



DCF DIGITAL
COMMERCE
FINLAND

VUOSIKATSAUS 2024

18.2.2025

ENSIMMÄINEN VUOSI UPEASTI PAKETISSA

Digital Commerce Finland (DCF) aloitti toimintansa vuoden 2023 lopulla jatkaen Business Finlandin Experience Commerce -kasvuohjelman työtä. Perustajakumppanit näkivät tarpeen uudelle toimijalle, joka vahvistaa digitaalisen kaupan yritysten vertaisyhteisöä ja osaamista. Ensimmäisen vuoden tavoitteiksi asetettiin toiminnan käynnistäminen, yhteisön kasvattaminen sekä kestävä kaupallisen mallin luominen kumppaneiden kanssa.

Vuoden aikana DCF järjesti suosittuja valmennuspäiviä, syventäviä online-koulutuksia, kansainvälisiä vierailuja ja verkkokauppaklubeja, joita syntyi ympäri Suomea 28 kappaletta. Ensimmäistä kertaa järjestetty eCom Summit & Awards kokosi alan toimijat yhteen, tarjosi huippupuhujia ja huipentui gaalaan, jossa palkittiin verkkokaupan parhaat.

Ensimmäinen toimintavuosi ylitti odotukset – yhteisö on kasvanut, tapahtumat täyttyneet ja klubien osallistujat kehittyneet vauhdilla. Suurin kiitos kuuluu aktiiviselle digikauppayhteisölle, joka on ottanut DCF:n ja sen tarjoamat palvelut innolla vastaan. Kaiken tämän mahdollistaa laaja vapaaehtoisten joukko, jotka pyörittävät klubeja oman päivätyönsä ohella.

Ville Simola

Toimitusjohtaja

Digital Commerce Finland

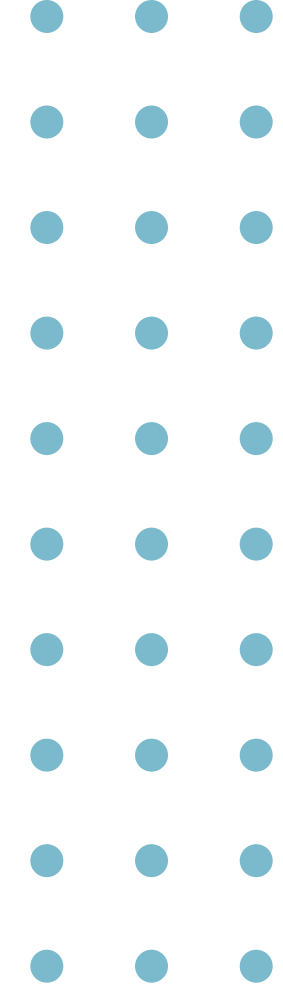


nituoire vahvistus:



inny Kopponen
Tapahtuma- ja
markkinointi-
koordinaattori

epicenter
HELSINKI



DIGITAL COMMERCE FINLAND

**DIGITAL COMMERCE FINLAND ON VERTAISYHTEISÖ, JOKA
AUTTAA DIGITAALISTA KAUPPAA KASVAMAAN NOPEAMMIN**



MISSIO

Kiihdyttää digitaalisen kaupan kehitystä ja kasvua Suomessa vertaisyhteisön kautta.



VISIO

Rakentaa maailman kilpailukykyisin digitaalisen kaupan yhteisö Suomeen.



TOIMINNAN YDIN

Tukea digitaalisen kaupan kasvua merkityksellisillä palveluilla, valmennuksilla, tapahtumilla ja kiihdyttämötoiminnalla.

VUOSI 2024

1. ECOM SUMMIT & AWARDS
2. VALMENNUSPÄIVÄT
3. ONLINE-TAPAHTUMAT
4. VERKKOKAUPPAKLUBIT
5. KV-VIERAILUT
6. FOORUMIT, JOISSA DCF OLLUT MUKANA
7. ESITTELYT
8. YHTEISÖ
9. KUMPPANIT

TULEVAA

11. OPEN OFFICE
12. DATAHANKE
13. VUODEN 2025 TAPAHTUMAT
14. VUODEN 2025 KV-VIERAILUT
15. SUMMARY IN ENGLISH



VUOSI 2024

eCom Summit & Awards

**15. TOUKOKUUTA 2024 TEHTIIN HISTORIAA!
DIGITAALISEN KAUPAN AMMATTILAISET
KOKOONTUIVAT ENSIMMÄISTÄ KERTAA YHTEEN
KUULEMAAN ALAN HUIPPUPUHUJIA, TAPAAMAAN
TOISIAAN JA PALKITSEMAAN VUODEN PARHAITA.**

Yhteisö käynnisti vuonna 2024 uuden perinteen, eCom Summit & Awardsin, joka kokoaa suomalaiset digitaalisen kaupan osaajat päiväksi huippuseminaariin ja illan Awards-gaalassa palkittiin alan onnistujia yritys- ja henkilökategorioissa.

Vanhalla Ylioppilastalolla järjestetyssä tapahtumassa osallistujat pääsivät verkottumaan muiden osallistujien kanssa ja sopimaan kahdenkeskisiä tapaamisia. Awards-illassa jaettiin kautta aikojen ensimmäisten alan tunnustuspalkinnot suomalaisen verkkokaupan osaajille ja edelläkävijöille.

