

DCF DIGITAL COMMERCE FINLAND

Paketti-indeksi

January 2023–December 2025

hui.

Paketti-indeksi



About

Paketti-indeksi is a collaboration between Digital Commerce Finland, HUI, and leading logistics companies in Finland, aiming to provide reliable data on the volume and development of the Finnish e-commerce parcel market.



Publication

The reports are published twice per year and contain quarterly and annual data. They are released in the end of February and middle of September each year.



Segments

E-commerce parcels
(including second hand-parcels)

Domestic parcels

Import parcels

Pick up-
point

Home
delivery

Parcel
locker

Reported separately:

Return parcels

Export parcels

Based on actual parcel data



Participants

Paketti-indeksi is based on actual e-commerce parcel volume data collected directly from Matkahuolto, Posti, DSV/DB Schenker, PostNord, and Budbee.

posti

DSV

postnord

Matkahuolto

budbee

Definitions

E-COMMERCE PARCELS

Only parcels and parcel letters up to 35 kg in real weight, excluding pallet. Refers to parcels and parcel letters sent from companies to private individuals in Finland. Also includes second hand-parcels sent from sellers to buyers after sale on second hand-marketplace online: Vend/Tori, Emmy, Vinted, Sellpy, Tise and Bought. Only second hand-parcel deliveries where the seller or buyer is a private individual located in Finland.

DOMESTIC PARCELS

E-commerce parcels where the transportation route starts inside of Finland's borders, where the e-commerce company is based in Finland.

IMPORT PARCELS

E-commerce parcels where the transportation route starts outside of Finland's borders, where the e-commerce company is based outside of Finland. If a foreign e-commerce company transports the parcel to Finland itself, it shall still be regarded as an imported e-commerce parcel.

PICK UP-POINT

Delivery of an e-commerce parcel to a physical store (for example grocery store or the e-commerce company's own store), business center, the logistic company's own terminal or other physical collection point (for example pick up-point concepts in shopping malls) which are focused on receiving and delivering e-commerce parcels. The parcel is collected by a private individual.

HOME DELIVERY

Delivery of e-commerce parcels to a private individual's home. Both personal deliveries and deliveries without contact between the carrier and the receiver, usually with the parcel being left outside the door or delivered directly into the mailbox.

PARCEL LOCKER

Delivery to a box/locker where the consumer uses a code, digital identification or an app to open the locker and collect their parcel.

RETURN PARCELS

Only parcels and parcel letters up to 35 kg in real weight, excluding pallet. Refers to parcels and parcel letters sent from private individuals to companies. Only returns from private individuals in Finland.

EXPORT PARCELS

Only parcels and parcel letters up to 35 kg in real weight, excluding pallet. E-commerce parcels where the transportation route starts inside of Finland's borders, where the e-commerce company is based in Finland, but the customer is abroad.

Tutkimuksen keskeiset havainnot

January 2023–December 2025

- Vuonna 2025 suomalaiset kuluttajat vastaanottivat 69,3 miljoonaa verkkokauppapakettia, mikä vastaa noin 15 pakettia jokaista 18 vuotta täyttäneestä kohden. Edellisvuoteen verrattuna määrä kasvoi 8,4 miljoonalla paketilla, mikä tarkoittaa 13,8 prosentin kasvua. Tämä seuraa vieläkin vahvempaa, 14,4 prosentin kasvua vuosien 2023 ja 2024 välillä. Palautukset ja vientipaketit mukaan lukien pakettien kokonaismäärä Suomessa nousi 76,2 miljoonaan vuonna 2025.
- Rajat ylittävä verkkokauppa on Suomessa erittäin yleistä – yli kaksi viidestä verkkokauppapaketista oli peräisin ulkomaisilta yrityksiltä kuluneen vuoden aikana. [E-commerce in the Nordics 2025](#) -raportin mukaan 80 prosenttia suomalaisista kuluttajista teki viime vuoden aikana verkko-ostoksen ulkomaiselta jälleenmyyjältä, ja suosituimmat ostomaat olivat Ruotsi ja Kiina. Vuonna 2025 tuontipakettien kasvu (4,4 prosenttia) oli kuitenkin hitaampaa kuin kotimaisten pakettien (22,2 prosenttia). Tämä merkitsee muutosta edellisvuoteen verrattuna, jolloin tuonti kasvoi huomattavasti kotimaisia paketteja nopeammin. Yksi mahdollinen selitys kotimaisten pakettien vahvalle kasvulle vuonna 2025 on kiertotalouteen perustuvan verkkokaupan kysynnän lisääntyminen. [E-commerce in the Nordics 2025](#) -raportin mukaan yli 60 prosenttia suomalaisista kuluttajista on ostanut tai myynyt käytettyjä tuotteita viimeisten kolmen kuukauden aikana, ja verkon käytettyjen tuotteiden markkinapaikat kasvattavat tasaisesti suosiotaan.



