitteena on vahvistaa suomalaisen digitaalisen kaupan yritysten kilpailukykyä, uudistumiskykyä ja kasvua tarjoamalla yhteinen, helposti käyttöönotettava tekoälyagenttipohjainen kehitysalusta.

Mikäli hanke saa myönteisen rahoituspäätöksen, käynnistämme toteutuksen vuoden 2026 aikana. Alustan hyödyntäminen tarjotaan kaikille suomalaisille digitaalisen kaupan yrityksille, joilla on selkeä tahtotila hyödyntää tekoälyä laajamittaisesti oman liiketoiminnan kehittämisessä ja kasvussa.

Hankkeen MVP-versio on jo testausvaiheessa, ja sen kehittämisen mahdollisti AEL-säätiön myöntämä apuraha.



SUMMARY IN ENGLISH

A YEAR OF COMMUNITY GROWTH, GLOBAL OUTLOOK AND A NEW HOME AT DCF OPEN OFFICE IN HELSINKI



COMMUNITY

DCF's community has grown to over 5,000 members, with 250+ participants in self-organized e-commerce clubs. These clubs foster knowledge-sharing and industry networking. International collaboration with Shoptalk and excursion trip to China further support Finland's e-commerce ecosystem, driving innovation and growth.



TRAININGS AND EVENTS

In its second year of operations, DCF operated 27 e-commerce clubs, organized online courses, and international visits. The year culminated in the **eCom Summit & Awards**, which brought together industry experts for insightful keynotes and valuable networking, concluding with a celebratory Awards Gala. The training sessions addressed key topics such as AI in digital commerce, globalization, growth, SEO, analytics, and re-commerce, and received outstanding feedback from participants.



DCF OPEN OFFICE

In 2025, DCF launched Open Office in Helsinki. DCF Open Office is a collaborative community space for digital commerce professionals to engage in day-to-day sparring and networking. It offers flexible workspaces, training sessions, and networking opportunities. This initiative aims to reinforce Finland's leadership in digital commerce by fostering collaboration and continuous learning.



DC DIGITAL COMMERCE FINLAND

Ville Simola

CEO

+358 44 070 0520

ville.simola@digitalcommerce.fi

Mirva Sandström

Digital Commerce Director

+358 40 098 4141

mirva.sandstrom@digitalcommerce.fi

Leevi Parsama

Chairman of the Board

+358 40 528 9001

leevi.parsama@digitalcommerce.fi