**YLI 400
OSALLISTUJAA**

**141
TAPAAMISTA**

**4.5 / 5
PALAUTEKESKIVARVO**



Laura Saarinen

Lilja
the label

Ilkka Rajakallio

VARUSTE.net

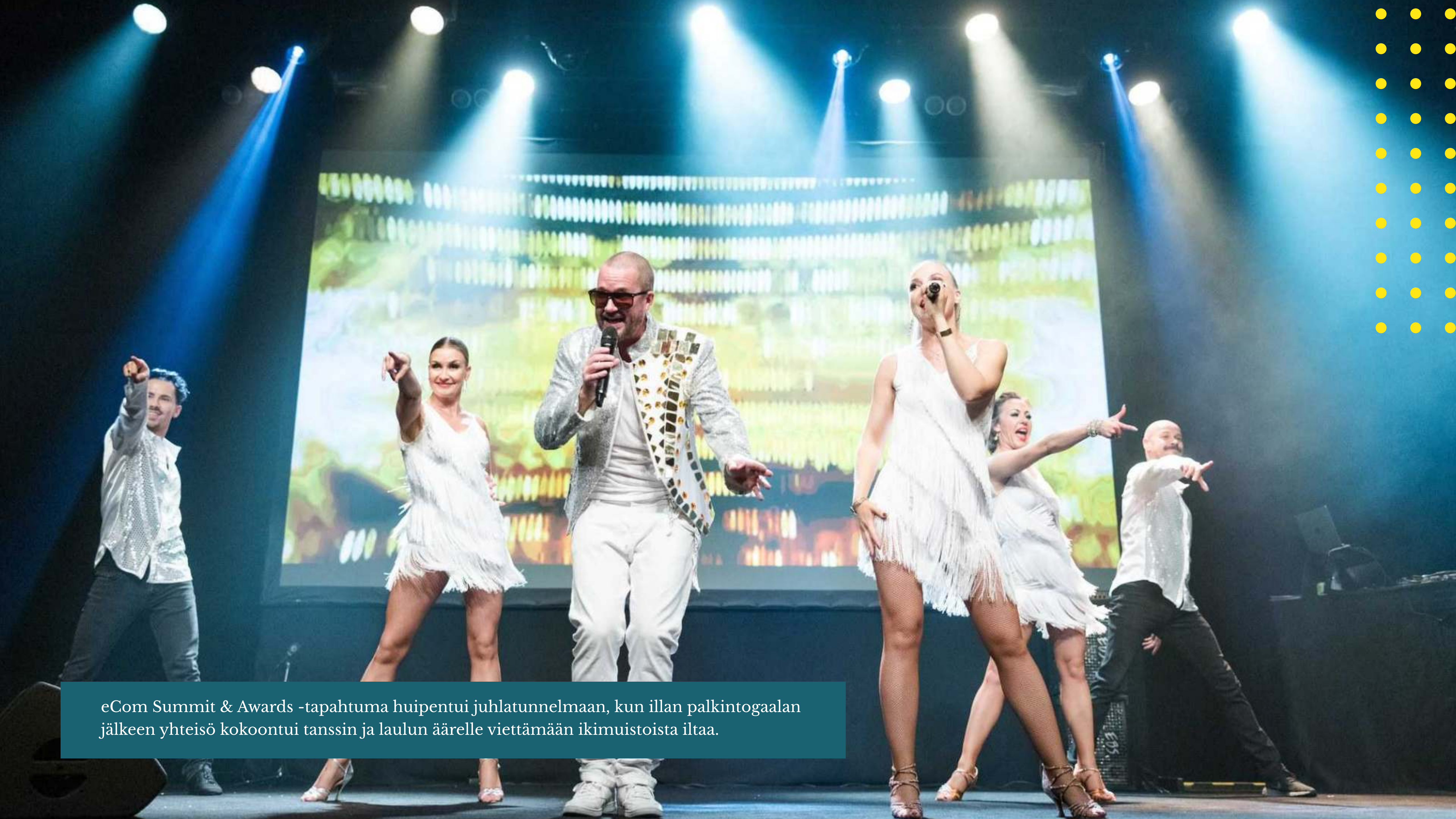
Leevi Kangas

Dick Johnson

Ensimmäistä kertaa historiassa järjestetyssä digitaalisen kaupan huipputapahtumassa eCom Summit & Awardsin päiväseminaarin paneelikeskustelussa suomalaiset verkkokauppiat keskustelivat kansainvälistymisestä kansainvälistymisestä. Kuvassa *Laura Saarinen, Lilja the Label, Ilkka Rajakallio, Varuste.net* ja *Leevi Kangas, Dick Johnson*.

A large, diverse audience is seated in a grand hall with high ceilings, arched windows, and ornate columns. The audience is focused on the front of the room, where a presentation is taking place. In the background, a large screen displays a blue and white graphic, and a white banner with a red logo is visible. The lighting is warm and ambient, with some stage lights visible in the background. A decorative pattern of yellow dots is visible in the top right corner of the image.

eCom Summit & Awards -päiväseminaarissa kuultiin keynote-puheenvuoroja alan kärkinimiltä, kuten IKEAlta, Zalandoilta, Marimekolta, Boozt.com:lta, ja Shopifyilta.



eCom Summit & Awards -tapahtuma huipentui juhlatunnelmaan, kun illan palkintogaalan jälkeen yhteisö kokoontui tanssin ja laulun äärelle viettämään ikimuistoista iltaa.



eCom Summit & Awards

PALKITUT HENKILÖT

Vuoden Verkkokauppayrittäjä
Ossi Salo, Vähänkäytetty.fi

Vuoden Markkinoija
Leevi Kangas, Dick Johnson

Vuoden Teknologiataituri
Ville Jungman, Varuste.net

Vuoden Asiakaspalvelija
Anissa Yagoub, Veken Kaluste

Vuoden Varastovelho
Jani Drufva, IKEA

Vuoden Innovaattori
Mika Kaaja, Wiklundin Apteekki / Pharmafin

Vuoden Datakuiskaaja
Juha Saarinen, BHG Group Finland

Vuoden Päättäjä
Elina Björklund

Vuoden Kumppani
Tomi Grönfors, Sniffie

PALKITUT YRITYKSET

Vuoden Verkkokauppa
Dermoshop

Vuoden Tulokas
Muotitassu

Vuoden B2B-verkkokaupppa
Ukko.fi

Vuoden pieni kasvuyritys
Kotirobo.fi

Vuoden keskisuuri kasvuyritys
Kamerastore

Vuoden suuri kasvuyritys
Finnish Design Shop

Vuoden Kansainvälistyjä
VIB Ae

Vuoden Vastuullisuusteko
Fiksuruoka.fi - Foodello

Vuoden Taistelija
Kuntokauppa.fi - Nordic Sports Brands

VALMENNUSPÄIVÄT

SUOSITUISSA VALMENNUSPÄIVISSÄ DIGIKAUPPIAAT
PÄÄSIVÄT JAKAMAAN OSAAMISTAAN JA
VERKOSTOITUMAAN TOISTENSA KANSSA



30.1.2024

AUTOMAATIOT MARKKINOINNISSA

DCF:n ensimmäinen valmennuspäivä tarjosi esimerkkejä siitä, miten markkinoinnin automaatiot tehostavat toimintaa ja edistävät liiketoiminnan kasvua

Palautekeskiarvo: 4.4 / 5

Paikalla ja kotikatsomoissa: 624



15.5.2024

ECOM SUMMIT & AWARDS

Digitaalisen kaupan ammattilaiset kokoontuivat kuulemaan alan huippupuhujia ja palkitsemaan vuoden parhaita verkkokauppoja sekä osaajia.