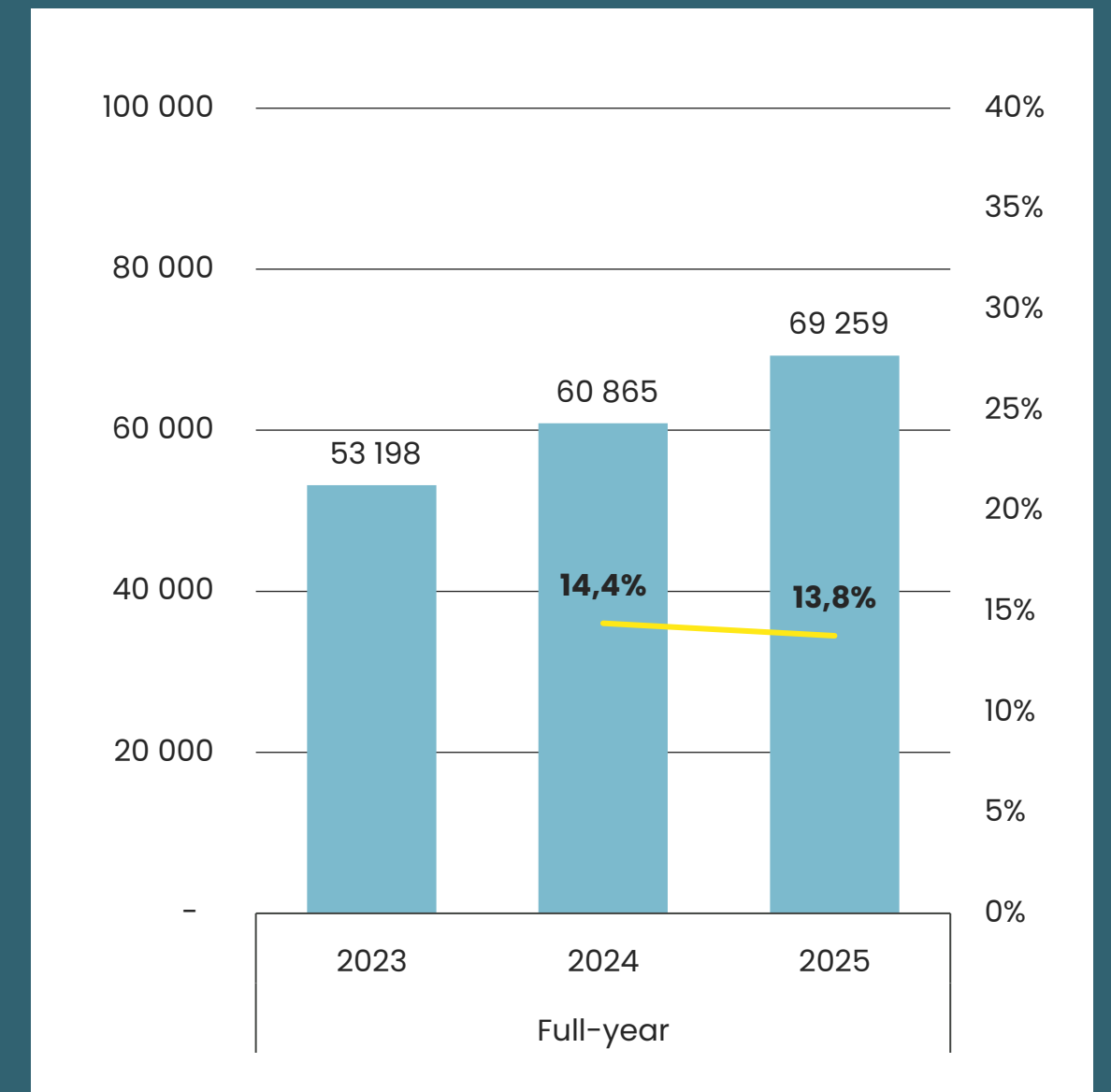
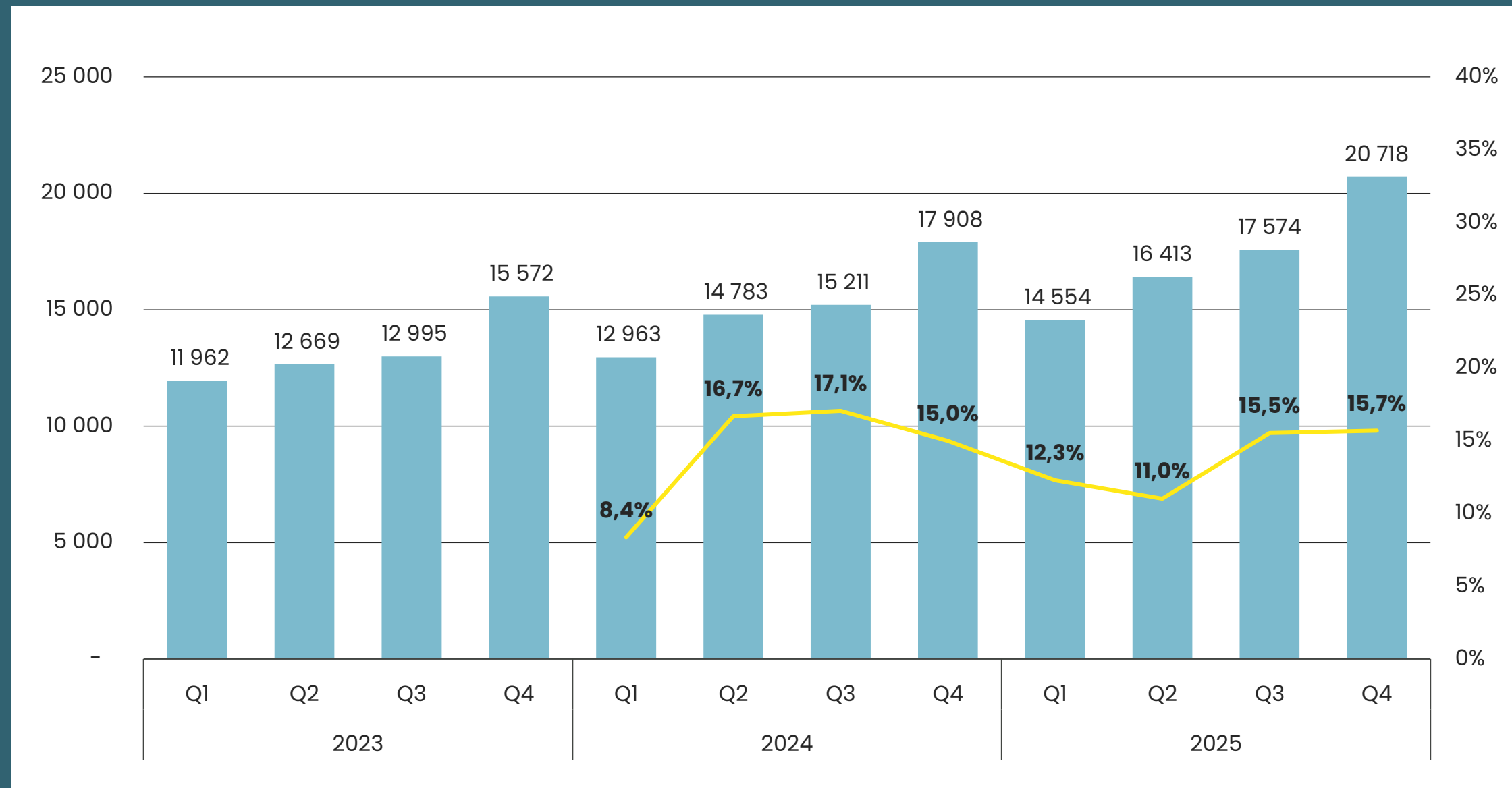
Tutkimuksen keskeiset havainnot

January 2023–December 2025

- Pakettiautomaatit ohittivat noutopisteet suosituimpana toimitustapana Suomessa vuonna 2025. Lähes 44 prosenttia kaikista verkkokauppaketeista toimitettiin pakettiautomaatteihin, kun taas 41 prosenttia toimitettiin noutopisteisiin. Kotiinkuljetusten osuus oli 15 prosenttia kaikista toimituksista, ja niiden kasvuvauhti oli nopein, 32,8 prosenttia. Viime vuosina sekä pakettiautomaattien että kotiinkuljetusten osuus on kasvanut noutopisteiden kustannuksella, joiden osuus toimituksista on laskenut lähes 9 prosenttiyksikköä vuodesta 2023. Tämä muutos viittaa kuluttajien kasvavaan tarpeeseen saada enemmän helppoutta ja joustavuutta verkkokaupatoimituksiin.
- Verkkokaupan palautusaste Suomessa on laskenut tasaisesti viime vuosina. Vuonna 2025 palautettiin 7,6 prosenttia kaikista verkkokauppaketeista, kun vastaava osuus oli 9,0 prosenttia vuonna 2024 ja 11,1 prosenttia vuonna 2023. Kehitys saattaa heijastaa kuluttajien lisääntyntä tapaa palauttaa tuotteita myymälöihin sekä rakenteellisia muutoksia verkkokulutuksessa, jossa matalamman palautusasteen tuoteryhmät ovat kasvaneet nopeammin.
- Vuonna 2025 lähes 1,7 miljoonaa verkkokauppakettia lähetettiin kuluttajille Suomen ulkopuolelle. Vaikka suomalaiset kuluttajat ovat innokkaita tekemään rajat ylittäviä verkko-ostoksia, suomalaisilla verkkokauppayrityksillä näyttää olevan rajallisempi kansainvälinen ulottuvuus – erityisesti verrattuna joihinkin muihin Pohjoismaihin. Vuonna 2025 vientipakettien vahva, 20,6 prosentin kasvu viittaa kuitenkin siihen, että muutos saattaa olla käynnissä.



E-commerce Parcel Development



■ Number of e-commerce parcels (thousands)