Palautekeskiarvo: 4.5 / 5

Paikalla: 445



24.9.2024

ASIAKAS ON KUNINGAS!

Valmennuspäivässä käsiteltiin asiakaskokemuksen johtamista, asiakasdatan hyödyntämistä sekä asiakassegmentointia digitaalisen kaupan näkökulmasta.

Palautekeskiarvo: 4.6 / 5

Paikalla ja kotikatsomoissa: 530



14.11.2024

ECOM XMAS – ALL STARS!

Illan aikana kuultiin monta yritystarinaa voittavista verkkokaupoista, illan päätähtinä eCom Awardseissa palkittuja osaajia eri verkkokaupan osa-alueilta.

Palautekeskiarvo: 4.4 / 5

Paikalla: 245



DCF:n valmennuspäivät ovat keränneet runsaasti osallistujia. Vuonna 2024 kaikki valmennukset järjestettiin Helsingin keskustassa sijaitsevassa Epicenterissä, jossa verkkokaupan ammattilaiset, asiantuntijat ja kumppanit kokoontuivat oppimaan, verkostoitumaan ja jakamaan kokemuksia alan ajankohtaisimmista teemoista inspiroivassa ympäristössä.

ONLINE-TAPAHTUMAT

DCF JÄRJESTI VUONNA 2024 VIISI KOULUTUSPAINOTTEISTA WEBINAARIA, JOIHIN OSALLISTUI DIGITAALISEN KAUPAN OSAAJIA YMPÄRI SUOMEN.



LISÄÄ LIIKENNETTÄ! – OPTIMOI OMA DATA JA OSTETTU MEDIA

Webinaarissa esiteltiin tuore tutkimus maksetun mainonnan vaikutuksesta verkkosivuston liikenteeseen sekä Björn Borgin esimerkki oman datan hyödyntämisestä asiakassitoutumisen parantamiseksi.

Palautekeskiarvo: 3.9 / 5

Osallistujamäärä: 523



ASIAKASHANKINNAN ABC

Webinaarissa käsiteltiin monipuolisesti, miten verkkokauppiat voivat arvioida asiakashankinnan kustannuksia ja asiakkaan elinkaaren arvoa sekä hyödyntää Meta-mainontaa osana kasvustrategiaansa.

Palautekeskiarvo: 4.7 / 5

Osallistujamäärä: 435

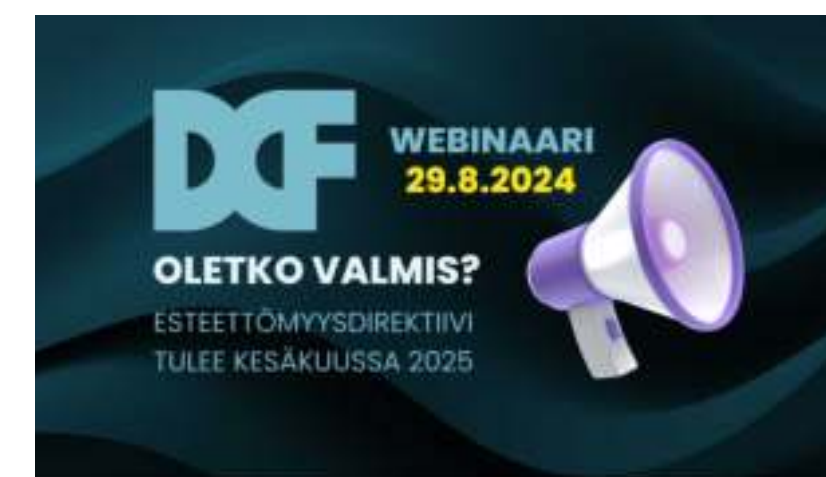


KOKO MAAILMAN PEUKALONMITAN PÄÄSSÄ

Webinaarissa käytiin läpi pohjoismaisten verkkokauppa-asiakkaiden ostokäyttäytymistä, Crema-verkkokaupan kansainvälistymiskokemuksia sekä PR:n hyödyntämistä kansainvälisessä kasvussa.

Palautekeskiarvo: 4.6 / 5

Osallistujamäärä: 391



VERKKOKAUPAN ESTEETTÖMYYS DIREKTIIVI TULEE KESÄKUUSSA 2025

Webinaarissa perehdyttiin EU:n esteettömyysdirektiivin vaatimuksiin verkkokaupoille sekä saavutettavan verkkokaupan toteuttamiseen käytännön esimerkkien avulla.

Palautekeskiarvo: 4.6 / 5

Osallistujamäärä: 465

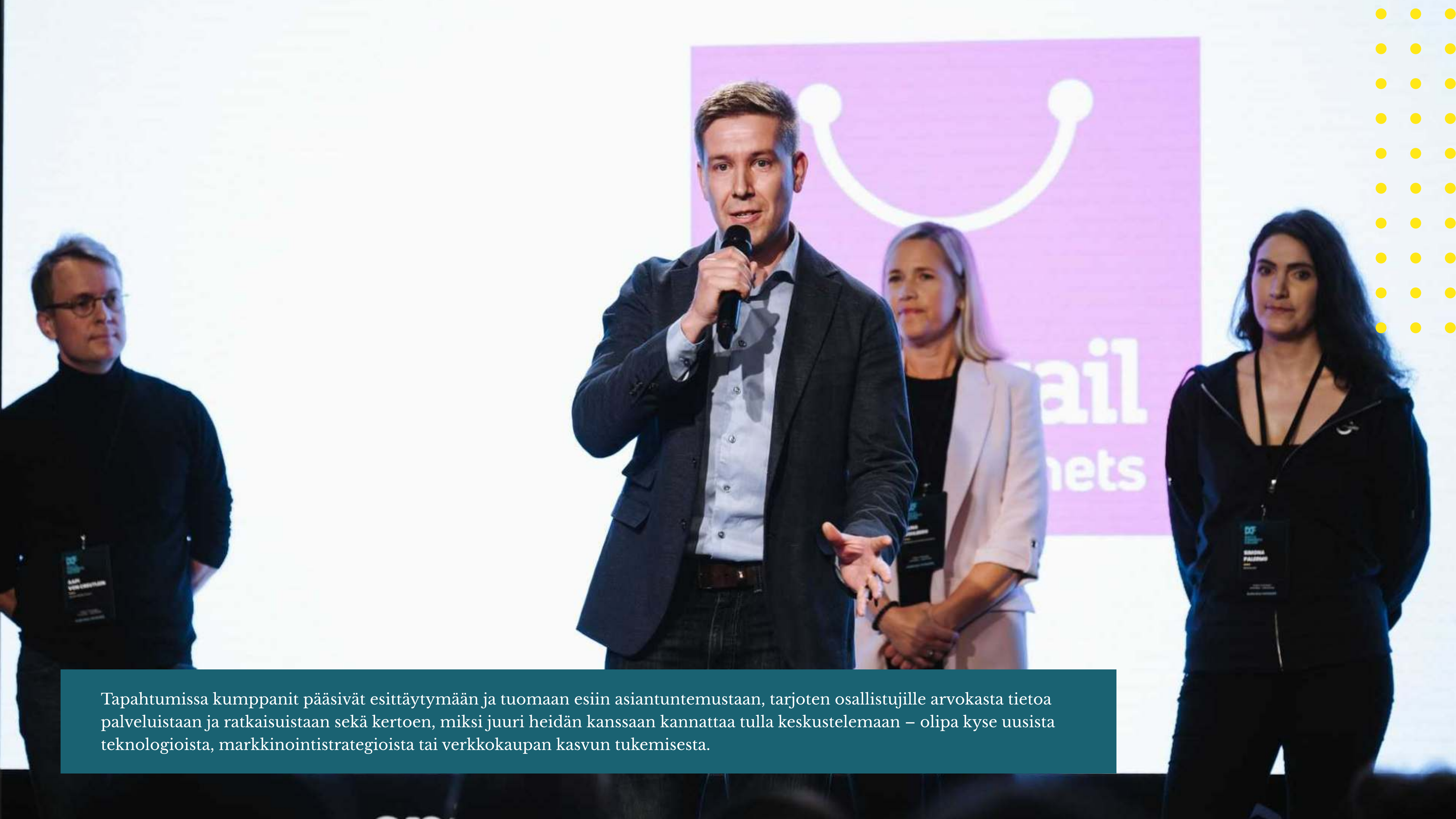


TAVARA LIIKKUU – VERKKOKAUKAUPAN LOGISTIIKKA

Webinaarissa syvennys verkkokaupan tilaus-toimitusketjuun, kustannustehokkaaseen varastointiin sekä asiakaskokemuksen parantamiseen logistiikan näkökulmasta.

Palautekeskiarvo: 3.8 / 5

Osallistujamäärä: 300



Tapahtumissa kumppanit pääsivät esittäytymään ja tuomaan esiin asiantuntemustaan, tarjoten osallistujille arvokasta tietoa palveluistaan ja ratkaisuksistaan sekä kertoen, miksi juuri heidän kanssaan kannattaa tulla keskustelemaan – olipa kyse uusista teknologioista, markkinointistrategioista tai verkkokaupan kasvun tukemisesta.



VERKKOKAUPPA- KLUBIT

VERTAISOPPIMISTA YMPÄRI SUOMEN

Verkkokauppiaita yhteen kokoavia klubeja on yhteensä jo 28 kappaletta. Itseohjautuvat klubit kokoontuvat noin kuuden viikon välein vuorotellen jokaisen klubijäsenen luona.

SATOJA JAETTUJA IDEOITA JA VINKKEJÄ

Klubitapaamisia on vuonna 2024 ollut yli 200. Klubin vetäjien ja mahdollistajien oma tapaaminen eli "Klubien klubi" kokoontui 2 kertaa vuoden aikana.

Klubien klubi kävi tammikuussa vierailulla Varuste.netillä ja syyskuussa Keskon autostorella ruokakaupan verkkokauppaan ja logistiikkaan tutustuen

JO 250 KLUBILAISTA – JA MÄÄRÄ KASVUSSA

Klubeissa on yhteensä jo yli 250 osallistujaa ja yritystä. Uusia on suunnitteilla.





KV-VIERAILUT

SHOP TALK



SHOPTALK 2024, BARCELONA

Shoptalk 2024 -tapahtumassa suomalainen verkkokauppa-alan yhteisö vahvisti kansainvälisiä verkostojaan ja oppi, miten tekoäly, asiakasuskollisuus ja personointi muovaavat vähittäiskaupan tulevaisuutta, tuoden arvokkaita näkökulmia kotimaisen kaupan kehittämiseen.

D Congress by Svensk Handel



D-CONGRESS 2024, GÖTEBORG

Digital Commerce Finland kävi tutustumassa Ruotsin suurimpaan retail-konfrenssiin ja verkostoitumassa Ruotsalaisten ja muiden pohjoismaalaisten kollegojen kanssa.

FOORUMIT, JOISSA DCF ON OLLUT MUKANA

Omien tilaisuuksien lisäksi DCF on ollut mukana lähes sadassa alalle tärkeässä tapahtumassa ja merkityksellisissä digitaalisen kaupan keskusteluissa, joita myös kumppanimme ovat olleet mahdollistamassa. Tässä niistä muutamia kohokohtia!