— Development compared to the same period the previous year

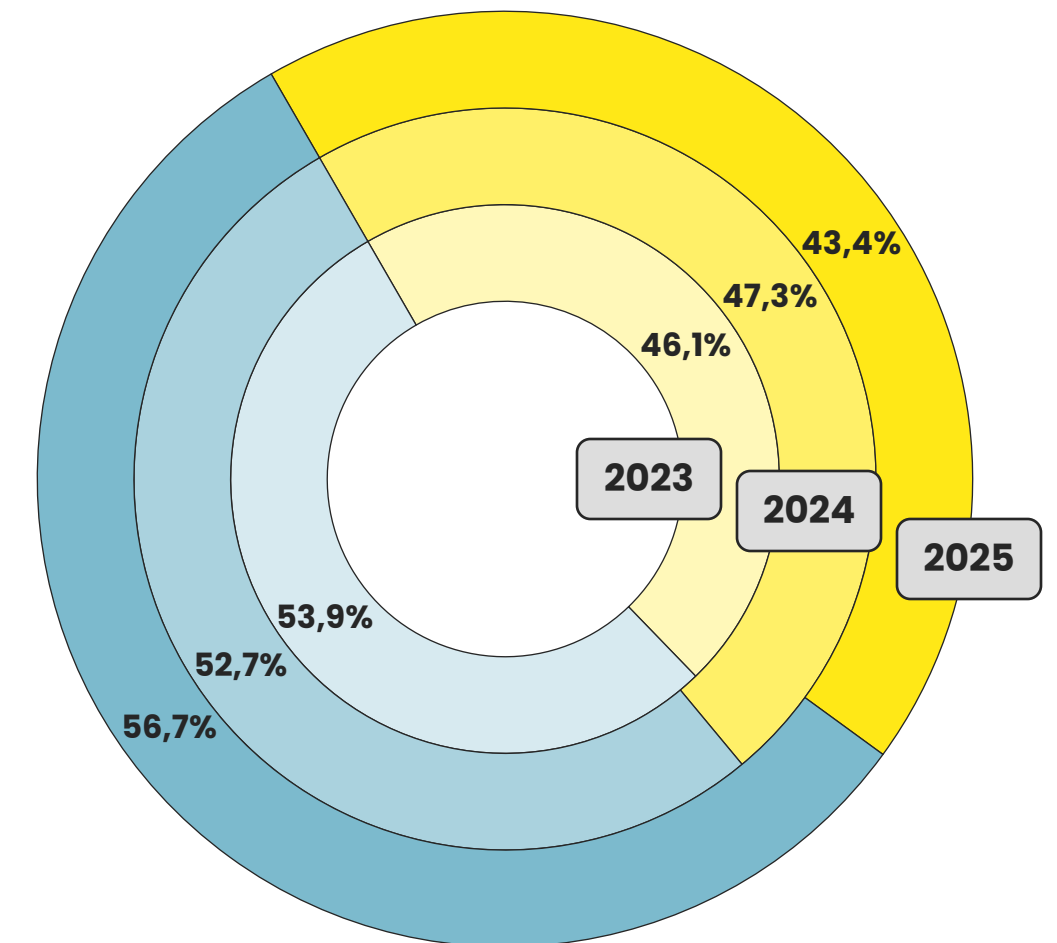
Domestic/Import Shares



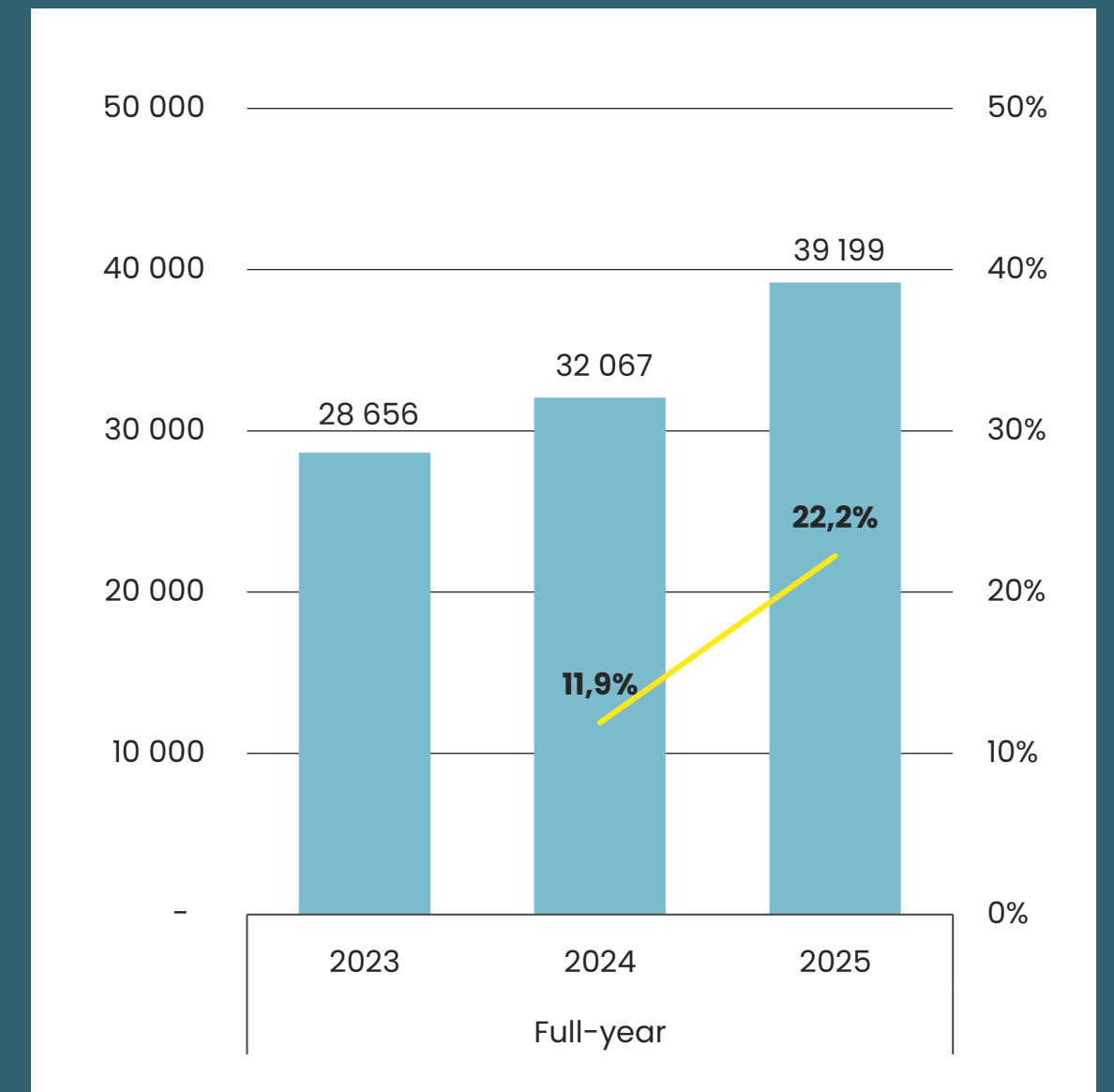
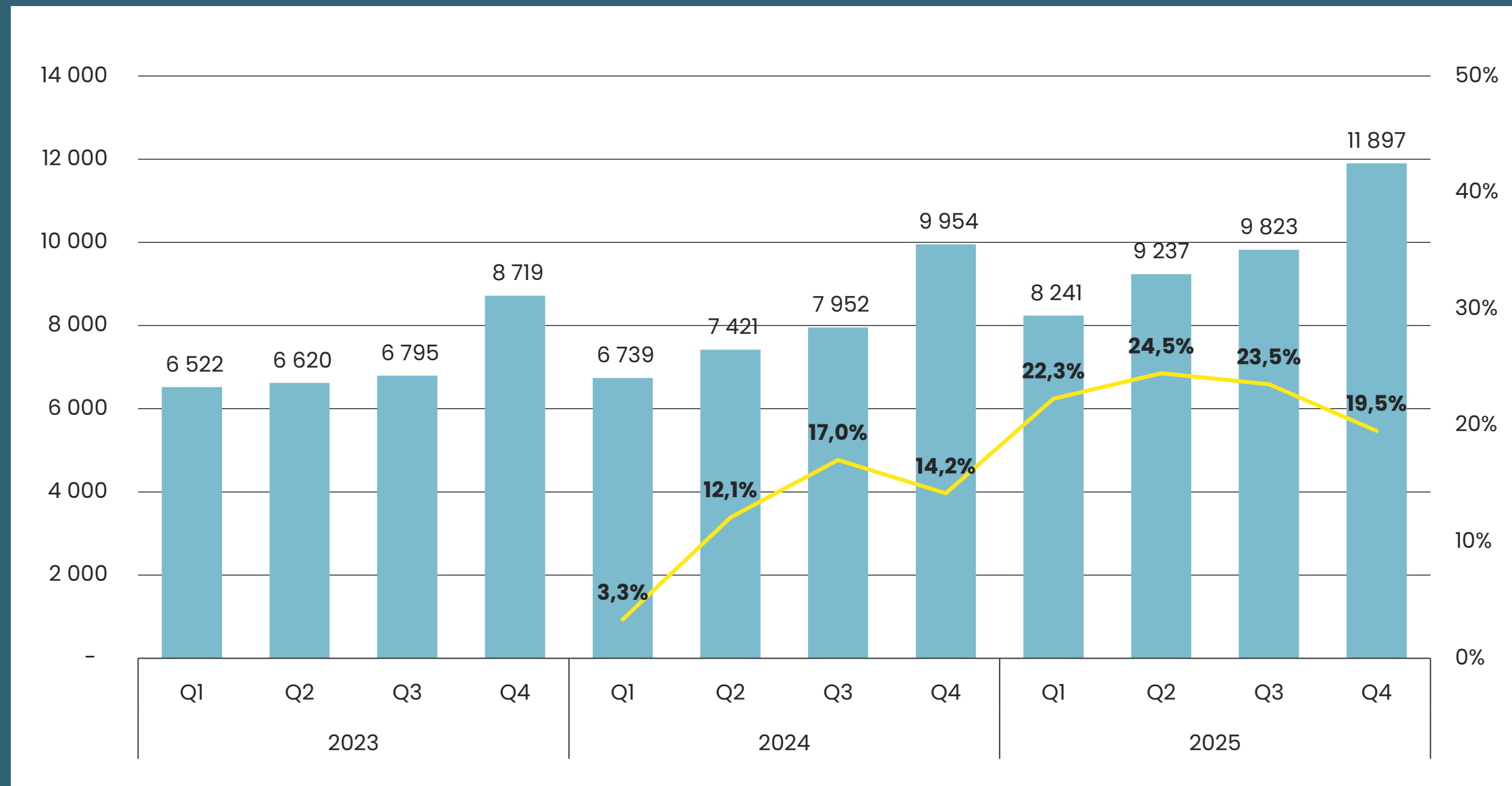
Share of e-commerce parcels by origin:

■ Domestic parcels

■ Import parcels



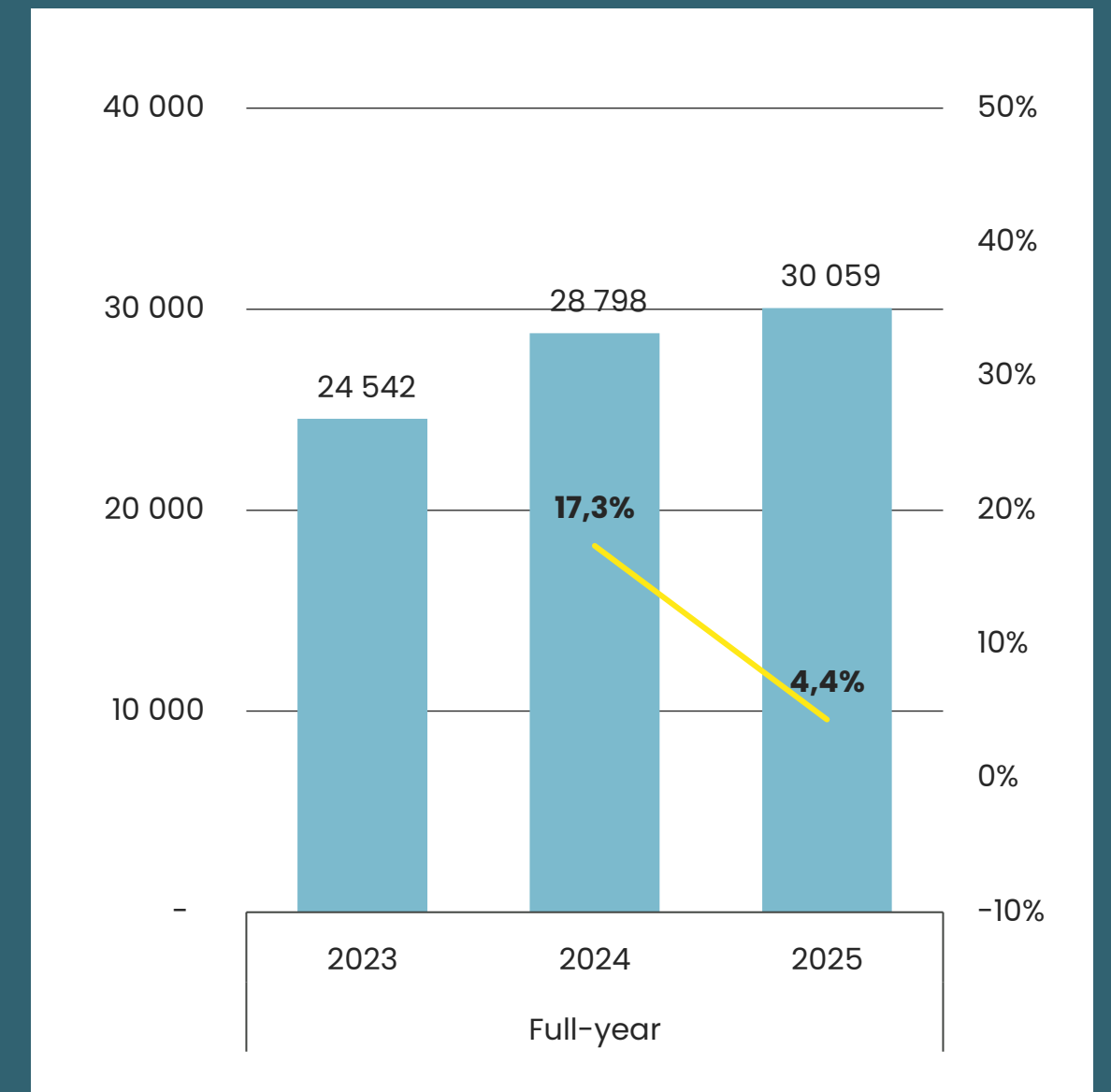
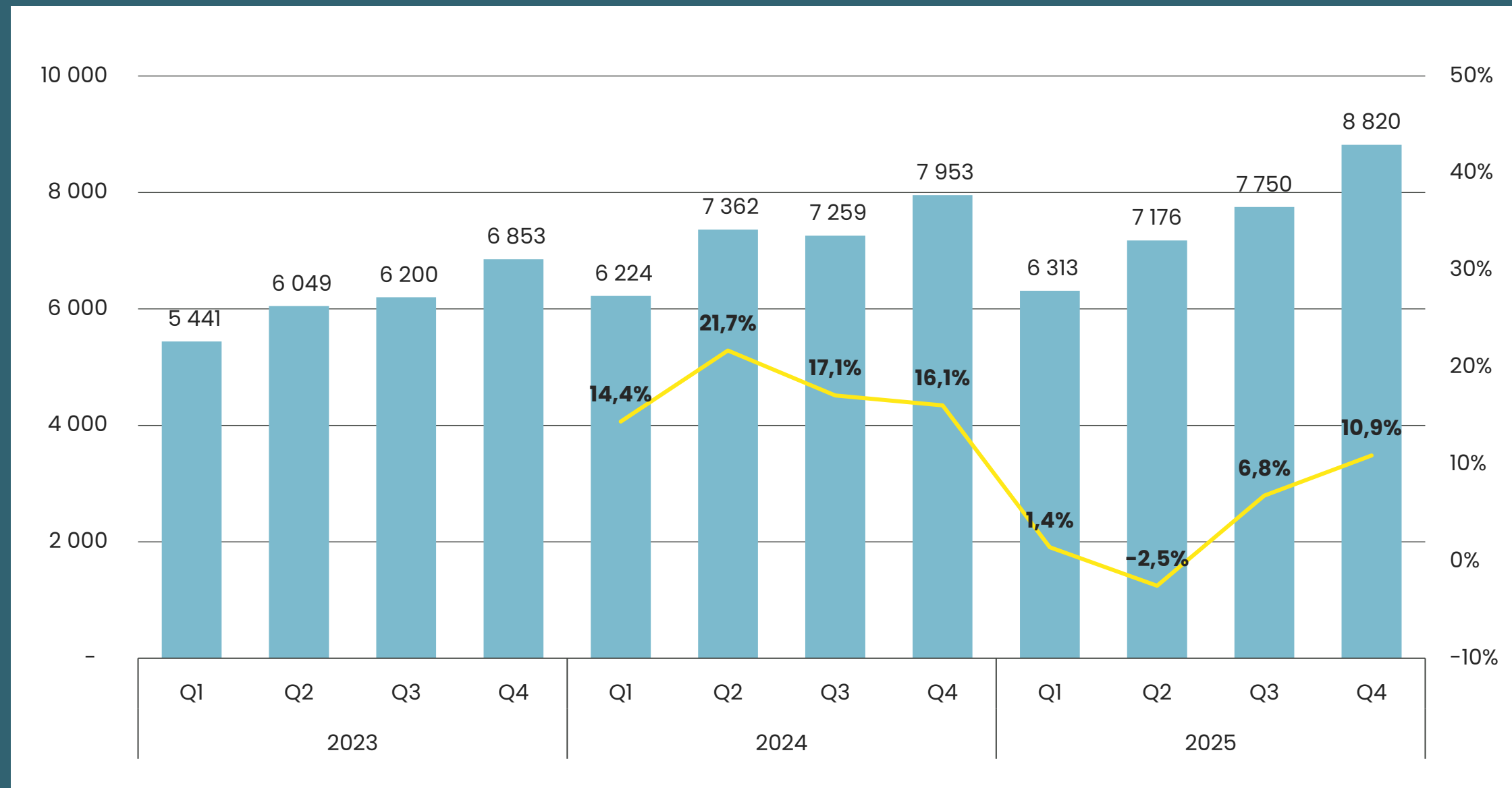
Domestic Parcel Development