VERKKOKAUPPAKURSSI – TURUN YLIOPISTO 4. 5. 2024



EK:N YRITTÄJÄVALTUUSKUNTA 18. 4. 2024



HUOMENTA SUOMI 22. 11. 2024



KAUPAN DIGIAAMUPÄIVÄ 20. 3. 2024



ACCESSIBLE EU 18. 4. 2024



NETS KESÄPÄIVÄT 23. 5. 2024





**YHTEISÖMME KASVAA VOIMAKKAASTI!
SIIHEN KUULUU JO YLI **3600 DIGITAALISEN
KAUPAN OSAAJAA**, JOTKA YHDESSÄ
EDISTÄVÄT ALAN KEHITYSTÄ.**



DCF:N TIIMI

Digital Commerce Finlandin ydin muodostuu kolmen henkilön tehotiimistä, jotka yhdessä työskentelevät yhteisön tavoitteiden eteen: Toimitusjohtaja *Ville Simola*, Digital Commerce Director, *Mirva Sandström*, sekä Marketing & Events Manager, *Fanny Kopponen*. Kuvassa on mukana myös DCF:n hallituksen puheenjohtaja *Leevi Parsama*.



DCF:N HALLITUS

Hallituksella on ollut keskeinen rooli yhteisön ensimmäisen vuoden suuntaviivojen määrittelyssä tärkeiden strategisten päätösten avulla.



ASIAKASRYHMÄ

Asiakasryhmän toiminta on vahvistanut yhteisön merkityksellisyyttä sekä varmistanut digikauppiaille tarjotun toiminnan ja sisällön korkean laadun ja ajankohtaisuuden.



ELINTÄRKEÄT VAPAAEHTOISET

Vapaaehtoiset mahdollistavat verkkokauppaklubien toiminnan ja olivat avainasemassa Suomen suurimman digitaalisen kaupan tapahtuman eCom Summit & Awardsin käynnistämisessä.

Mikko Virtanen

Yrittäjä

Virtasenkauppa.fi



**“VERTAISOPPIMINEN
SUOMEN PARHAIDEN
SEURASSA ANTAA
KILPAILUEDUN OLLA
AINA KEHITYKSEN
EDELLÄKÄVIJÄNÄ.”**

Minna Gummerus

Founder

VIBAe.com



**“DCF-YHTEISÖ EDUSTAA
AITOA VASTAVUOROISUUTTA
REHELLISTEN TARINOIDEN JA
KOKEMUSTEN KAUTTA,
OPPIEN JATKUVASTI UUTTA
JA YHTEISÖN SPARRAUS ON
OLLUT INSPIROIVA
VOIMAVARA YRITTÄJÄN
ARKEEN.”**

YHTEISÖ

VERKKOKAUPPIAAT VERKOSTOITUIVAT JA KASVOIVAT YHDESSÄ DIGITAALISEN KAUPAN YHTEISÖSSÄ

Digital Commerce Finland toi verkkokauppiat yhteen vahvistaen yhteisöllisyyttä ja vertaistukea koko alan kehittämiseksi. Vuoden aikana verkkokaupan ammattilaiset ympäri Suomen osallistuivat aktiivisesti sparrausryhmiin, tapahtumiin ja keskusteluihin, joissa jaettiin kokemuksia, opittiin toisilta ja rakennettiin luottamuksellisia kumppanuuksia. Yhteisön voima näkyi erityisesti siinä, miten verkkokauppiat autoivat toisiaan liiketoiminnan haasteissa ja kasvun mahdollisuuksien löytämisessä.

VERTAISOPPIA OVAT JAKANEET MM.

VIBA®

Kotirobo.fi

WEEKENDBEE

Scandinavian
Outdoor

fiksu ruoka.fi

DERMOSIL

Virtasenkauppa.fi

tori

Heureka

CREMA

marimekko®

Kipukauppa
"Kivuttomuus kuuluu kaikille"

SUOMIKAUPPA.FI

disc
mania

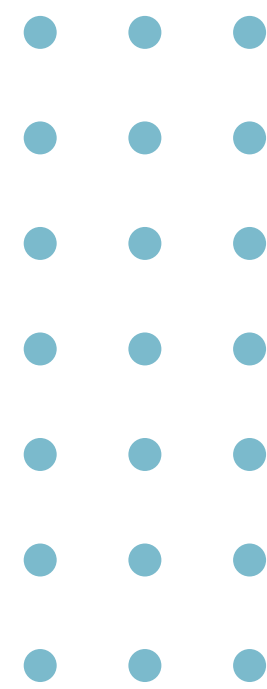
FINNISH
DESIGN
SHOP

reima

KAMERA
STORE

Verkkokauppa
TODENNÄKÖISESTI AINA HALVEMPI .com

...ja yhteisössä mukana
satoja muita yrityksiä!



KUMPPANIT

Kumppanit mahdollistavat suomalaisen digitaalisen kaupan kasvua sekä jakavat omaa tietotaitoa ja osaamista yhteisölle. DCF-yhteisö keräsi vuoden 2024 aikana toimintaan mukaan yli 50 kumppania.