■ Number of domestic parcels (thousands)

■ Development compared to the same period the previous year

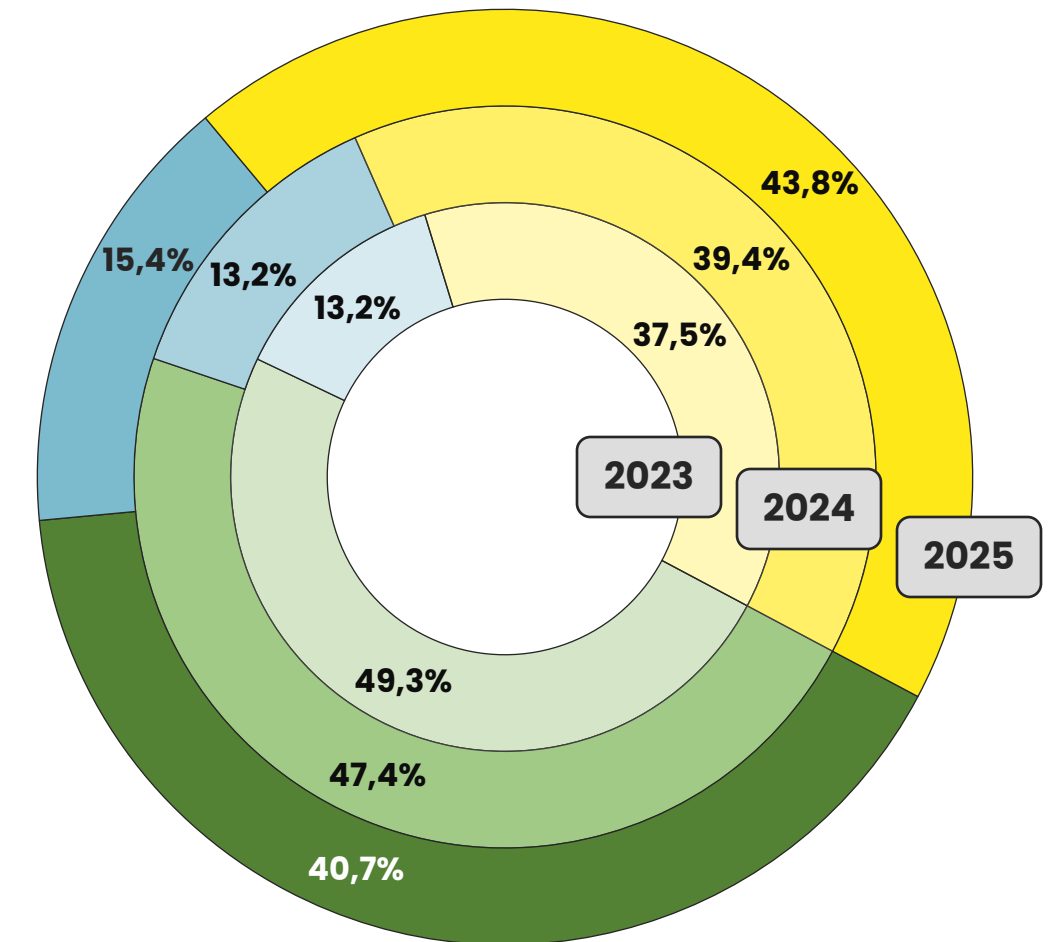
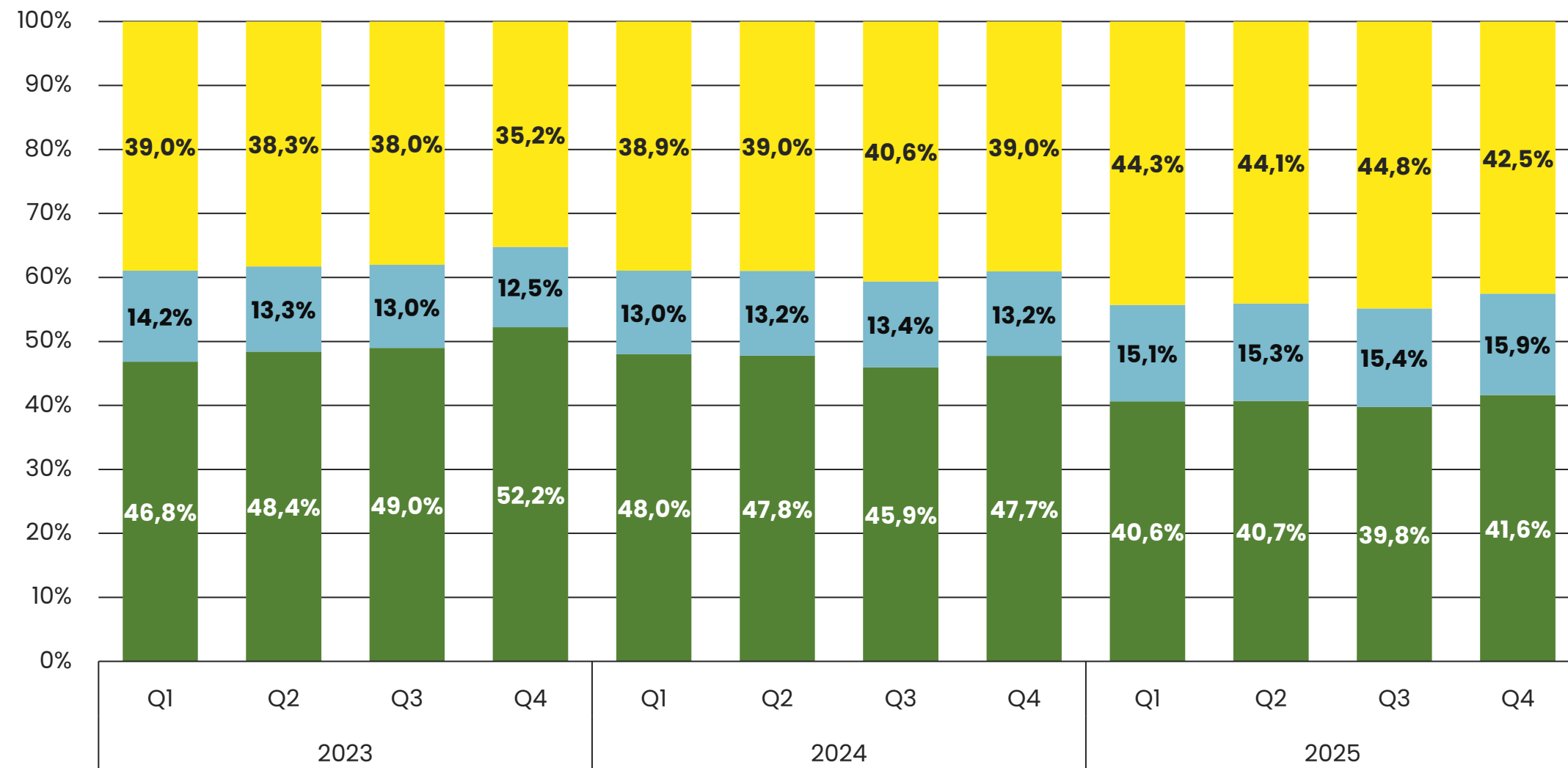
Import Parcel Development



■ Number of import parcels (thousands)