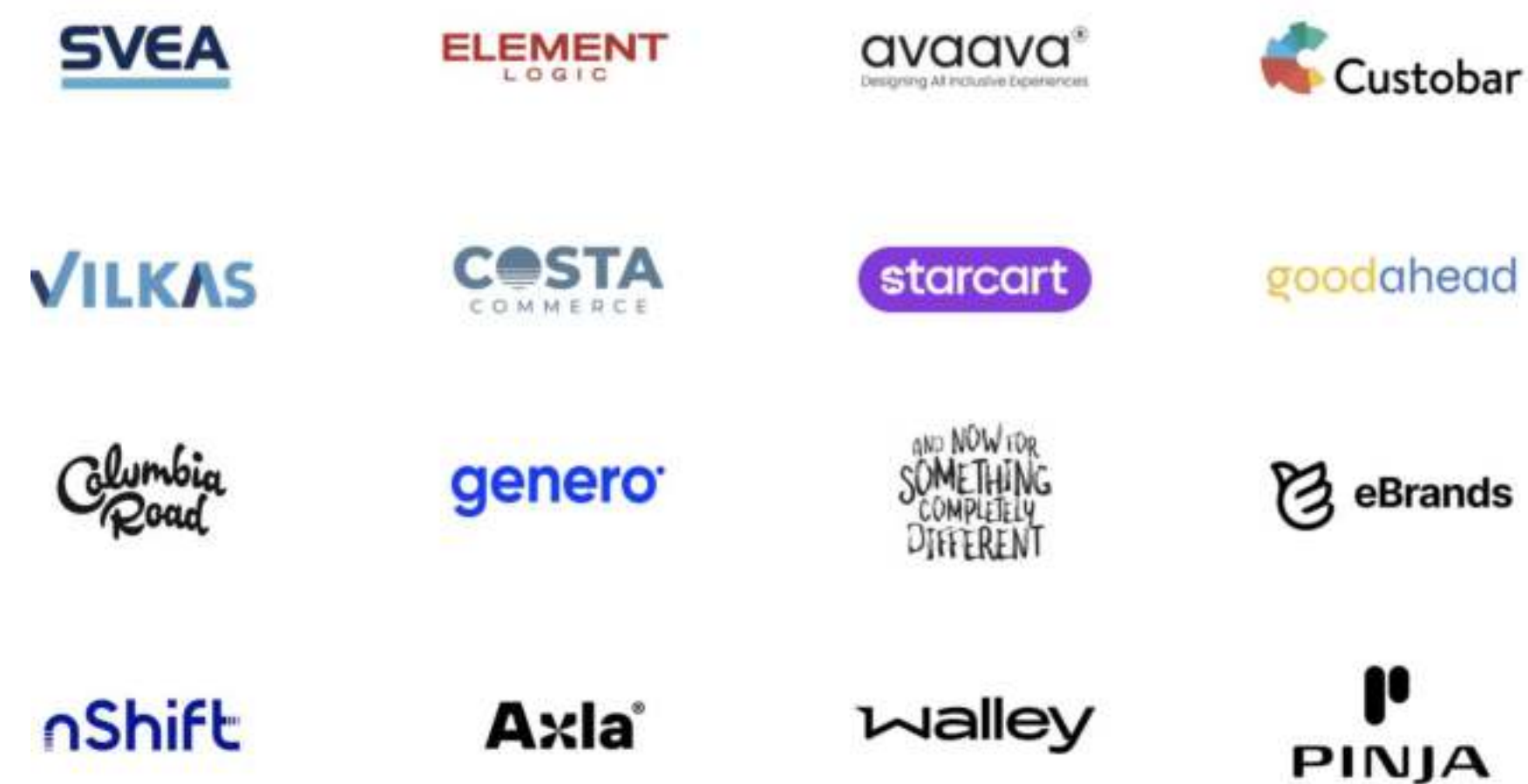
PERUSTAJAJÄSENET



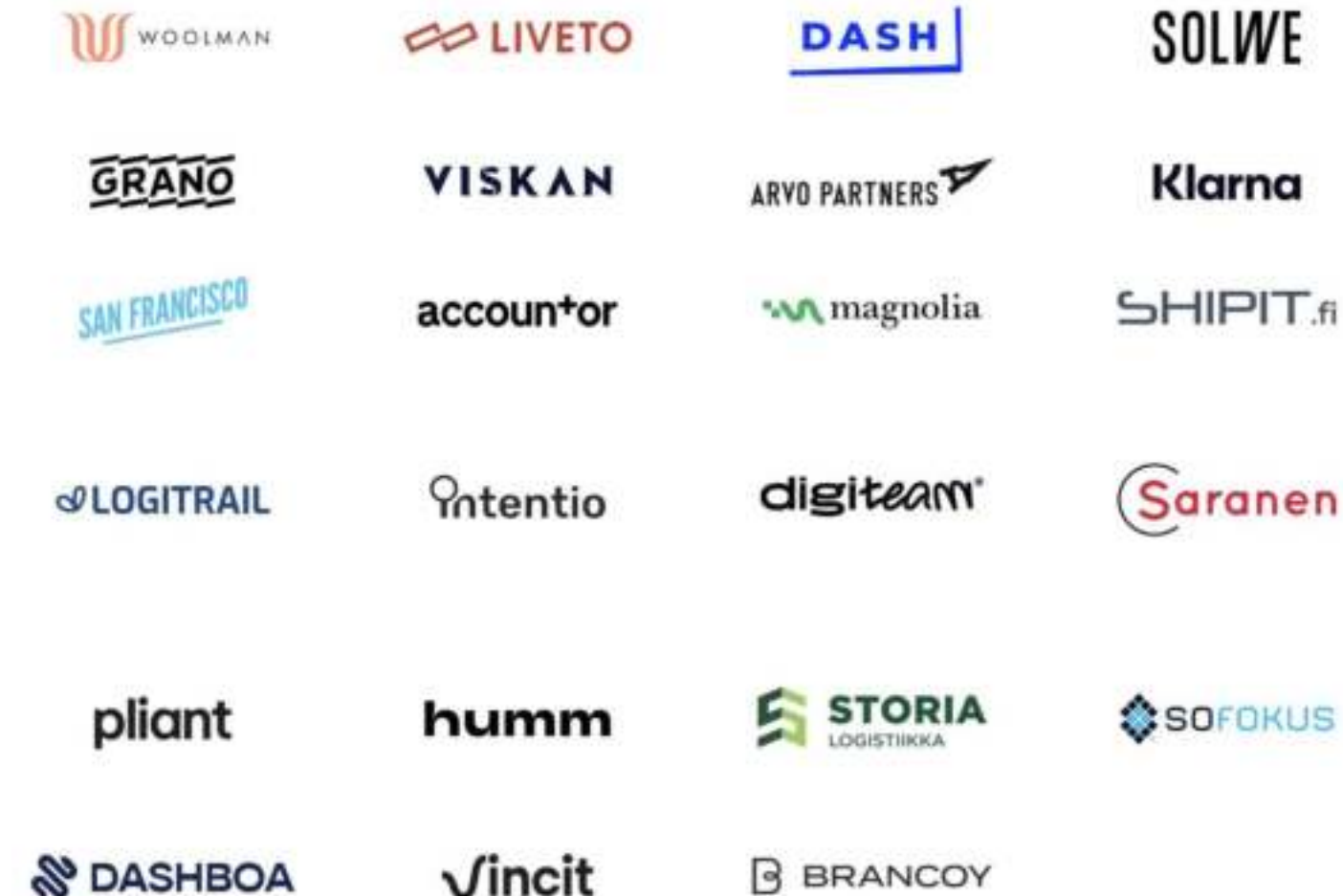
KULTATASON KUMPPANIT



HOPEATASON KUMPPANIT



PRONSSITASON KUMPPANIT



Samuli Hokkanen

Toimitusjohtaja

Crasman



**“DIGITAALISEN
KAUPANKÄYNNIN
EDISTÄMINEN
SUOMESSA ON
TÄRKEÄÄ
YHTEISKUNNAN
KILPAILUKYVYN
KANNALTA.”**

Emmi Tervala

General Manager

Columbia Road



**“ON HIENOA, ETTÄ
SUOMEEN ON KEHITTYNYT
DIGITAALISEN KAUPAN
YHTEISÖ, JOSSA JAETAAN
TULEVAISUUDEN
NÄKYMIÄ JA NOSTETAAN
KAUPALLISTA
AMBITIOTASOA
YHDESSÄ.”**