■ Development compared to the same period the previous year

Delivery Method Shares



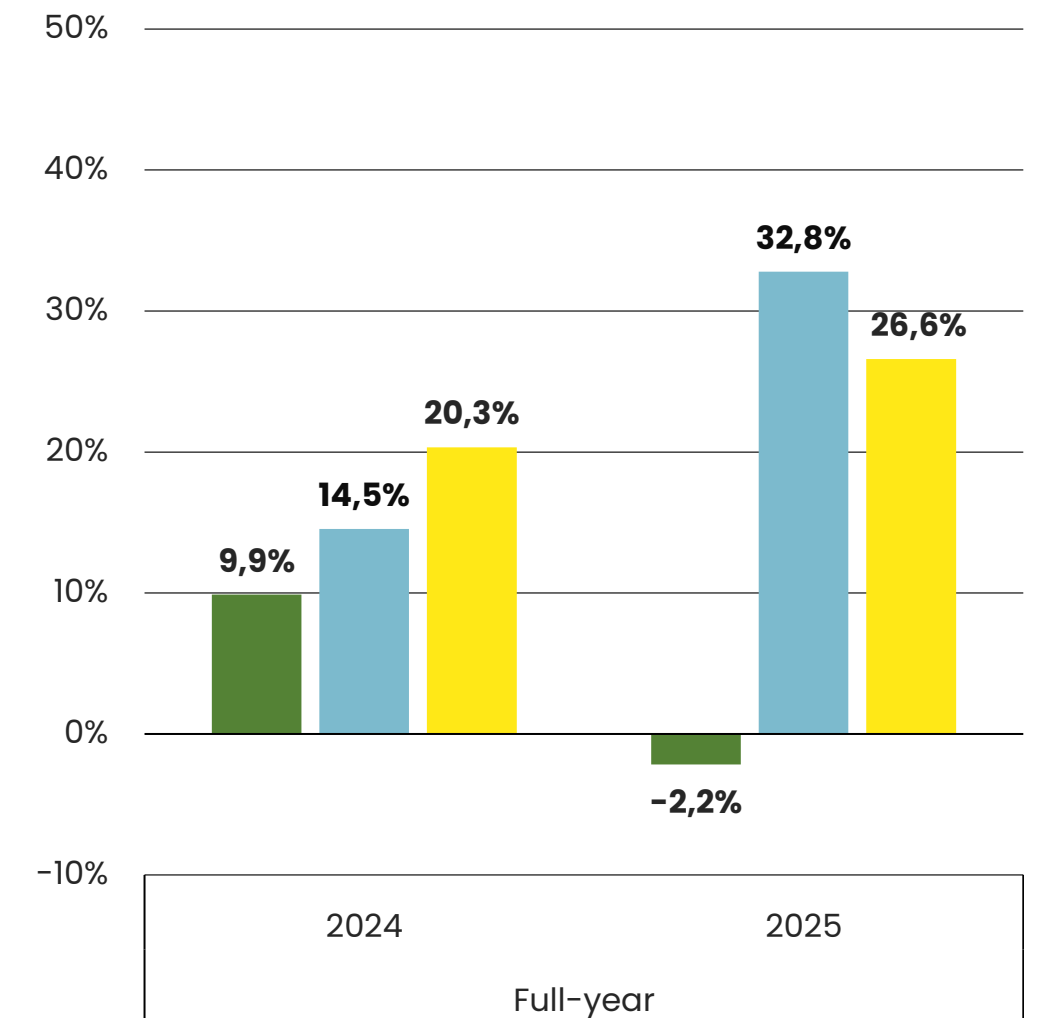
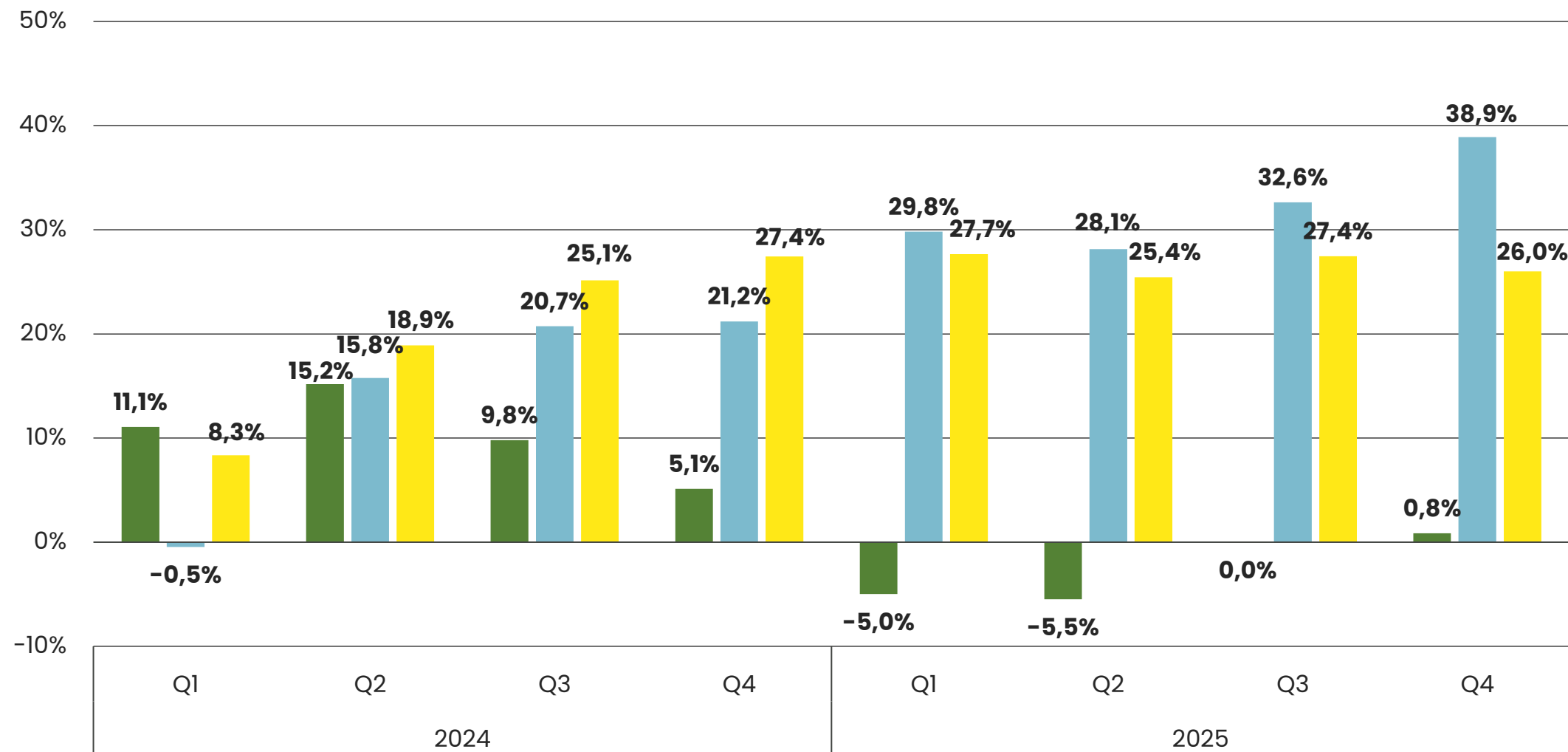
Share of e-commerce parcels by delivery method:

■ Pick up-point

■ Home delivery

■ Parcel locker

Delivery Method Development



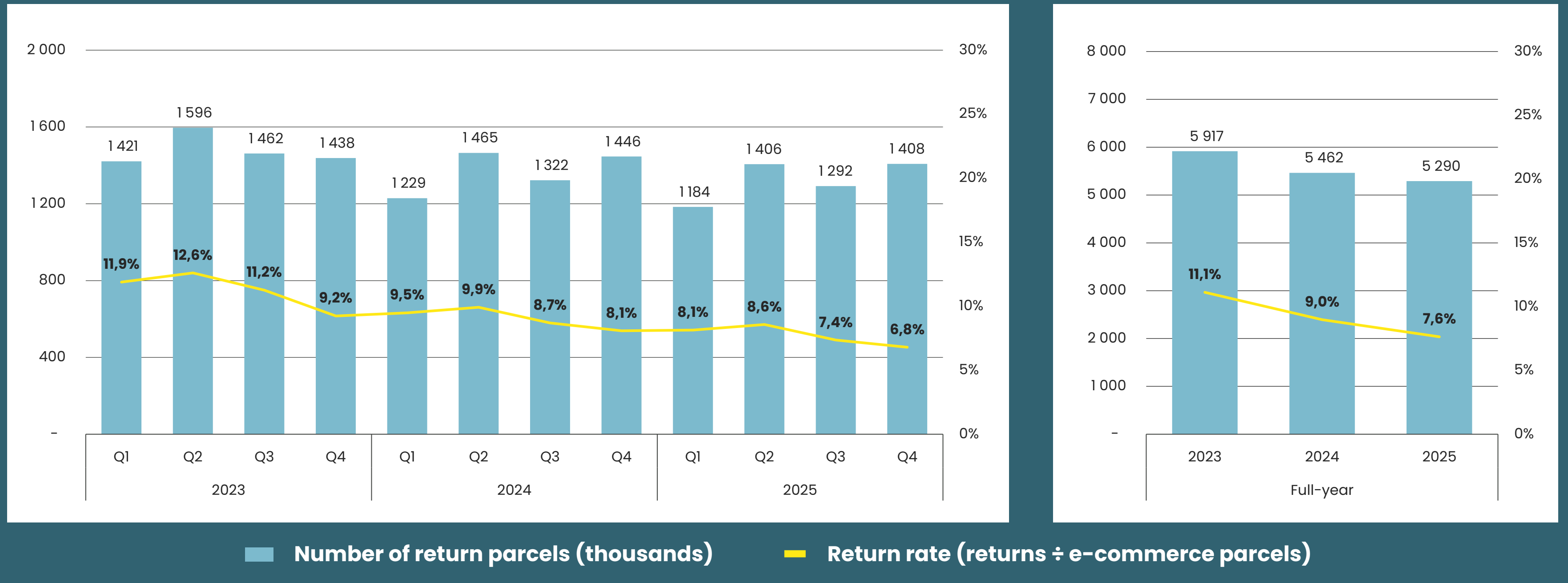
Development compared to the same period the previous year:

■ Pick up-point

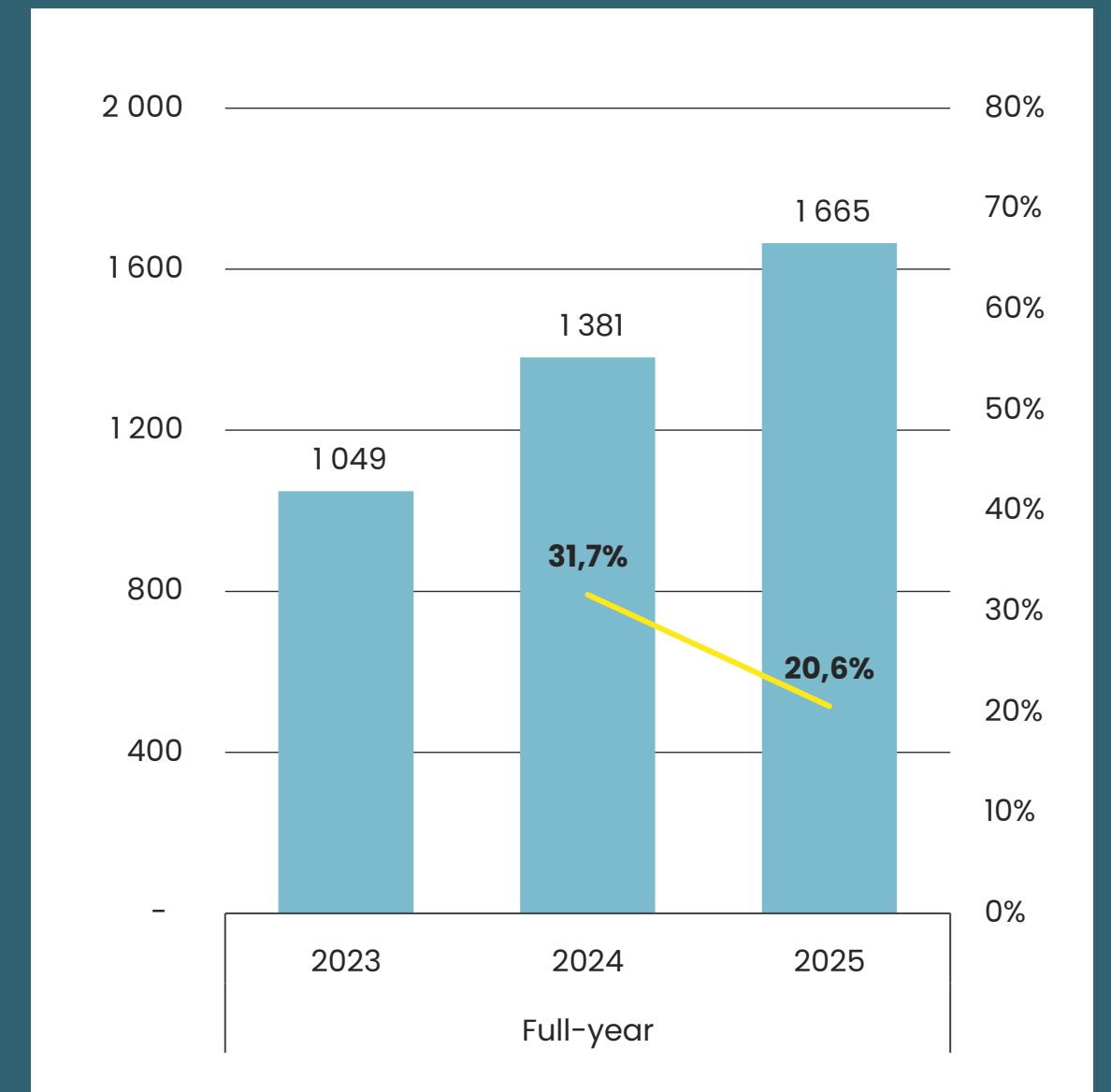
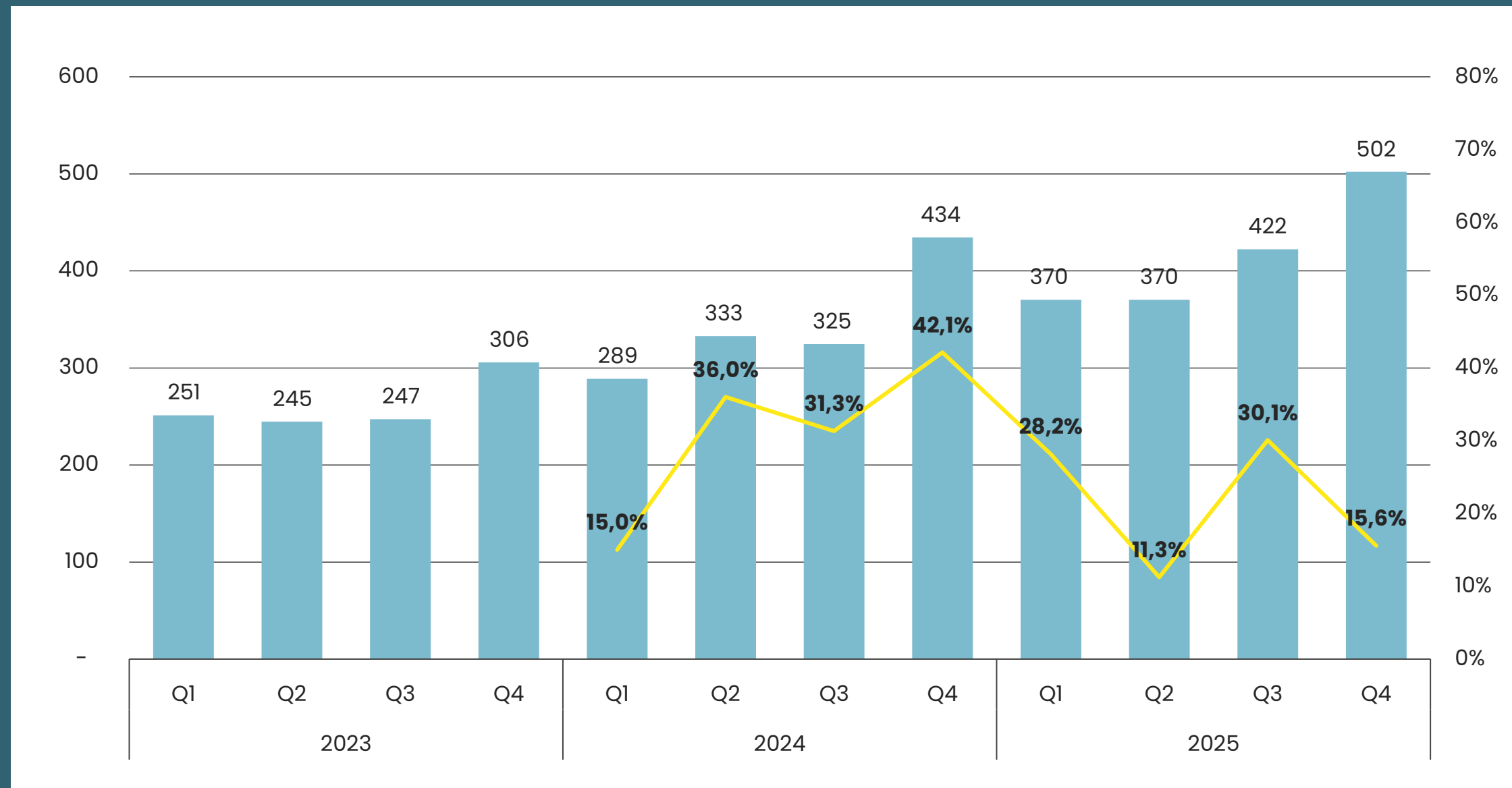
■ Home delivery