TULEVAA



DCF OPEN OFFICE

DIGITAALISEN KAUPAN OMA KOHTAAMISPAIKKA AUKEAA 1.4.2025

DCF Open Office tulee toimimaan brändi-ikkunana koko suomalaiselle digitaaliselle kaupalle, tuoden yhteen verkkokauppiaat, palveluntarjoajat ja digikaupan ammattilaiset inspiroivassa kohtaamispaikassa Helsingin sydämessä. DCF Open Office tulee vahvistamaan Suomen asemaa digitaalisen kaupan edelläkävijänä ja tarjoamaan ainutlaatuisen ympäristön, jossa alan toimijat voivat jakaa osaamistaan ja luoda uusia menestystarinoita.

Tuleva DCF Open Office tarjoaa sekä kiinteää että joustavaa työskentelytilaa ja pysyvän kohtaamispaikan digikaupan ammattilaisille Helsingin ytimessä. Tiloissa tullaan järjestämään valmennuksia, verkkokauppaklubien tapaamisia, kumppanisparrauksia ja muita aktiviteetteja, jotka tukevat digitaalisen kaupan kasvua.

Open Office palvelee sekä pääkaupunkiseudulla toimivia yrityksiä, että muualla Suomessa toimivia yrityksiä, jotka tarvitsevat tukikohdan pääkaupungissa.



DATAHANKE

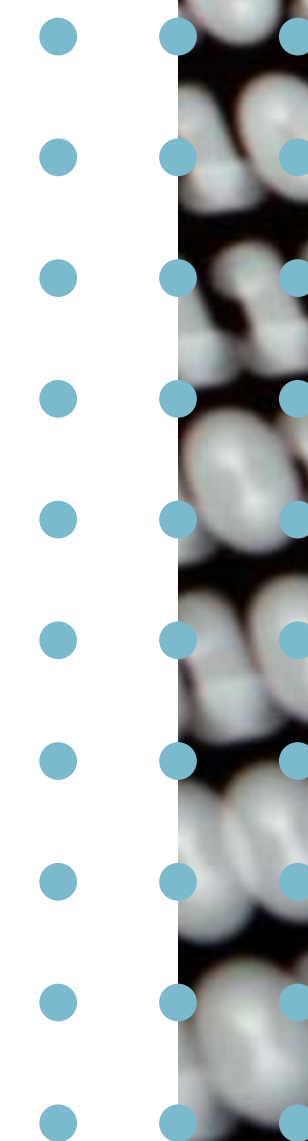


TUTKIMUSPANKKI

Digital Commerce Finlandin verkkosivuilta löytyvät ajankohtaiset Suomessa julkaistut verkkokauppatutkimukset. Digital Commerce Finland on verkkokauppatutkimuksien koti, joka kerää yhteen eri toimijoiden datan ja trendiraportit.

VERKKOKAUPPOJEN LIIKEVAIHTODATA

Digital Commerce Finland kerää jatkossa verkkokauppaa koskevan tilastotiedon yhdessä Kaupan liiton ja ETU Ry:n kanssa. Tavoitteenamme on tarjota luotettavaa tietoa digitaalisen kaupan kehityksestä toimialoittain. Pystymme jatkossa myös vastaamaan kysymyksen siitä, miten kotimainen ja ulkomainen verkkokauppa kehittyvät Suomen markkinassa.





VUODEN 2025 TAPAHTUMANOSTOT

VALMENNUSPÄIVÄT & WEBINAARIT

Tammikuussa tutustutaan tekoälyn hyödyntämiseen verkkokaupassa ja syyskuussa verkkokauppojen kasvuun ja kansainvälistymiseen. Vuosi päätetään pikkujoulutunnelmissa, silloin tutustutaan vuoden 2025 Ecom Summit & Awardsissa palkittujen tarinoihin. Osaamista kehittäviä täsmäkoulutuksia järjestetään läpi vuoden.

VERKKOKAUPPIASKLUBIT

Vertaissparraukseen perustuvia pienryhmätapaamisia eripuolella Suomea viikoittain. Aktiivisena jo 28 klubia, joissa mukana lähes 300 yritystä.

eCom Summit & Awards 2025

Toukokuun 15. päivä kokoonnutaan jälleen digitaalisen kaupan huippuseminaariin ja gaalailtaan Vanhalle ylioppialastalolle. Kuulemme kotimaisia ja kansainvälisiä huippupuhujia ja palkitsemme yrityksiä ja osaajia 18 eri kategoriassa.

POIMINTOJA VUODEN 2025 KV-VIERAILUISTA

SHOP TALK

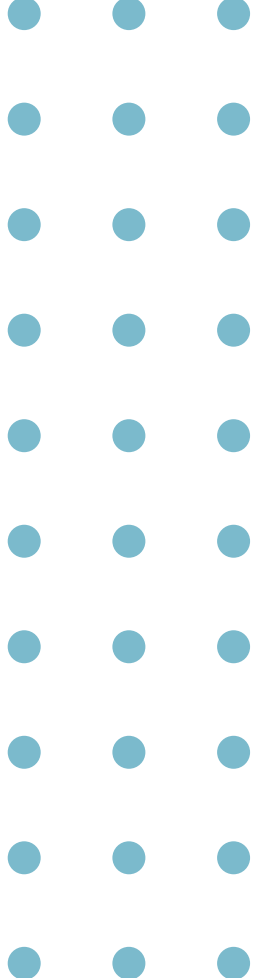
SHOPTALK EUROPE 2025

DCF-yhteisö suuntaa yhdessä digikauppiaiden ja kumppaneiden kanssa Shoptalk Europe - tapahtumaan Barcelonaan! Konferenssi kokoaa yhteen verkkokauppojen, brändien ja jälleenmyyjien huippuammattilaiset, jotka jakavat näkemyksiään vähittäiskaupan keskeisistä teemoista ja tulevaisuuden trendeistä.