■ Parcel locker

Return Parcel Development



Export Parcel Development

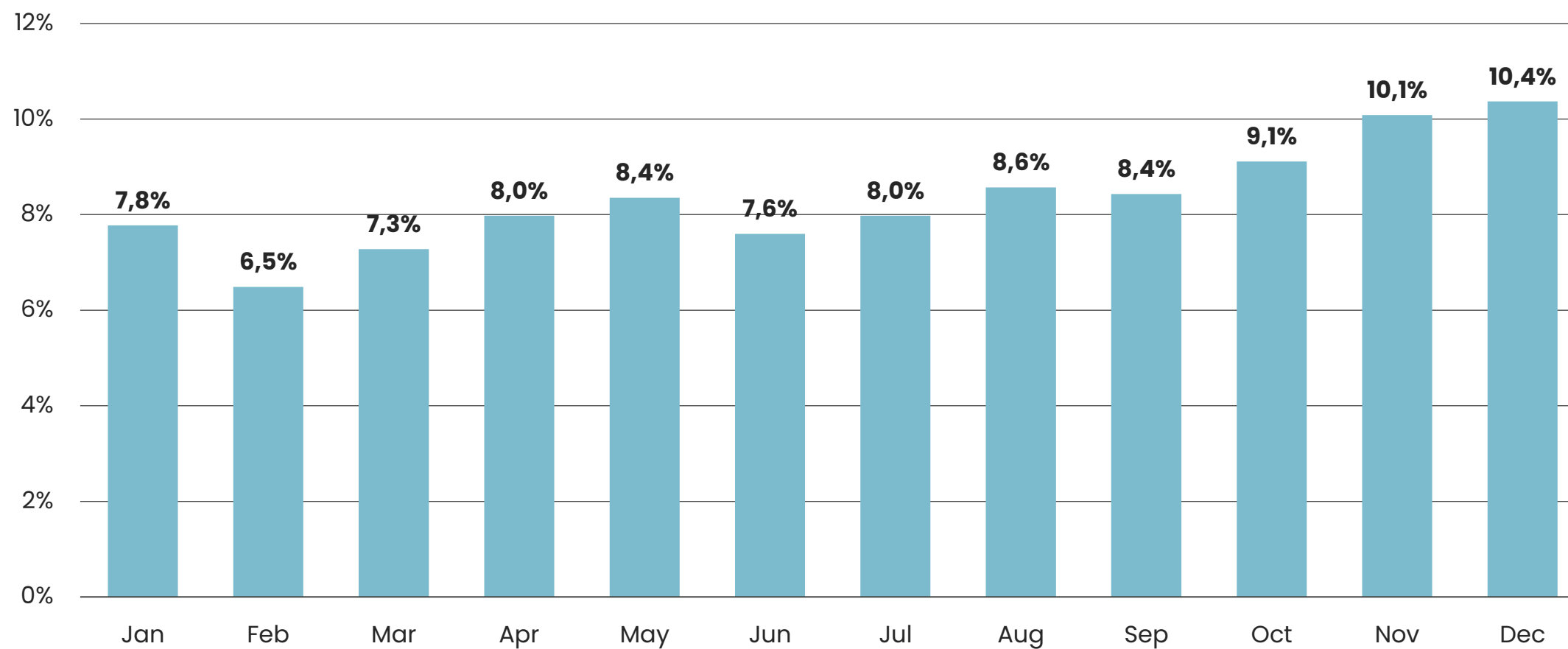


■ Number of export parcels (thousands)

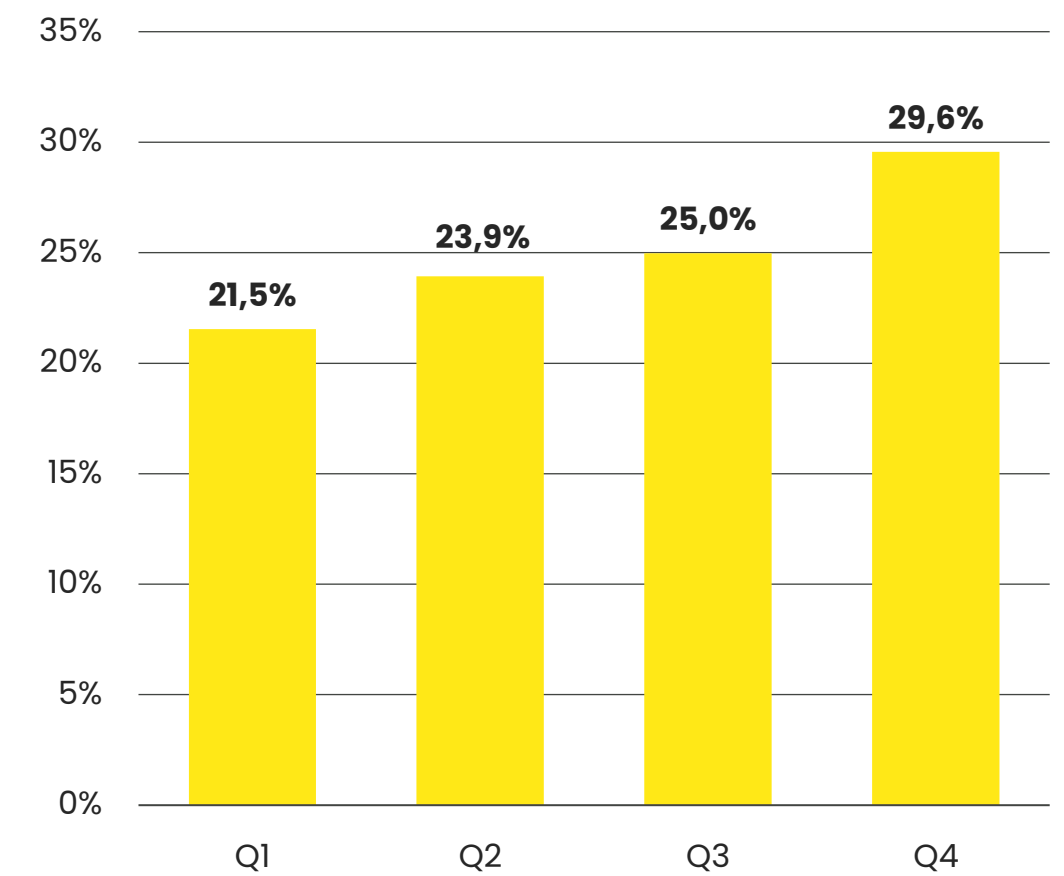
■ Development compared to the same period the previous year

Seasonal Patterns

Refers to the period January 2023–December 2025



■ Distribution of e-commerce parcels per month



■ Distribution of e-commerce parcels per quarter



Ville Simola

CEO

+358 44 070 0520

ville.simola@digitalcommerce.fi

Mirva Sandström

Digital Commerce Director

+358 44 070 0520

mirva.sandstrom@digitalcommerce.fi

hui.

For questions regarding the data:

Erik Bergh

Consultant

+46 70 223 76 26

erik.bergh@hui.se