KIINAN DIGITAALISEN KAUPAN MAAILMAAN TUTUSTUMINEN

DCF-yhteisö suuntaa syksyllä 2025 Kiinaan tutustumaan digitaalisen kaupan rakenteita pysyvästi muuttaneisiin yrityksiin, kuten Temuun, Sheiniin ja Alibabaan. Matkan aikana syvennytään alan uusimpiin innovaatioihin ja sparrataan yhdessä oppeja, joita voimme hyödyntää omilla kohdemarkkinoillamme. Matka on suunnattu suurten- ja keskikokoisten suomalaisten digitaalisen kaupan yritysten C-tason päättäjille sekä keskeisille sidosryhmille.





SUMMARY IN ENGLISH

A YEAR OF GROWTH, COLLABORATION, AND INNOVATION IN 2024



COMMUNITY

DCF's community has grown to over 3,600 members, with 250+ participants in self-organized e-commerce clubs. These clubs foster knowledge-sharing and industry networking. International collaborations with Shoptalk and D Congress further support Finland's e-commerce ecosystem, driving innovation and growth.



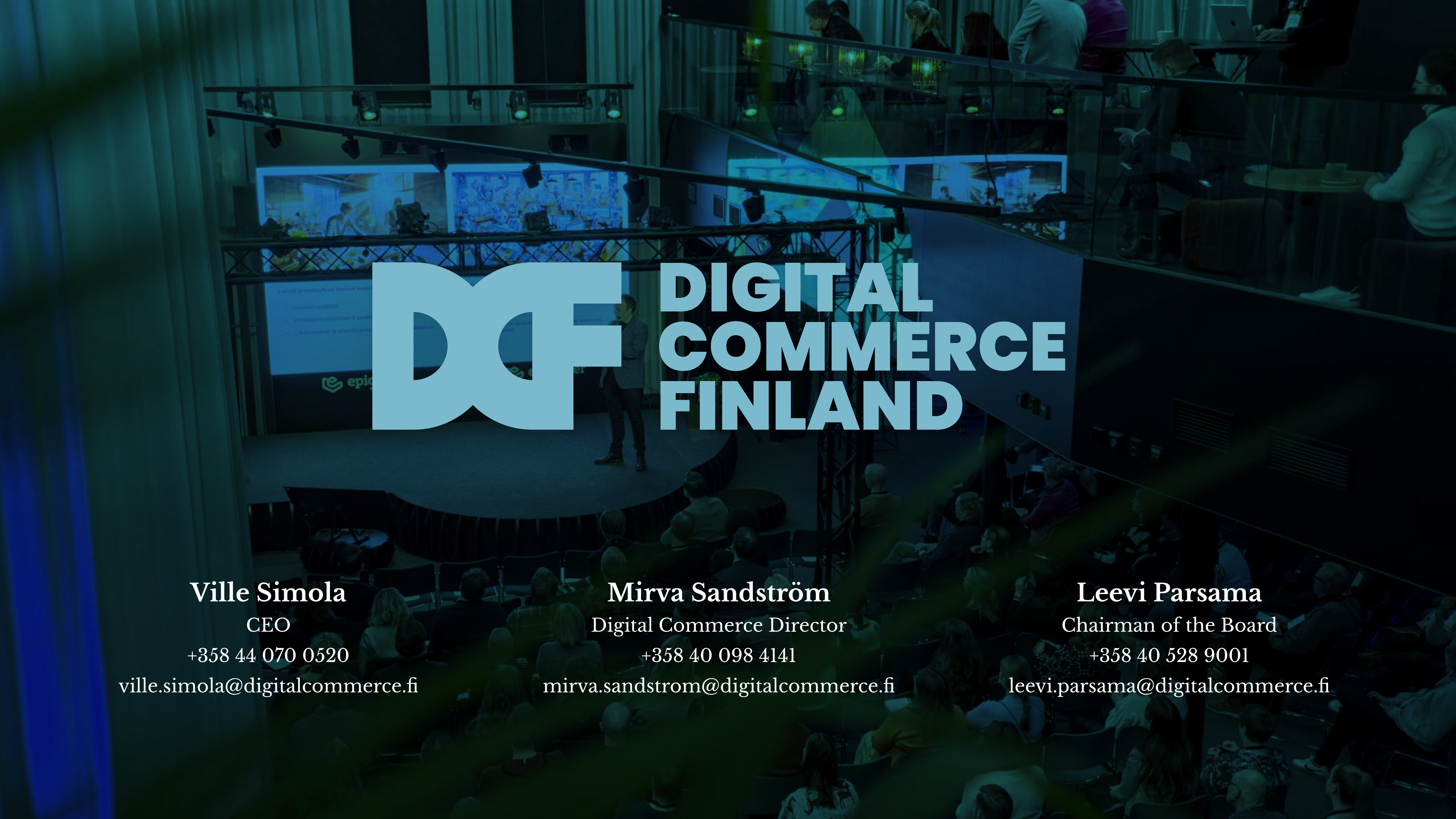
TRAININGS AND EVENTS

In its first year, Digital Commerce Finland (DCF) organized 28 e-commerce clubs, online courses, and international visits. The highlight was the **eCom Summit & Awards**, which gathered industry experts for keynotes and networking, ending with an awards gala. Training events covered marketing automation, customer experience, and accessibility, receiving excellent feedback from participants.



OPEN OFFICE

In 2025, DCF will launch Open Office in Helsinki, a collaborative space for digital commerce professionals. It will offer flexible workspaces, training sessions, and networking opportunities. This initiative aims to reinforce Finland's leadership in digital commerce by fostering collaboration and continuous learning.



DCF DIGITAL COMMERCE FINLAND

Ville Simola

CEO

+358 44 070 0520

ville.simola@digitalcommerce.fi

Mirva Sandström

Digital Commerce Director

+358 40 098 4141

mirva.sandstrom@digitalcommerce.fi

Leevi Parsama

Chairman of the Board

+358 40 528 9001

leevi.parsama@digitalcommerce.fi